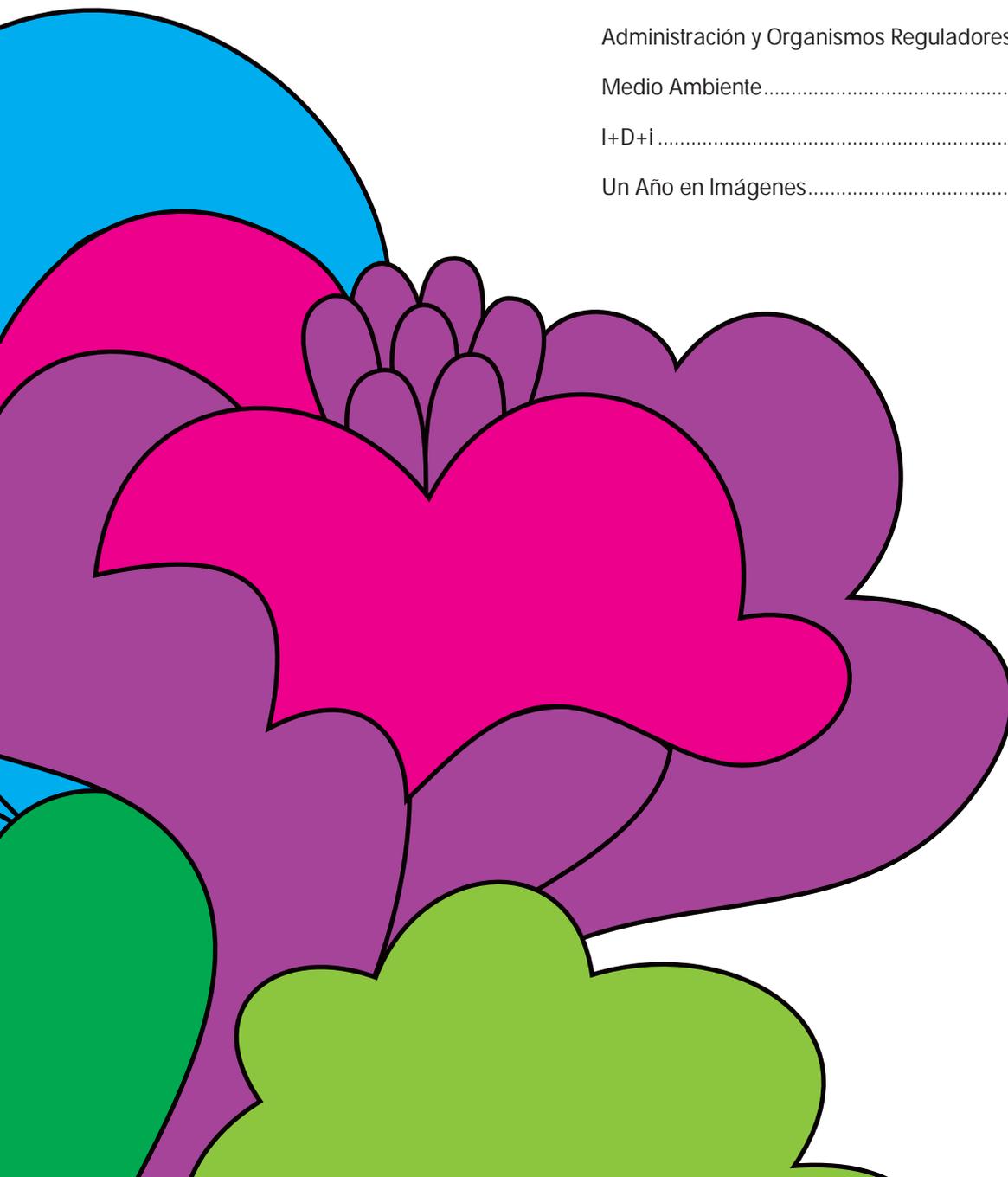


Índice

Acerca de la Memoria	4
Carta del Presidente.....	6
Grupo Hc Energía	8
Organización	18
Estrategia.....	26
Clientes	32
Empleados	42
Proveedores.....	54
Sociedad.....	58
Administración y Organismos Reguladores.....	66
Medio Ambiente.....	70
I+D+i	88
Un Año en Imágenes.....	96





All We Need Is Earth

Todo lo que necesitamos está en la Tierra



Se presenta así la Memoria de Sostenibilidad de **Hc Energía** de 2009. Mediante esta iniciativa que se remonta ya al año 2003, **Hc Energía** ofrece al público información anual detallada sobre su entendimiento de los retos del desarrollo sostenible, su estrategia y las acciones que se están llevando a cabo en esta materia, aportando por tanto información a través de indicadores que muestran su comportamiento y compromiso tanto en el ámbito económico, como en el ámbito ambiental y en el ámbito social.

La compañía ha creado un espacio web específico para facilitar toda la información relacionada con su compromiso con la sostenibilidad www.sostenibilidad.hcenergia.com. Adicionalmente, puede ponerse en contacto con la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad de **Hc Energía** a través de la dirección de correo electrónico medioambiente@hcenergia.com

Hc Energía ha elaborado un año más su memoria de conformidad con las directrices establecidas por la guía G3 de Global Reporting Initiative, autocalificándola en su nivel de aplicación máximo (A+) y por tanto ofreciendo información sobre el enfoque de gestión y los indicadores centrales de la guía además de los específicos correspondientes al Suplemento Sectorial del Sector Eléctrico. Asimismo, el contenido y la calidad de la información de la presente Memoria se han definido sobre la base de los principios establecidos por la propia guía GRI G3.

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

El estándar G3 del GRI requiere asimismo que la organización informante aplique los siguientes principios en relación a la calidad de la información:

Equilibrio. El informe incluye tanto aspectos positivos como negativos, allí donde los resultados no han cumplido las expectativas formuladas o allí donde se han producido impactos negativos inesperados.

Comparabilidad. Con el fin de presentar información comparable, se incorporan series trienales de todos los indicadores cuantitativos para los que se disponen datos, y allí donde la comparativa no es posible, debido a diferentes razones (diferencias en el alcance, diferencias en los métodos de cálculo, datos estimados y datos reales, etc...) se expone específicamente de modo que pueda ser

conocido por el lector. En este sentido se considera que la aplicación de la Guía GRI en las memorias anteriores, permite la comparabilidad de los indicadores, si bien existen aspectos e indicadores nuevos.

Precisión. Hc Energía considera que la información aportada presenta el nivel de detalle necesario para responder a las expectativas de los grupos de interés asimismo, tanto la información cualitativa como los datos cuantitativos aportados están documentados y son revisados por los responsables de suministrar la información.

Periodicidad. La memoria de sostenibilidad se presenta de forma anual junto a la publicación periódica de las cuentas anuales normativas.

Claridad. Hc Energía trabaja continuamente con el objetivo de presentar la información de manera clara, con la finalidad de responder a las expectativas de los grupos de interés, evitando el uso de terminología demasiado técnica, ofreciendo explicaciones allí donde se considera más didáctico y poniendo en contexto la información ofrecida.

Fiabilidad. La Memoria de Sostenibilidad 2009 ha sido verificada por KPMG Asesores, de conformidad con la Norma ISAE 3000. Los datos financieros han sido auditados por KPMG Auditores.

Respuesta. Finalmente y según se ha mencionado, la presente Memoria de Sostenibilidad, al igual que en ejercicios anteriores tiene como objetivo mostrar información sobre nuestras respuestas, y por tanto expone tanto la estrategia como las acciones que estamos desarrollando sobre la base de nuestro compromiso tratando de dar una respuesta adecuada a las diferentes expectativas de nuestros grupos de interés mostrando cómo nuestra estrategia empresarial está realmente fundamentada sobre la base del reto del desarrollo sostenible.

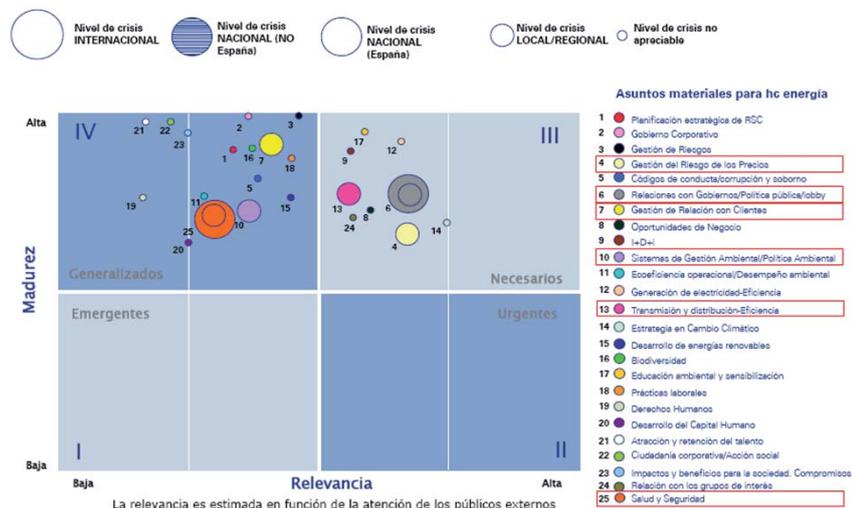
PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

Materialidad. La materialidad o relevancia de los asuntos en materia de Desarrollo Sostenible para **Hc Energía** se han definido también para este ejercicio 2009 sobre la base de un estudio que combina diversas fuentes de información disponibles, tanto internas como externas y aplicando una metodología basada en el estándar AA1000 de AccountAbility que consiste en identificar los asuntos relevantes sobre la base de una comparativa entre el nivel de madurez de los mismos a en el sector y los riesgos que esos asuntos representan para la compañía. Los temas identificados como relevantes para **Hc Energía** y sobre los que debe informarse en esta Memoria referente al 2009 se representan en la siguiente matriz de asuntos materiales.

Diálogo con los grupos de interés. La estrategia y compromisos de **Hc Energía** en materia de Desarrollo sostenible se basan asimismo en la identificación de las expectativas de sus grupos de interés los cuales participan a través de los diversos canales y herramientas de comunicación que la Compañía pone a su disposición. La información sobre el resultado de esos diálogos, la respuesta de **Hc Energía**, así como sobre los propios canales se presenta a lo largo de la memoria en los distintos apartados dedicados a cada grupo de interés. Asimismo, se ponen a disposición del público en general otros sistemas de consulta a través de la propia página web, ofreciendo concretamente la posibilidad de incorporar sugerencias y comentarios sobre el compromiso de **Hc Energía**.

Contexto de sostenibilidad. La propia estrategia y compromisos del Grupo **Hc Energía** en materia de Desarrollo Sostenible implican conocer el contexto de sostenibilidad en el que debe actuar el Grupo, puesto que el negocio energético es en sí motor de desarrollo. En este sentido, la presente Memoria informa claramente sobre los resultados y evolución alcanzados por el Grupo **Hc Energía** en las dimensiones económica, ética, medioambiental y social, ofreciendo además información de contexto sobre el enfoque de la Dirección ante los diferentes retos, presentando el compromiso, acciones y evolución del desempeño de la Compañía.

Exhaustividad. El informe da cobertura a todas las actividades empresariales significativas e indicadores de importancia material tanto generales como sectoriales y pretende asimismo dar respuestas a los diferentes grupos de interés mediante la exposición tanto de sus acciones, como de los indicadores que muestran su comportamiento.



Carta del Presidente



La elaboración voluntaria de nuestra Memoria de Sostenibilidad anual es la demostración de un compromiso real. En **Hc Energía**, estamos convencidos que la implicación con el desarrollo sostenible ha de ser una constante ¡arraigada, más aún, en momentos como el que vivimos en la actualidad.

Hc Energía ha cerrado 2009 con unos buenos resultados, en un periodo francamente difícil en el que la demanda de la energía registró una caída significativa. El objetivo del desarrollo sostenible, que nos sirvió para no pensar sólo en el momento actual, y la apuesta de futuro que, desde hace más de un siglo, guían la actividad de la compañía permitieron este logro. La relación entre dos de los negocios más importantes de los que lleva a cabo el grupo –la generación y la comercialización de energía- y la confianza depositada por los diferentes grupos de interés han servido para obtener excelentes resultados en 2009 y afianzar las bases para el futuro.

En el último ejercicio, cuyos principales acontecimientos dentro de la vida de la compañía recoge esta Memoria de Sostenibilidad, me gustaría destacar la certificación de nuestras centrales hidráulicas conforme a la más exigente norma de Excelencia en Gestión Ambiental –el certificado EMAS- que demuestra que en las centrales se observa el nivel más alto de protección del medio ambiente. La inscripción en el registro EMAS involucra a todos cuantos tienen que ver con el proceso de generación.

El sistema de trabajo para lograr pertenecer a este grupo de empresas es un ejemplo de lo que debe guiar nuestra actividad diaria: formación continuada, trabajos en grupo y concienciación de todos. Hay logros que son imposibles si no se entiende el proceso como un trabajo de todos.

Dentro del Grupo **Hc Energía**, cerramos en 2009 una operación que marca un antes y un después en la relación de la compañía con uno de sus principales grupos de interés. La compra de activos gasistas en Cantabria y Murcia que supone, para nosotros, la entrada como operador relevante en dos nuevas comunidades autónomas supone un reto para todos, puesto que debemos empezar a pensar que el número de personas al que atañe nuestra actividad es cada vez mayor. Trabajaremos en estos nuevos territorios con el mismo compromiso con el que hemos venido desarrollando nuestra actividad allí donde tenemos presencia histórica.

La responsabilidad social corporativa que ejercemos, principalmente, a través de la Fundación Hidrocantábrico adquiere ahora una mayor dimensión. La memoria de 2010 contendrá, por tanto, informaciones relativas a un territorio mayor y a un número más relevante de personas.

Cerramos, por tanto, la primera década de este siglo XX, con la satisfacción del deber cumplido ante nuestros clientes, empleados, accionistas y, también, ante la sociedad en general. En **Hc Energía**, estamos orgullosos de haber suscrito Pacto Global de las Naciones Unidas. Este compromiso que la compañía asumió de manera voluntaria en 2004 supone la obligación de elaborar, de modo responsable y veraz, un documento que no sólo da cuenta de la actividad que lleva a cabo, sino que también demuestra que lo hace conforme a unas reglas exigentes con el medio ambiente.

De todo ello se da cuenta ampliamente en esta, ya séptima, Memoria de Sostenibilidad del Grupo, editada conforme a los principios del Global Reporting Initiative (GRI), y que recoge el progreso del compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que suscribimos en 2004.

Todo lo que recoge este documento ha sido posible gracias a la entrega y buen hacer de todas las personas que integran el Grupo, a quienes, en mi nombre y en el del Consejo de Administración que presido, dirijo mi enhorabuena.

Fundamental, también, ha sido el Consejo General de Supervisión y el Consejo de Administración Ejecutivo del **Grupo Edp**, cuyo apoyo constante ha sido clave en el éxito durante un periodo como este.

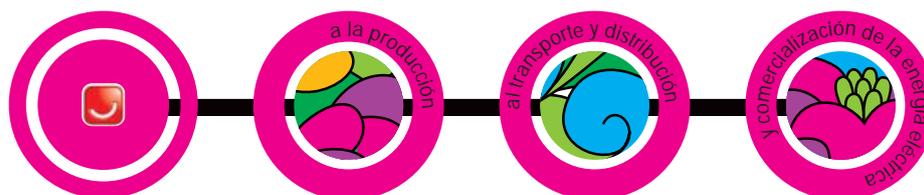


Manuel Menéndez Menéndez
Presidente de **Hc Energía**

Grupo Hc Energía



Hc Energía está formada por un grupo de sociedades destinadas principalmente...



Forma parte de un grupo energético más amplio, el **Grupo Edp**, en cuya visión figura el ser una empresa global de energía, aspiración que se materializa a través del **Grupo Naturgas** (desarrollo del negocio del gas) y **Edp Renovables** (desarrollo de las energías renovables), de los que también **Hc Energía** participa.

Desde el año 2006 la composición accionarial ha permanecido constante, siendo el **Grupo Edp** el accionista mayoritario con una participación del 96,6%; el resto pertenece a Cajastur (3,13%) y autocartera.

La **sede social** del **Grupo Hc Energía** se ubica en Oviedo, Asturias, región ésta donde se inició su actividad en 1920 con el aprovechamiento de los saltos de agua de Somiedo, y donde hoy día mantiene su posición dominante, con 2.429 MW de generación eléctrica instalados y el suministro a través de sus redes de un 88% de los clientes de la región, que representan en torno al 91% de la demanda total energética asturiana.

A partir del año 1998, y siempre manteniéndose dentro de los límites geográficos de España, ha iniciado una ampliación de su actividad fuera de Asturias, inicialmente a través de la comercializadora, aprovechando la liberalización del mercado eléctrico, y posteriormente mediante la distribuidora eléctrica, extendiendo sus redes de suministro a nuevas zonas en expansión en las provincias de Madrid, Alicante y Valencia.

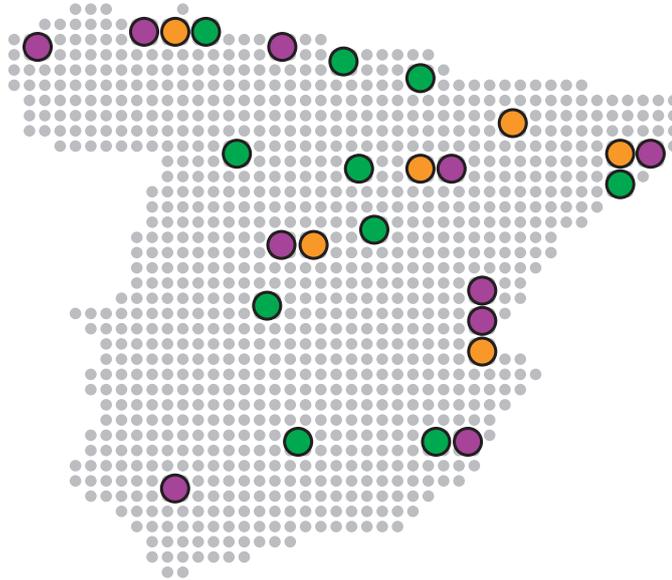
Desde el año 2008 su estrategia de crecimiento se ha ampliado, y además de seguir invirtiendo en la ejecución de nuevas instalaciones ha pasado a adquirir otras empresas distribuidoras (como FEVASA, Electra del Llobregat Energía, Solanar y Río Isábena en Valencia, Barcelona, Zaragoza y Huesca, respectivamente), o a constituir negocios conjuntos, como es el caso del acuerdo entre **Hc Energía** y CIDE (cooperativa que agrupa a más de 200 distribuidoras de diversos puntos de España) para crear una comercializadora, **CHC Energía**, que cerró el ejercicio 2009 con una cartera de clientes superior a los 450.000.

PERFIL TÉCNICO			
	2009	2008	2007
Número de Empleados (media anual)	1.274	1.314	1.290
Número de Clientes (puntos de suministro)	1.180.848	750.221	709.137
Potencia Productora Instalada (MW brutos)			
Régimen Ordinario	3.421	3.391	2.958
Régimen Especial	2.010	1.818	1.391
Producción Energía Eléctrica (GWh netos)	15.398	15.255	16.818
Líneas de Distribución Eléctrica (km)	21.874	21.356	20.995
Energía Distribuida (GWh)	9.163	9.697	9.650
Energía Comercializada (GWh)	13.809	11.743	10.591
Calidad de Suministro (TIEPI en horas)	0,91	1,09	0,98
Cuota de Mercado de Generación (%)	6,2	5,9	6,6
Cuota de Mercado de Distribución (%)	4	4	4
Cuota de Mercado de Comercialización (%)	11,3	11,7	10,8

PERFIL ECONÓMICO (millones de euros)			
	2009	2008	2007
Cifra de Negocios	2.931	2.903	2.132
Activos Totales	7.657	6.740	5.541
Capitalización Total			
Patrimonio Neto	2.964	2.586	2.332
Deuda Financiera	2.453	2.045	1.980



Mapa de Actividades



Generación	Distribución	Delegaciones comerciales
<p>Barcelona. Cogeneración Montjuic.</p> <p>Jaén. Planta de Puente Génave (Residuos: alperujo).</p> <p>Guadalajara. Central Nuclear de Trillo.</p> <p>Murcia. Tratamientos Ambientales Sierra de la Tercia (Residuos: purines).</p> <p>Navarra. CTCC Castejón (Grupos 1 y 3).</p> <p>Soria. Sinova Medioambiental Residuos e Intever (Residuos: purines).</p> <p>País Vasco. Cogeneración Serantes, Cogeneración Bergara.</p> <p>Principado de Asturias. Asturias: CT Aboño (Grupos 1 y 2), CT Soto de Ribera (Grupos 2 y 3), CTCC Soto de Ribera (Grupo 4), CH La Malva, CH La Riera, CH Miranda, CH Proaza, CH Priañes, CH Tanes, CH Salime, CH La Barca, CH La Florida, CH Caño, CH Laviana y CH San Isidro, Cogeneración Hospital de Oviedo, Cogeneración Hospital Valle del Nalón, Cogeneración Sebares, Cogeneración Bioastur y Cogeneración Sidergas.</p> <p>Toledo. Eito Cogeneración, Eito Biomasa, Planta de Ocaña (Uniener: Biomasa), Mazarrón (Cogeneración), CT Illescas (Cogeneración).</p> <p>Valladolid. Renovamed (Cogeneración).</p>	<p>Barcelona. Electra del Llobregat.</p> <p>Comunidad Valenciana. Hidrocantábrico Distribución Eléctrica y Fuerzas Eléctricas de Valencia (FEVASA).</p> <p>Huesca. Instalaciones Eléctricas Río Isábena.</p> <p>Madrid. Hidrocantábrico Distribución Eléctrica.</p> <p>Principado de Asturias. Hidrocantábrico Distribución Eléctrica.</p> <p>Zaragoza. Solanar Distribución Eléctrica.</p>	<p>Alicante. Avda. de la Universidad, 62 03202 (Elche) ALICANTE.</p> <p>Barcelona. Juan Gris, 2-4-6 Torres Cerdá-Torre Centro 08014 BARCELONA</p> <p>Cantabria. Avda. Reina Victoria, 2 y 4 39004 SANTANDER.</p> <p>La Coruña. Juan Flórez, 129 · 15005 A CORUÑA.</p> <p>Madrid. Centro Empresarial Parque Norte · Serrano Galvache, 56 28033 MADRID.</p> <p>Murcia. Avda. de la Fuensanta, 141 30010 MURCIA.</p> <p>Principado de Asturias. SEDE SOCIAL, Plaza de la Gesta, 2 33007 OVIEDO.</p> <p>Sevilla. Avda. Montes Sierra, 36 41007 SEVILLA.</p> <p>Valencia. Avda. Entrambasagués, 2 46500 (Sagunto) VALENCIA.</p> <p>Zaragoza. Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1 50002 ZARAGOZA.</p>

Datos Técnicos

POTENCIA PRODUCTORA INSTALADA (MW brutos)			
Situación a 31 de diciembre de 2009	2009	2008	2007
Total Hidráulica	433	433	433
Total Térmica Convencional	1.535	1.535	1.535
Total Gas Natural (1)	1.287	1.257	825
Total Nuclear (15,5% Trillo)	166	166	166
Total Térmica	2.989	2.958	2.526
Total General	3.421	3.391	2.958
Total Eólicas (2) (MW operativos en España)	1.861	1.692	1.265
Total Cogeneración (3)	63	39	39
Total Biomasa	5	5	7
Total Residuos	82	82	82
Total Especial	2.010	1.818	1.393

(1) Incremento de potencia en Castejón 1.

(2) Las inversiones en generación eólica se realizan a través de **Edp Renovables**.

(3) Nuevas Cogeneraciones de la Sociedad Millenium en 2009.

GENERACIÓN ELÉCTRICA NETA (MWh)			
	2009	2008	2007
Total Hidráulica	877.457	812.373	785.813
Total Térmica Convencional	5.864.732	6.574.811	10.123.678
Total Gas Natural	3.491.021	3.293.720	1.959.560
Total Nuclear	1.113.027	1.198.404	1.232.064
Total Térmica	10.468.780	11.066.935	13.315.302
Total General	11.346.237	11.879.308	14.101.115
Total Eólicas (1) (plantas operativas en España)	3.275.000	2.634.000	2.056.000
Total Cogeneración (2)	250.962	234.926	159.052
Total Biomasa	6.231	6.123	8.228
Total Residuos	519.531	500.176	479.273
Total Especial	4.051.725	3.375.225	2.702.553
Total Generación	15.397.962	15.254.533	16.803.668

(1) Las inversiones en generación eólica se realizan a través de **Edp Renovables**.

(2) Nuevas Cogeneraciones de la Sociedad Millenium en 2009.

GENERACIÓN ELÉCTRICA NETA = generación eléctrica bruta - autoconsumos de la plantas

DISPONIBILIDAD TÉCNICA PLANTAS GENERACIÓN TÉRMICA (%)			
	2009	2008	2007
CT Aboño 1	84,9	96,3	98,4
CT Aboño 2	97,7	99,7	97,1
CT Soto 2	95,9	99,9	98,0
CT Soto 3	99,5	71,6	80,0
CTCC Castejón 1	76,1	95,8	98,2
CTCC Castejón 3	97,3	93,0	no aplica
CTCC Soto 4	99,9	no aplica	no aplica
CN Trillo	84,7	89,1	91,8

DISPONIBILIDAD MEDIA = horas disponibles / horas totales*100



EFICIENCIA DE GENERACIÓN TÉRMICA POR TECNOLOGÍAS (%)			
	2009	2008	2007
Centrales de Carbón	33,6	33,8	34,4
Ciclos Combinados	48,3	53,8	48,9

Calculada a partir del consumo específico definido con el poder calorífico superior del combustible y la producción neta de la planta (+860/Consumo específico *100)

INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA			
	2009	2008	2007
Km Líneas Aéreas AT (60/130 kV)	1.382	1.380	1.387
Km Líneas Aéreas MT (<6/10/15/30/40 kV)	4.585	4.593	4.564
Km Líneas Subterráneas AT (60/130 kV)	27,3	23	15
Km Líneas Subterráneas MT (<6/10/15/30/40 kV)	1.299	1.228	1.109
Km Redes BT Aéreas	12.028	11.863	11.718
Km Redes BT Subterráneas	2.552	2.269	2.201
Centros de Transformación (nº)	6.464	6.327	6.192
Potencia Instalada Centros Transformación (MVA)	2.094	1.982	1.873
Subestaciones (nº)	49	48	48
Transformadores en Subestaciones (nº)	102	101	101
Potencia Instalada en Subestaciones (MVA)	4.997	4.867	4.867

PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN LAS REDES ELÉCTRICAS			
	2009	2008	2007
Pérdidas (GWh) (1)	392	367	357
Pérdidas (%)	4,28	3,78	3,70
Pérdidas Medias Sector Nacional (%)	10,38	9,47	9,10

Pérdidas (%): ((GWh barras de central-GWh facturados)/GWh facturados)*100

(1) Las pérdidas del año en curso es un dato provisional pendiente de que se cierre la facturación del año en cliente final.

Desempeño Económico

Hc Energía ha registrado en 2009 unos resultados históricos, en un ejercicio en el que la política de cobertura entre las actividades de generación eléctrica y comercialización ha permitido mantener una cartera de negocio equilibrada.

De esta forma, el resultado bruto de explotación (EBITDA), con 648 millones de euros, aumentó un 24,4% respecto al año anterior; el beneficio neto (BDI) fue de 223 millones de euros, lo que supone un incremento sobre 2008 del 16,8% sin tener en cuenta los ingresos extraordinarios de aquel ejercicio, relativos a la salida a bolsa de **Edp Renovables**.

El incremento del Ebitda se debe a varios factores, entre los que cabe destacar:

- La excelente disponibilidad y eficiencia del parque generador.
- La política de cobertura entre los negocios de generación y comercialización, que ha permitido mantener una cartera de clientes a un precio rentable en un momento de caída general de precios.
- La mejora de la retribución de la actividad de distribución por el incremento continuo de eficiencia en la prestación del servicio.
- Fuerte política de control de costes y continuación de la política de obtención de sinergias con el **Grupo Edp**.

El reparto de esta riqueza generada entre los diferentes grupos de interés de **Hc Energía** es una prueba del importante peso que la empresa tiene en la sociedad donde despliega sus actividades.

CREACIÓN DE RIQUEZA (miles de euros)			
	2009	2008	2007
Valor Económico Generado	3.014.566	2.966.726	2.195.497
Ingresos	3.014.566	2.966.726	2.195.497
Valor Económico Distribuido	2.747.759	2.812.569	1.958.782
Costes Operativos	2.323.289	2.429.120	1.553.286
Gastos de Retribución a Empleados	110.785	111.911	142.867
Gastos Financieros	207.347	168.179	99.214
Dividendos	45.428	46.037	81.215
Impuestos	59.280	55.692	80.520
Aportaciones a Fundaciones	1.630	1.630	1.680
Valor Económico Retenido	266.807	154.157	236.715

POLÍTICA FINANCIERA

Con un ratio de apalancamiento financiero muy equilibrado, el 45,3%, las necesidades de financiación de **Hc Energía** están aseguradas por la solidez financiera del **Grupo Edp**, lo que garantiza la viabilidad del plan de inversiones previsto por el grupo para el próximo periodo 2010/2012. La obtención de las mejores condiciones del mercado en la contratación de la financiación necesaria, queda asegurada a través de la Política de Gestión Financiera aprobada para todo el **Grupo Edp**.

- Mantener el Rating A dentro del Grupo Edp**, lo que implica desarrollar un portfolio de negocios de bajo riesgo y una política selectiva de inversiones.
- Gestionar de forma centralizada los recursos financieros.**
- Gestionar el riesgo de cambio y contraparte**, mediante la contratación de la financiación en la misma moneda en la que se generará el cash-flow y la diversificación de las fuentes de financiación.
- Gestionar el riesgo de liquidez**, a través del incremento del plazo medio de la deuda y la gestión centralizada de tesorería.

HITOS Y OBJETIVOS ECONÓMICOS

HITOS 2009	PRIORIDADES 2010	LÍNEA ESTRATÉGICA
Más de 21.000 puntos de suministro en redes eléctricas fuera de Asturias.	Consolidar el crecimiento de la rentabilidad de la actividad de Distribución dentro del negocio eléctrico: ajustar el Plan Director a las reglas de Regulación.	Crecimiento Orientado
Mejores resultados de la historia de Hc Energía : EBITDA superior en un 24% a 2008.	Correcta ejecución de los grandes proyectos en curso: CTCC Soto V y Cogeneración Tudela Veguín.	Crecimiento Orientado
Alcanzada una cobertura de generación del 94%; más de 850.000 clientes en comercializadoras de energía del Grupo Hc Energía , con más de 13.000 GWh suministrados.	Mantener la capacidad de crecimiento rentable en ventas a clientes: renovación de cartera de clientes, expansión en PYMES y hogares, y ampliación de ofertas duales.	Eficiencia Superior



Valores

ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Los principios que rigen la actividad de una empresa se materializan en las actuaciones cotidianas de sus colaboradores; si bien esta forma de actuar obedece a unas líneas éticas implícitamente consensuadas, cada vez son más las organizaciones que han optado por formalizarlas con el fin de divulgarlas de forma adecuada y transparente.

En esta línea, el **Grupo Hc Energía** dispone de un Código de ética que permite establecer y articular los valores corporativos, las responsabilidades, las obligaciones y los desafíos éticos de la organización y de la forma en cómo ésta actúa. Sirve además de guía de comportamiento a todos los colaboradores, de modo que su desempeño económico, social y ambiental se base en principios de integridad y erradicación de la corrupción, respeto a los derechos humanos, no discriminación e igualdad de oportunidades.

Su divulgación se incorpora en los Programas de Acogida definidos para los nuevos empleados, y está disponible para todos los grupos de interés a través de la página web de **Hc Energía**. Además, durante el año 2009 se ha trabajado en la definición de una formación específica sobre cada uno de los principios del Código, que será impartida a todos los trabajadores del Grupo.

El **Grupo Edp** ha desarrollado un Reglamento del Código de Ética para definir el proceso de recepción y tratamiento de las reclamaciones recibidas sobre infracciones del código, lo que se ha traducido en la articulación de órganos competentes en materia de ética empresarial (Comité de Ética) y en la designación de un Proveedor de Ética, figura que recopilará, documentará y acompañará hasta su cierre cada uno de los procesos de infracción abiertos.

En **Hc Energía** se está trabajando en la adaptación de este Reglamento a nuestro grupo empresarial, para lo cual se ha definido la figura de Interlocutor del Proveedor y se está diseñando un canal de comunicación específico para las reclamaciones éticas propias.

Los principios y valores de **Hc Energía** recogidos en el Código de Ética se refuerzan con la adhesión del grupo, desde 2004, a Pacto Mundial (Global Compact), a través de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM).

Dentro de esta iniciativa, **Hc Energía** elabora anualmente su Informe de Progreso, donde identifica y comunica de forma transparente sus avances en los compromisos adquiridos al suscribir los principios del Pacto Mundial. En el año 2009, Pacto Mundial concedió al informe anual de 2008 de **Hc Energía** una calificación de "Notable". Esta calificación se otorga por la valía de las buenas prácticas implantadas en la Compañía y su comunicación en el Informe, ya que pueden servir de ejemplo para otras empresas a nivel mundial.

El **Pacto Mundial** es una plataforma internacional multistakeholder promovida por las Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario en Responsabilidad Social a través de Diez Principios Básicos, basados en el respeto a los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Así, los derechos comprendidos en este decálogo se entienden como universales y fundamentales, y se rinde cuenta del desempeño de la compañía en la gestión de los mismos a través de la emisión de un Informe de Progreso (IdP).

Los Informes de **Hc Energía** y de todas las organizaciones firmantes se pueden consultar en la página web de la Asociación: www.pactomundial.org

Principios de Pacto Mundial

Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

INTEGRIDAD

La Integridad y fiabilidad contemplada como principio de actuación en el punto 4º del Código de Ética, se garantizan en **Hc Energía** a través de un Sistema de Control Interno sobre Reporte Financiero (SCIRF), que abarca a todos los negocios de la empresa, evaluando y comprobando la fiabilidad de la Información Financiera.

Una parte de estos controles de SCIRF permiten prever y detectar conductas de fraude y corrupción, siendo el propio departamento de Auditoría Interna en el desarrollo de sus funciones una herramienta más que garantiza la detección de estas prácticas no éticas.

Los empleados de **Hc Energía** disponen de un canal de comunicación para transmitir de forma directa y confidencial al Comité de Control y Auditoría cualquier comportamiento inadecuado, principalmente en el ámbito contable y financiero, pero también referido a cualquier aspecto recogido en el Código de Ética.

El Sistema de Control Interno de Reporte Financiero –SCIRF- inició su desarrollo en **Hc Energía** en el año 2005 para dar respuesta a los requisitos de la ley Sabarnes – Oxley, publicada en EEUU en Julio de 2002 a raíz de los escándalos financieros y de fraude en grandes empresas americanas, y según la cual todas las empresas con transacción de valores en la SEC (1) estaban obligadas a informar al mercado sobre la eficacia de sus sistemas de control interno y a certificarlos por auditores externos.

En Mayo de 2007, cuando el **Grupo Edp** (al que pertenece **Hc Energía**) dejó de cotizar en la bolsa de Nueva York, esta obligación dejó de existir. Sin embargo, esto no alteró el compromiso del grupo empresarial de mantener un Sistema de Control Interno de Reporte Financiero, diseñado con los patrones y reglas del mercado internacional, y que permite:

- Mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos, tanto desde el punto de vista operacional como de control interno de las empresas del grupo.
- Mejorar el reporte interno y externo de la información financiera.
- Reforzar la confianza y credibilidad, no sólo de los accionistas de la empresa, sino de todos sus grupos de interés.

En esta línea, SCIRF ha continuado su desarrollo durante estos años, contemplando tres tipos de controles que garantizan su eficacia:

- **Controles Globales**, que aseguran, a nivel de empresa, un desempeño por parte de los colaboradores de acuerdo con los principios y valores de la organización (por ejemplo, la implantación del Código de Ética).
- **Definición del Alcance del control interno**, que establece las sociedades y cuentas del grupo que son relevantes para garantizar la calidad del control, y sobre las que se levantan y documentan procesos y controles.
- **Control de las Tecnologías de Información**, referido básicamente a la seguridad física y lógica de los sistemas y el control de accesos.

La ejecución del Ciclo Anual de SCIRF consiste en la actualización del alcance del control (revisión de sociedades y cuentas relevantes), la actualización de la documentación de soporte, y la evaluación del funcionamiento de los controles, procesos que permiten garantizar su eficacia.

(1) La Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos es una agencia independiente del gobierno de Estados Unidos que tiene la responsabilidad principal de hacer cumplir las leyes federales de los valores y regular la industria de los valores, los mercados financieros de la nación, como las bolsas de valores, de opciones y, otros mercados de valores electrónicos.



LIBRE COMPETENCIA

La ley española del Sector Eléctrico (Ley 54/1997) fue modificada en 2007 con el fin de incorporar a la misma algunos aspectos de la Directiva 2003/54/CE (Directiva sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad). En concreto, y para garantizar la independencia de actividades reguladas y favorecer la no discriminación, la competencia y el funcionamiento eficaz del mercado, la Ley dispone que: "Las sociedades que realicen actividades reguladas establecerán un código de conducta en el que expongan las medidas adoptadas para garantizar el cumplimiento de lo estipulado en los apartados anteriores".

Hc Energía realiza las actividades reguladas de Transporte y Distribución eléctrica; por esta razón, aprobó en diciembre de 2007 el Código de Conducta de actividades reguladas, difundido a toda la organización a través de la intranet corporativa.

En la actualidad, no existe ningún expediente abierto por incumplimientos regulatorios, pero sí diversos procedimientos, uno judicial y el resto administrativos, por supuestas prácticas contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia.

Denuncia de una empresa comercializadora de electricidad por no permitirle el acceso a la base de datos de puntos de suministro de HCDE (Hidrocantábrico Distribución Eléctrica), de forma completa e incondicionada. La resolución sancionadora de la Comisión Nacional de Competencia está impugnada en vía jurisdiccional.

Denuncia de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España (FENIE), imputando a HCDE (Hidrocantábrico Distribución Eléctrica) que se aprovecha de su posición dominante como distribuidor de electricidad para reservarse, ante una solicitud de suministro, la ejecución de los trabajos de instalación necesarios y para ofertar una serie de servicios adicionales de mantenimiento y reparación. Incoado expediente sancionador por la Comisión Nacional de Competencia.

Denuncia contra diversas empresas del sector, Hidroeléctrica del Cantábrico entre ellas, por indicios de infracción consistente en abuso de posición dominante en la resolución de restricciones técnicas en Asturias durante el año 2008 y actuación coordinada contraria al artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia. Incoado expediente sancionador por la Comisión Nacional de Competencia.

Denuncia contra HCDE (Hidrocantábrico Distribución Eléctrica), otras empresas distribuidoras y UNESA, por primar supuestamente la migración de los clientes a tarifa a la Comercializadora de Último Recurso, respecto al resto de los procesos de cambio de suministrador. Incoado expediente sancionador por la Comisión Nacional de Competencia.

Denuncia de un cliente contra una distribuidora y **Hc Energía** por supuesta dejación de funciones a la hora de tramitar un cambio de suministrador. El expediente está en fase de información previa.

Grupos de Interés

La definición de los Grupos de Interés de **Hc Energía** está directamente relacionada con la actividad de la empresa; el hecho de ser responsable de suministrar un servicio básico como la electricidad fuertemente regulado por la Administración y ser titular de instalaciones de generación eléctrica de importante impacto social y ambiental, implica identificar como grupos prioritarios a...



Para cada uno de ellos se han establecido canales de participación y diálogo que han permitido la consideración de sus opiniones en la definición y desarrollo de la estrategia de la empresa; así, los planes y objetivos de **Hc Energía** se han basado en su compromiso con los clientes, su compromiso con las personas (empleados, proveedores y sociedad), su compromiso con la sostenibilidad y su compromiso con los resultados (accionistas).

Además, su relevancia queda manifiesta en la adaptación de la estructura organizativa de **Hc Energía**, enfocada a la relación con los diferentes grupos de interés: un área comercial y de marketing para la relación con los clientes (que a su vez, está internamente dividida según la tipología de cliente), un área de compras para la relación con los proveedores, un área de Regulación y Relaciones Institucionales para la relación con la Administración Pública, un área de Recursos Humanos para la relación con empleados, una entidad llamada **Fundación Hidrocarbónico** para canalizar todas las acciones con la Sociedad, y un área de Reporting para atender todas las necesidades de información de nuestro accionista principal, **Edp**.

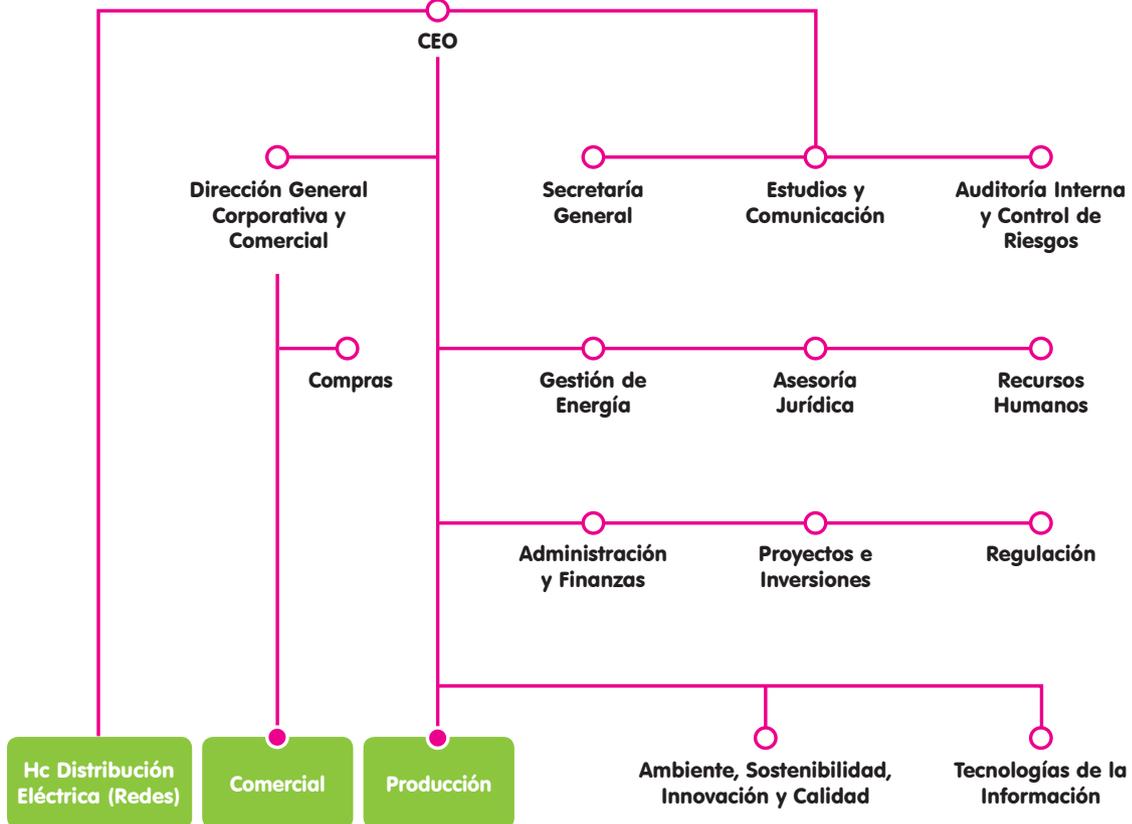
COMUNICACIÓN Y ESCUCHA			
	ESCUCHA	COMUNICACIÓN	BIDIRECCIONAL
Clientes	Oficinas comerciales Estudios de mercado Encuestas de satisfacción	Mailing, publicidad. Información en facturas emitidas. Boletín empresa+energía	Delegaciones comerciales Centro de Atención al Cliente Página web
Empleados	Encuestas de clima laboral Encuestas sobre temas específicos (jornadas/eventos, formación, lean)	Intranet corporativa Boletín +energías Revista on	Coordinación interna Encuentros anuales Encuentros semestrales directivos Entrevistas evaluación desempeño Representación sindical
Proveedores	Área de proveedor en la web Re-Pro	Página web	Reuniones semestrales
Accionistas	Gobierno Corporativo	Informe anual: web	Información de gestión Mensual Junta de Accionistas
Administración Pública	Legislación	Información periódica	Dirección de Regulación y Relaciones Institucionales
Sociedad	Encuestas de sostenibilidad	Página web FIDMA, prensa, radio, televisión Acciones formativas	Fundación Hidrocarbónico
Agentes Sociales y Asociaciones	Denuncias, quejas y reclamaciones	Página web	Participación en foros

Organización





El **Grupo Hc Energía** desarrolla tanto actividades reguladas (Transporte y Distribución Eléctrica) como no reguladas (Producción y Comercialización de Electricidad). Para ello dispone de tres áreas de negocio independientes que reciben el apoyo transversal de las unidades de soporte, tal y como se refleja en el siguiente organigrama:





Consejo de Administración de Hc Energía

Tiene como misión el impulso del gobierno de la compañía, teniendo al respecto plenas competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las actividades que integran su objeto social. Está compuesto por nueve hombres y una mujer, de los cuales dos ocupan cargos ejecutivos, siete son consejeros externos dominicales y uno es consejero externo independiente.

Dirección General Corporativa y Comercial

Apoyar al Consejero Delegado (CEO) en la gestión de la empresa, coordinando al Comité de Dirección Operacional, interviniendo en el Sistema de Autorizaciones y sustituyendo al CEO en casos de ausencia en el CAE de **Edp**.

Secretaría General

Asesorar jurídicamente al Presidente y a los órganos administrativos de la sociedad, con el objetivo de prevenir riesgos legales en las actuaciones de las sociedades del **Grupo Hc Energía**.

Controlar y coordinar las actividades de los secretarios de los Consejos de Administración de las sociedades participantes.

Garantizar el cumplimiento de las Normas de un Buen Gobierno Corporativo.

Ejercer las funciones de Secretario del Consejo de Administración del Holding y del Grupo, así como en los Consejos de Administración de las sociedades participadas.

Gestionar y administrar la estructura de poderes de las sociedades.

Preparar las Asambleas Generales de las sociedades del Grupo en coordinación con los órganos de administración de las mismas.

Estudios y Comunicación

Realizar estudios, análisis y estimaciones sobre el entorno energético a medio y largo plazo para el apoyo en la toma de decisiones.

Vigilar la planificación energética y gestionar la comunicación con los organismos competentes.

Satisfacer las necesidades de información interna o externa requerida por la Presidencia o la Alta Dirección.

Gestionar, bajo las directrices de la Alta Dirección, la política de comunicación de la empresa de forma que se aseguren los intereses y la imagen del Grupo.

Gestionar, bajo las directrices de la Alta Dirección, las relaciones institucionales de la empresa para la defensa de los intereses y derechos del grupo.

Funciones de representación por delegación de la Presidencia en actos externos o internos, transmitiendo la imagen corporativa de acuerdo con las directrices de la Presidencia.

Preparar, para las diversas direcciones del grupo, la información solicitada sobre **Hc Energía** y sobre el Sistema Eléctrico Español.

Proporcionar los mecanismos de comunicación internos que garanticen la circulación de información.

Auditoría Interna y Control de Riesgos

Realizar la evaluación objetiva e independiente de las actividades del Grupo y de su Sistema de Control Interno así como promover su implementación y mantenimiento en el marco de:

- Fiabilidad e Integridad de la Información financiera.
- Cumplimiento de la legislación y las normas aplicables.
- El cumplimiento y la eficiencia de las políticas, procedimientos y normas internas.
- La eficacia y eficiencia de las operaciones.
- La integridad y protección del patrimonio.
- Los sistemas de información.

Desarrollar y aplicar el plan de auditoría interna.

Colaborar en la definición de estrategias para el Control de los Riesgos y la aplicación de mecanismos de seguimiento y vigilancia, mediante la identificación, monitorización y cuantificación de dichos riesgos y la definición e implantación de acciones necesarias para proteger las metas y objetivos del grupo:

Riesgos Identificados

Riesgos de negocio: decisiones de inversión, gestión de instalaciones productivas, decisión sobre comercialización.

Riesgos de mercado y cotización: precio de la electricidad, costes de los combustibles, cotización del tipo de interés y tipo de cambio.

Riesgos del entorno: definición de la retribución a la distribución, asignación de derechos de emisión de CO₂ gratuitos, normativa medioambiental, riesgo de crédito, riesgo de contraparte.

Riesgos de proceso, relativos a las incidencias en desarrollo de operaciones (accidentes, averías, errores humanos, fraudes, fallos en sistemas, ...).

Mecanismos de Control

Políticas de límites para aprobación de operaciones en función de los riesgos asociados.

Procedimientos de aprobación de operaciones con circuitos de autorización en función de la naturaleza de los riesgos asociados.

Políticas de gestión de riesgos que contemplan medidas de cobertura de los mismos.

Herramientas informáticas para establecer procedimientos de autorización.

Compras

Obtener las mejores condiciones de compra en relación a precios, calidad y plazo de los productos o servicios contratados, mediante una estrategia de compra por categorías ligada a las necesidades de negocio y a la estructura corporativa del **Grupo Edp**.

Contribuir en la generación de sinergias en el **Grupo Edp**.

Gestión de Energía

Gestionar los mercados mayoristas eléctricos, con la compra y venta de energía de todas las sociedades del Grupo en España.

Gestionar los servicios complementarios, incluyendo las compras y ventas necesarias.

Asegurar las funciones de Despacho representante ante REE y ENAGAS de las centrales de régimen ordinario y cogeneraciones, incluyendo el telemando de las centrales hidráulicas.

Representar al grupo de empresas ante los diversos gestores de mercados en España, y gestionar la documentación necesaria para participar en los mismos.

Realizar el despacho técnico-económico de todas las centrales de régimen ordinario.

Dar soporte a la organización en España en los temas relacionados con la Unidad de Negocio de Gestión de la Energía.

Asesoría Jurídica

Controlar y gestionar la actuación de la Empresa en sus relaciones legales y contractuales, interna y externamente.

Garantizar el cumplimiento legal de todas las actividades llevadas a cabo por la Empresa.

Definir las líneas de actuación y ejecutar procedimientos de acuerdo con las normas aplicables y los objetivos definidos, de forma que se controlen y minimicen los riesgos asociados.

Recursos Humanos

Selección: proporcionar los recursos humanos necesarios en cuanto a cantidad, calidad, costes y plazos a todas las actividades de forma que se optimice su valor añadido.

Relaciones laborales: gestionar los procesos de negociación de los convenios colectivos y la relación con los sindicatos.

Servicios generales: gestionar y coordinar los servicios compartidos.

Política de remuneración: gestionar los sistemas salariales para garantizar la coherencia en el ámbito del Grupo, así como la equidad horizontal y vertical.

Política de evaluación, motivación y promoción: coordinar los procesos de gestión del desempeño mediante la revisión, definición de responsabilidades y competencias, establecimiento de objetivos e identificación de talentos.

Formación: aplicar y coordinar un plan de formación y desarrollo de los recursos humanos con el objetivo de garantizar la adecuación de los mismos a los requisitos del Plan Estratégico, facilitando la movilidad y polivalencia.

Administración y Finanzas

Administración

Contabilidad financiera: garantizar que la contabilidad refleje una imagen fiel de la empresa.

Gestión de Tesorería: garantizar los recursos financieros de corto plazo al menor coste y colaborar con el Centro Corporativo de **Edp** para la aplicación óptima de los recursos financieros a medio y largo plazo.

Patrimonio: conservar y gestionar el patrimonio no adscrito al sector eléctrico.

Seguros de personal: gestionar la cobertura de las prestaciones de salud, riesgo y ahorro atribuidas al personal como complemento de Seguridad Social.

Administración de personal: gestionar los procesos de contratación, seguros sociales y pago de salarios.

Asegurar el control, fiabilidad y objetivo de las operaciones en el mercado eléctrico, garantizando los importes de las liquidaciones contractuales, el cumplimiento de los derechos de cobro y de las obligaciones de pago.

Información de Gestión

Gestionar los informes financieros y de gestión con el objetivo de proporcionar información, en plazo y calidad, a los accionistas, a la dirección general y a los negocios.

Dirigir el proceso de elaboración del plan de negocio y del presupuesto anual, de acuerdo con las orientaciones de la Dirección de Control de Gestión del Centro Corporativo y del CEO y en coordinación con los negocios.

Impuestos

Gestión fiscal: asegurar y optimizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales optimizando los coeficientes de costes de los diferentes impuestos.

Proyectos e Inversiones

Implementar y desarrollar nuevos proyectos, incluyendo proyectos estratégicos de adecuación en instalaciones de producción existentes.

Vigilar y garantizar el cumplimiento de las directrices del Plan Estratégico de la Empresa.

Analizar las oportunidades de inversión/desinversión.

Regulación

Optimizar los resultados del **Grupo Hc Energía** y apoyar su desarrollo estratégico a través del análisis de los desarrollos en materia de regulación, y de la representación e intermediación ante los agentes del Sistema Regulatorio.

Asegurar el cumplimiento de las obligaciones de información y envío de datos a los distintos organismos relacionados con la Regulación.

Coordinar las actividades regulatorias con los accionistas de **Hc** para maximizar los beneficios derivados de la presencia del **Grupo Edp** a nivel ibérico.

Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad

Proponer y asegurar la implantación de la política Ambiental y de Calidad así como los principios del Desarrollo Sostenible en toda la organización, cumpliendo con los objetivos estratégicos establecidos.

Proponer y garantizar la implantación de las actividades de **I+D+i** en las distintas áreas de negocio.

Garantizar la adecuada implantación de la variable ambiental en toda la organización.

Garantizar la adecuada implantación del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad en toda la organización.

Anticipar, negociar y determinar el impacto de la variable ambiental sobre los objetivos estratégicos, los resultados y el desarrollo de los negocios.

Definir, proponer y garantizar la aplicación de una estrategia de mejora continua en las diferentes áreas de negocio.



Tecnologías de la Información

Definir la arquitectura lógica y física de los Sistemas de Información de acuerdo con las necesidades de las áreas de negocio.

Garantizar el funcionamiento de los Sistemas de Información gestionando su ejecución, explotación y mantenimiento de acuerdo con el nivel de servicio requerido.

Realizar la adquisición y aplicación de productos y servicios informáticos que permitan cubrir las necesidades de las áreas de negocio, asegurando una eficacia máxima, a un coste razonable y en un tiempo adecuado.

Definir la arquitectura de la red de comunicación de voz y datos del **Grupo Hc Energía**.

Aplicar las políticas de Tecnologías de la información establecidas a nivel corporativo.

Hc Distribución Eléctrica (Redes)

Garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de negocios, asegurando la rentabilidad, calidad y seguridad de la distribución de energía eléctrica.

Garantizar la continuidad y calidad del servicio mediante una adecuada operación, mantenimiento y conservación de las redes de transporte y distribución de electricidad y de las redes de distribución de gas (1).

Garantizar el acceso de los usuarios a las redes a través de la adecuada ampliación de las redes de distribución de electricidad y de gas (1).

Garantizar el desarrollo de la red de distribución eléctrica a través de la planificación de las instalaciones necesarias para atender el crecimiento de la demanda y la ejecución de los correspondientes proyectos.

Definir y aplicar los criterios de protección, automatización y telecontrol de las redes de distribución y transporte de electricidad.

Garantizar la actualización y la accesibilidad de la documentación técnica, planos, esquemas y cartografía digital de las redes de distribución de electricidad y gas (1).

Garantizar la calidad y la fiabilidad de los equipos de medida y control de los puntos de suministro ligados a la red de distribución.

Garantizar el servicio a los clientes conectados a las redes de distribución de electricidad y gas (1) mediante la gestión a través de los canales y servicios que se establezcan.

(1) En el ámbito establecido en los contratos de colaboración con Naturgas Energía Distribución.

Comercial

Garantizar el cumplimiento de los objetivos de ventas de energía y servicios establecidos en el Plan de Negocios Comercial, asegurando la rentabilidad y calidad del servicio en todo el ciclo comercial (contratación, facturación y cobro).

Establecer el Plan de Marketing de Gas, Electricidad y Servicios, de acuerdo con las estrategias subyacentes en el Plan de Negocios Comercial.

Asegurar una respuesta adecuada a las preguntas de los clientes (internos y externos) en temas de operaciones comerciales, así como garantizar el nivel de servicio al cliente y la ejecución de campañas comerciales a través de los canales de venta (oficinas, Centro de Atención al Cliente, etc.) de acuerdo con el Plan de Negocios Comercial.

Garantizar el desarrollo del negocio de redes mediante la actividad de investigación de mercados.

Producción

Asegurar la generación de energía eléctrica de acuerdo con los objetivos definidos en el Plan de Negocios.

Gestionar la explotación de los parques de generación garantizando seguridad, eficiencia y minimización de costes.

Asegurar el cumplimiento de las normas regulatorias, ambientales y de prevención de riesgos laborales.

Sociedades Grupo Hc Energía

El **Grupo Hc Energía** está formado por un conglomerado de sociedades destinadas principalmente a las actividades de Generación, Distribución y Comercialización de Energía.

La Memoria de Sostenibilidad de 2009 refleja el desempeño económico, social y ambiental de las empresas sobre las que **Hc Energía** tiene el control y gestiona su actividad, y que se refieren básicamente al ámbito de la generación en Régimen Ordinario, Distribución y Comercialización de electricidad.

La Distribución y Comercialización de gas, así como la Generación Eléctrica en Régimen Especial, son desarrolladas por otras empresas del **Grupo Edp (Grupo Naturgas y Edp Renovables** respectivamente), en las que **Hc Energía** tiene participación accionarial pero no interviene en su gestión; por esta razón, a lo largo de la memoria se informará sólo de algunos aspectos de estas actividades.

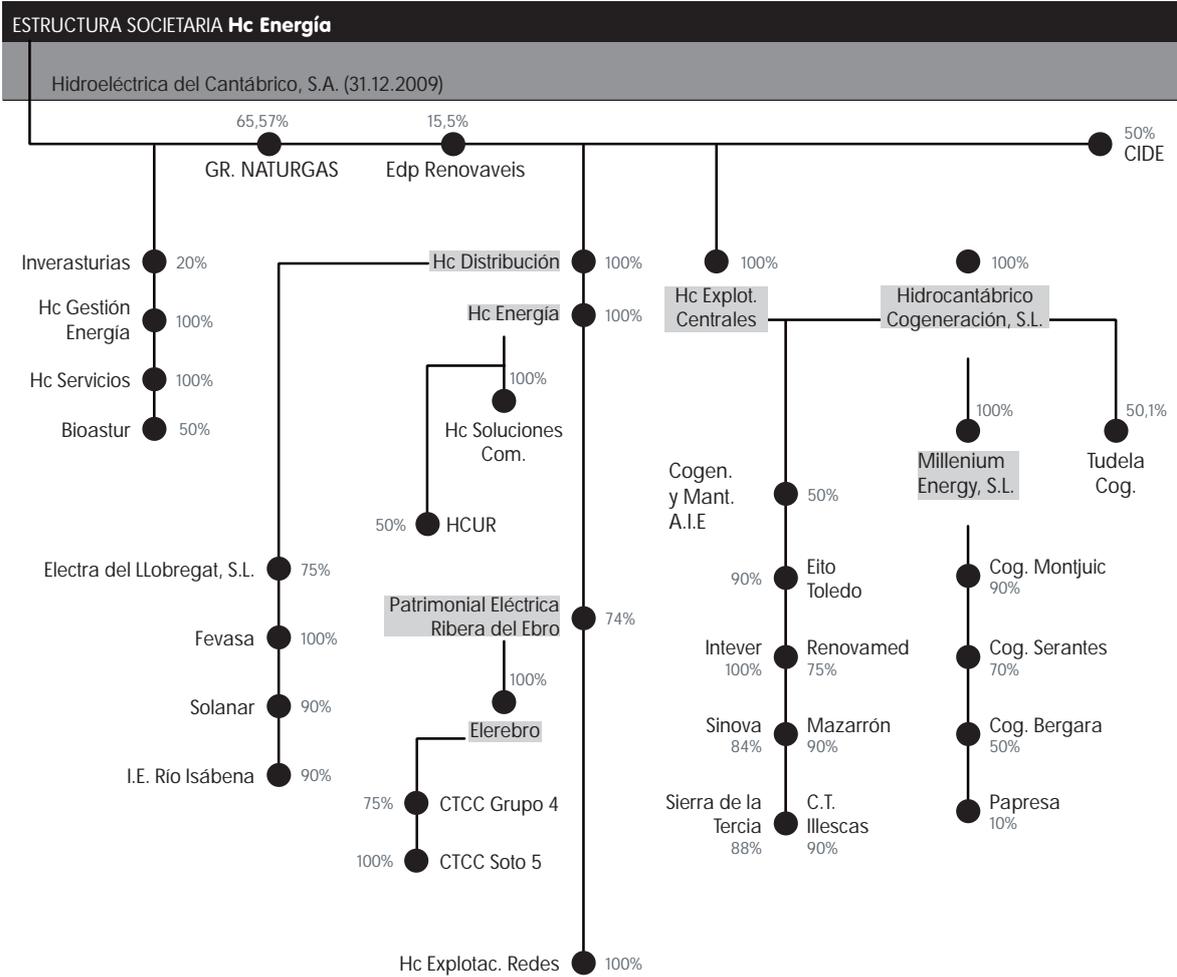
Se consideran **negocios conjuntos** a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones estratégicas, tanto financieras como de explotación, relativas a la actividad requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes; el **Grupo Hc Energía** participa en diferentes comunidades de bienes, constituidas para la construcción y posterior explotación de centrales eléctricas: con la central hidráulica de Salime, que aporta un 50%, y con la central nuclear de Trillo, donde la aportación es del 15,5%.

La central Nuclear de Trillo elabora anualmente un informe ambiental disponible en la página web www.cnat.es/cnatweb/pdfs/Anual2009.pdf, en el que se describen las actuaciones más relevantes en materia de sostenibilidad.

En el año 2009 se produjeron cambios en la estructura societaria de Hc Energía, que se resumen a continuación:

Se constituyeron dos nuevas sociedades, Ciclo Combinado Soto 5, S.L., y Hc Tudela Cogeneración, S.L., para la construcción, respectivamente, de un nuevo ciclo combinado en Soto de Ribera, y una central de cogeneración en las instalaciones de la cementera Tudela Veguín en Aboño.	Se creó una nueva sociedad Hc Naturgas Comercializadora de Último Recurso, S.A., para comercializar tanto gas como electricidad a los clientes de tarifa regulada de último recurso.	Con fecha 31 de Diciembre de 2009, a través de empresas del Grupo Naturgas, se han adquirido al Grupo Gas Natural como parte de su proceso de desinversión tras la adquisición de Unión Fenosa, las sociedades Gas Energía Distribución de Murcia, S.A., Gas Energía Distribución Cantabria, S.A., Gas Energía Suministro, S.L., Gas Energía Suministro SUR, S.L. y Gas Energía Servicios Comunes, S.L.	En el mes de Enero de 2009 se produjo la venta a un socio externo al Grupo Edp del 25% de la participación que el Grupo mantenía en la sociedad Central de Ciclo Combinado Soto 4.	Durante el año 2009 se vendieron las participaciones en las siguientes sociedades: Ambitec Laboratorio Medioambiental, S.A., Proenergcam, S.L., y Cogeneración la Espina, S.L.
--	--	---	---	--

Estos cambios societarios, salvo las adquisiciones a Gas Natural, se han tenido en cuenta en los datos facilitados en esta memoria, pero no afectan significativamente a la comparabilidad entre ejercicios.



Sociedades gestionadas administrativamente desde Hc y que no pertenecen al grupo consolidado:



Lean



...que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles o ineficaces, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras.

El año 2009 ha supuesto un paso adelante en la consolidación de lean dentro de la cultura de la Compañía y como hechos más relevantes destacan entre otros:

Alcance: la Central de Ciclo Combinado de Soto, recientemente inaugurada, incorporó esta forma de trabajar que estaba siendo aplicada desde años anteriores en el resto del área de generación (central de carbón Soto de Ribera, central de Aboño, Ciclo Combinado de Castejón, Centrales Hidráulicas y centrales de Cogeneración); junto con Redes, Comercial y Administración y Finanzas, suponen un total de 4 áreas que utilizan lean.

Participación: la incorporación de nuevos equipos y la renovación de equipos existentes supuso un aumento de la participación directa hasta un total de 320 personas y de colaboradores para la realización de las mejoras. Como novedad, se ha constituido un grupo de expertos lean formados por 7 personas que destacan y son referencia en esta forma de trabajar.

Iniciativas: se detectaron 458 nuevas iniciativas que suponen un total de 1080 iniciativas desde el inicio del programa de las que 635 ya se encuentran finalizadas. La experiencia adquirida en años anteriores y el volumen de iniciativas realizadas ha permitido que iniciativas aplicadas en un centro sean exportadas a otros centros.

Comunicación: para divulgar las iniciativas entre centros y la situación del programa, además de realizar 17 presentaciones de los equipos a sus compañeros, se creó un repositorio de información lean en la Intranet que permite a cualquier empleado acceder en todo momento a las iniciativas, presentaciones, informes, formación, próximas presentaciones, iniciativas destacadas, etc.



Casos Particulares

1. **Nuevas aplicaciones informáticas de gestión**

Varias iniciativas generaron nuevas utilidades adaptadas a las necesidades actuales de la organización, que agilizan y facilitan el trabajo (gestión de almacén, localización de equipos, ...) y la toma de decisiones.

2. **Mejoras en la operación y gestión interna entre departamentos**

La optimización de los procesos internos de la Compañía es un aspecto esencial de la organización abordado por las iniciativas lean. Agilizar la comunicación entre Departamentos, automatizar tareas que se realizaban de forma manual, aumentar la información disponible en sistemas de información, modificar procesos para reducir el número de personas que intervienen y la duración son algunas de las acciones implantadas.

3. **Adaptación de áreas de trabajo para una mejor operación**

Se han reacondicionado diversos lugares de trabajo como almacenes, talleres y salas de control para que permitan un mejor desempeño de las actividades que allí se realizan.



Estrategia

Hc Energía, como parte integrante del **Grupo Edp**, tiene definida desde el año 2005 una Estrategia a largo plazo con tres fases bien diferenciadas.

Dicha Estrategia se centró, durante los años 2006 a 2008, en la “**Creación de Nuevas Opciones de Crecimiento**”, que contribuyeron a la diversificación de nuestro mix energético mediante la ejecución de nuevos ciclos combinados, y a la expansión de las redes de distribución eléctricas en nuevos mercados geográficos.

El año 2009 supuso el inicio de una nueva fase que se puede denominar “**Enfoque a la Ejecución**” (explotación y optimización de las nuevas oportunidades e inversiones realizadas), que se extenderá hasta 2012 y que irá acompañada de un ambicioso plan de inversiones en todas las unidades de negocio.

El desarrollo de esta Estrategia ha estado guiado por la Visión del grupo empresarial, es decir, por su orientación de futuro, que incluye un conjunto de aspiraciones a alcanzar.

Así, en el primer periodo desde 2005 y hasta 2009, las actuaciones de **Hc Energía** obedecieron a la visión del **Grupo Edp** de “**ser una empresa de energía integrada, líder en la creación de valor en los mercados donde podemos marcar la diferencia**”.

Desde Octubre de 2009, esta Visión ha evolucionado para adaptarse a la nueva fase de la Estrategia y “enfocar la ejecución” sobre dimensiones fundamentales como la sostenibilidad, la innovación, la globalización, la responsabilidad en el cambio del concepto de energía, y la orientación al cliente:

“

UNA EMPRESA GLOBAL DE ENERGÍA, LÍDER EN CREACIÓN DE VALOR, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

”

PLAN DE INVERSIONES					
NEGOCIO ELÉCTRICO (millones de euros)	PN 2009-2012	2009	2010	2011	2012
Nuevos Proyectos	272,21	168,70	53,70	40,54	9,27
Generación	126,07	33,99	24,65	42,87	24,55
Distribución	204,65	44,38	57,46	53,56	49,26
Holding y Otras	46,13	15,32	14,12	7,93	8,75
Inversión Neta	649,06	262,39	149,94	144,90	91,84

El volumen de inversiones previsto en las unidades de negocio de Generación y Redes permiten garantizar la disponibilidad y fiabilidad de la electricidad generada y distribuida. Así, en el área de Generación se contemplan proyectos de mejora que incrementan la fiabilidad de los equipos (extensión de vida útil y revisiones de fin de campaña), así como adaptaciones ambientales que permiten adecuarse a la legislación vigente. En el área de Distribución eléctrica, los desembolsos previstos en la planificación de redes garantizan la adecuación de las instalaciones (nuevas infraestructuras y mejoras en las existentes) a la evolución prevista de la demanda, manteniendo los índices de calidad de suministro (**Hc Energía** es tradicionalmente la compañía con mejor índice de calidad de suministro del sector).

Dentro del apartado de Nuevos Proyectos destaca la finalización en 2010 de la construcción del ciclo combinado de Soto 5, de 400 MW eléctricos, que junto con los ya existentes de Castejón 1 y 3 y Soto 4 suponen un total de 1.687 MW instalados en ciclos combinados, un 50 % de la potencia térmica total de **Hc Energía**, clara muestra de la opción del grupo empresarial por crear opciones de crecimiento más limpias (el gas natural, al tratarse de un gas compuesto principalmente por metano, no supone la emisión de sustancias químicas peligrosas).

En esta línea, también destaca la previsión para ejecutar en 2010 una central de Cogeneración en Tudela Veguín, de 10 MW térmicos.

Las inversiones en otras tecnologías de generación de origen Renovable, como Parques Eólicos, se han centralizado dentro del **Grupo Edp**, al que pertenece **Hc Energía**, en la Sociedad **Edp Renovables**, habiendo alcanzado más de 3.500 MW operativos a finales de 2009.



Valores y Compromisos

Hc Energía tiene una Visión, y para alcanzarla ha definido una **ESTRATEGIA**. El desarrollo de todas sus acciones para conseguir este objetivo pasa por la definición de unos **VALORES** que han de guiar su hacer.

Los Valores son los principios que reflejan nuestras creencias y que nos permiten construir una cultura de Grupo, cultura que se ha de traducir en comportamientos que nos caractericen y sean reconocidos y visibles por todos nuestros grupos de interés:

Excelencia...

con el fin de crear valor en las diversas áreas en las que operamos.

Sostenibilidad...

buscando la mejora de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Iniciativa...

manifestada a través de nuestros comportamientos y actitudes con la gente.

Confianza...

de los accionistas, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

Innovación...

con el fin de crear valor en las diferentes áreas en las que operamos.

Estos Valores se traducen en unos COMPROMISOS asumidos por Hc Energía, que definen la forma como pretendemos actuar y ser reconocidos por nuestros grupos de interés:

Compromisos con las Personas

Combinamos una conducta ética y de rigor profesional con el entusiasmo e iniciativa, valorando el trabajo en equipo. Promovemos el desarrollo de las competencias y el mérito. Creemos que el equilibrio entre la vida personal y profesional es esencial para tener éxito.

Compromisos con los Clientes

Sorprendemos a nuestros clientes, anticipando sus necesidades. Escuchamos a nuestros clientes y respondemos de una forma sencilla y transparente. Nos situamos en el lugar de nuestros clientes cada vez que tomamos una decisión.

Compromisos con la Sostenibilidad

Promovemos activamente la eficiencia energética. Asumimos las responsabilidades sociales y ambientales que resultan de nuestras acciones, contribuyendo al desarrollo de las regiones donde estamos presentes. Reducimos, de una manera sostenible, las emisiones específicas de gases efecto invernadero de la energía que producimos.

Compromisos con los Resultados

Cumplimos con los compromisos que asumimos ante nuestros accionistas. Lideramos a través de la capacidad de anticipación y ejecución. Exigimos la excelencia en todo lo que hacemos.

Hitos 2009 y Retos 2010

Para alcanzar su VISIÓN de ser una empresa global de energía, líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad, **Hc Energía** ha definido una estrategia basada en tres pilares (Riesgo Controlado, Eficiencia Superior y Crecimiento Orientado), y se compromete a desarrollarla sobre la base de unos VALORES (Excelencia, Iniciativa, Sostenibilidad, Innovación y Confianza).

Todo esto se traduce en un plan de objetivos del que anualmente se analiza su ejecución y se reformula para adaptarlo al entorno cambiante en el que **Hc Energía** desarrolla su actividad.

OBJETIVOS. Compromiso con las Personas, los Clientes, la Sostenibilidad y los Resultados.

POLÍTICAS. Política de Calidad, Ambiental, Prevención, Formación y Código de Ética.

ESTRATEGIA. Riesgo Controlado, Eficiencia Superior y Crecimiento Orientado.

MISIÓN / VISIÓN. Ser una empresa global de energía, líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad.

VALORES. Excelencia, Iniciativa, Sostenibilidad, Innovación y Confianza.



RIESGO CONTROLADO		
Hitos 2009	Prioridades 2010	Compromiso
Certificación ambiental UNE-EN-ISO 14001 en Sidergas y Soto IV y, EMAS en Centrales Hidráulicas.	Extender la certificación EMAS a Sidergas, CTCC Soto IV, CTCC Castejón 3 y UNE-EN-ISO 14001 a la Central de Cogeneración de Sevares.	Sostenibilidad
La central de Ciclo Combinado de Castejón recibe el certificado OHSAS 18001:2007, "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".	Extender certificación OHSAS 18001:2007, "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", a las Centrales Hidráulicas y CT Clico Combinado de Soto IV.	Personas
Formación, sensibilización y control ambiental en la Parada Fin de Campaña de Aboño 1 y en la construcción del Ciclo Combinado Soto V. Creación de Comisión Interna para control de trabajos en tensión (mayor siniestralidad).	Desarrollo e implantación de aplicación informática del Grupo para evaluación continua del desempeño de los colaboradores en materia de prevención.	Personas
Instalación de quemadores de bajo NO _x en la Central Térmica Aboño I. Ejecución del Plan de Adaptación de nuestras instalaciones a las Autorizaciones Ambientales Integradas.	Introducción progresiva de la variable ambiental en la ejecución de todas las inversiones y el desarrollo de los procesos.	Sostenibilidad



EFICIENCIA SUPERIOR

Hitos 2009	Prioridades 2010	Compromiso
Arranque en Octubre de SMILE , Sistema Ibérico del Grupo Edp que da soporte a los procesos comerciales en el mercado B2B. El Centro de Atención al Cliente recibió, por quinto año consecutivo, el premio al mejor Centro de Relación con los Clientes del sector energético español.	Gestión unificada del call center para optimizar los recursos.	Clientes
Más de 1.000 iniciativas identificadas con 20 equipos Lean activos.	Aumentar la participación de las áreas de soporte en los equipos Lean existentes (Sistemas Información, Compras, Regulación), y fomentar el intercambio de iniciativas entre negocios.	Personas
Hc Energía alcanzó el mejor TIEPI de la historia: 55 minutos (sin considerar los efectos del ciclón Klaus catalogado como fuerza mayor).	Instalación de tele-medidas, nuevas redes inteligentes y rentabilización de las inversiones fuera de Asturias.	Clientes
Definición y desarrollo del Proyecto Share , para alinear conceptos y ofrecer servicios compartidos a los diferentes negocios del grupo, aumentando así los niveles de eficacia y eficiencia, y potenciando la creación de valor y cohesión del Grupo.	Implantación del Proyecto Share en el Área Comercial (back office) y en Administración.	Personas
Realizada encuesta de satisfacción. Mejora, aún insuficiente, del nivel de motivación y de participación.	Establecer acciones para mejorar las deficiencias en comunicación jefe/subordinado y en evaluación del desempeño.	Personas
Alcanzada una cobertura de generación del 94%; más de 850.000 clientes en comercializadores de energía del Grupo Hc Energía , con más de 13.000 GWh suministrados.	Mantener la capacidad de crecimiento rentable en ventas a clientes: renovación de cartera de clientes, expansión en PYMES y hogares y ampliación de ofertas duales.	Resultados

CRECIMIENTO ORIENTADO

Hitos 2009	Prioridades 2010	Compromiso
Más de 21.000 puntos de suministro en redes eléctricas fuera de Asturias.	Consolidar el crecimiento de la rentabilidad de la actividad de Distribución dentro del negocio eléctrico: ajustar el Plan Director a las reglas de Regulación.	Resultados
Mejores resultados de la historia de Hc Energía : EBITDA superior en un 24% a 2008.	Correcta ejecución de los grandes proyectos en curso: CTCC Soto V y Cogeneración Tudela Veguín.	Resultados
Inicio plantación de árboles autóctonos, hasta la fecha ya 30.000: la Fundación Hidrocantábrico ha puesto en marcha un programa en el que implica a sus clientes por el que plantará un árbol por cada nuevo cliente o cada nuevo servicio de facturación electrónica.		Personas

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Hitos 2009	Prioridades 2010	Línea estratégica
Arranque en Octubre de SMILE , sistema Ibérico del Grupo Edp que da soporte a los procesos comerciales en el mercad B2B.	Gestión unificada del call center para optimizar los recursos.	Eficiencia Superior
Hc Energía alcanzó el mejor TIEPI de la historia: 55 minutos (sin considerar los efectos del ciclón Klaus catalogado como fuerza mayor).	Instalación de tele-medidas, nuevas redes inteligentes y rentabilización de las inversiones fuera de Asturias.	Eficiencia Superior

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Hitos 2009	Prioridades 2010	Línea estratégica
La Central de Ciclo Combinado de Castejón recibe el certificado OHSAS 18001:2007, "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".	Extender certificación OHSAS 18001:2007, "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", a las Centrales Hidráulicas y CT Ciclo Combinado de Soto IV.	Riesgo Controlado
Más de 1.000 iniciativas identificadas, con 20 equipos Lean activos.	Aumentar la participación de las áreas de soporte en los equipos Lean existentes (Sistemas Información, Compras, Regulación) y fomentar el intercambio de iniciativas entre negocios.	Eficiencia Superior
Formación, sensibilización y control ambiental en la Parada Fin de Campaña de Aboño 1, y en la construcción del Ciclo Combinado Soto V. Creación de Comisión Interna para control de trabajos en tensión (mayor siniestralidad).	Desarrollo e implantación de aplicación informática del Grupo para evaluación continua del desempeño de los colaboradores en materia de prevención.	Riesgo Controlado
Inicio plantación de árboles autóctonos, hasta la fecha ya 30.000: la Fundación Hidroantábrico ha puesto en marcha un programa en el que implica a sus clientes por el que plantará un árbol por cada nuevo cliente o cada nuevo servicio de facturación electrónica.		Crecimiento Orientado
Definición y desarrollo del Proyecto Share , para alinear conceptos y ofrecer servicios compartidos a los diferentes negocios del grupo, aumentando así los niveles de eficacia y eficiencia, y potenciando la creación de valor y cohesión del Grupo.	Implantación del Proyecto Share en el Área Comercial (back office) y en Administración.	Eficiencia Superior
Realizada encuesta de satisfacción. Mejora, aún insuficiente, del nivel de motivación y de participación.	Establecer acciones para mejorar las deficiencias en comunicación jefe/subordinado y en evaluación del desempeño.	Eficiencia Superior

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Hitos 2009	Prioridades 2010	Línea estratégica
Certificación ambiental UNE-EN-ISO 14001 en Sidergas y Soto IV y, EMAS en Centrales Hidráulicas.	Extender la certificación EMAS o Sidergas, CTCC Soto IV, CTCC Castejón 3 y UNE-EN-ISO 14001 a la Central de Cogeneración de Sebares.	Riesgo Controlado
Instalación de quemadores de bajo NO _x en la Central Térmica Aboño I. Ejecución del Plan de Adaptación de nuestras instalaciones a las Autorizaciones Ambientales Integradas.	Introducción progresiva de la variable ambiental en la ejecución de todas las inversiones y el desarrollo de los procesos.	Riesgo Controlado

COMPROMISO CON LOS RESULTADOS

Hitos 2009	Prioridades 2010	Línea estratégica
Más de 21.000 puntos de suministro en redes eléctricas fuera de Asturias.	Consolidar el crecimiento de la rentabilidad de la actividad de Distribución dentro del negocio eléctrico: ajustar el Plan Director a las reglas de Regulación.	Crecimiento Orientativo
Mejores resultados de la historia de Hc Energía : EBITDA superior en un 24% a 2008.	Correcto ejecución de los grandes proyectos en curso: CTCC Soto V y Cogeneración Tudela Veguín.	Crecimiento Orientativo
Alcanzada una cobertura de generación del 94%; más de 850.000 clientes en comercializadoras de energía del Grupo Hc Energía , con más de 13.000 GWh suministrados.	Mantener la capacidad de crecimiento rentable en ventas a clientes: renovación de cartera de clientes, expansión en PYMES y hogares y ampliación de ofertas duales.	Eficiencia Superior

Cientes



Hc Energía ha conseguido en 2009 superar el millón de clientes, fruto del acuerdo alcanzado en el mes de Junio con CIDE, patronal de las pequeñas distribuidoras eléctricas; por este acuerdo se constituyó una nueva comercializadora, **CHC Energía**, que tras la extinción de las antiguas tarifas integrales y la aparición de la TUR (Tarifa de Último Recurso) el pasado mes de Julio, ha pasado a suministrar energía a los clientes conectados a las redes de dichas pequeñas distribuidoras.

La preocupación de **Hc Energía** por este Grupo de Interés queda reflejada en la mejora continua de los diferentes canales de comunicación con nuestros clientes (oficinas comerciales, red de delegaciones, centro de atención al cliente, página web...), como fuente para detectar sus necesidades e integrarlas así en la estrategia de la empresa, tanto a través de la definición de planes y objetivos como de la adaptación de su estructura organizativa a los diferentes segmentos de clientes (B2B, que agrupa grandes cuentas y empresas con consumos eléctricos anuales superiores a 200 MWh, y B2C, para hogares y negocios con consumos anuales inferiores a dicha cifra).

Todos estos esfuerzos han permitido que **Hc Energía** sea la empresa mejor valorada por los clientes, en el suministro de la electricidad, según el Estudio de Satisfacción del Consumidor Español realizado por la compañía Stiga. Este estudio mide la Calidad Percibida por los Clientes (satisfacción global), el efecto de Fidelidad resultado de la calidad percibida y la Prescripción -o intención de recomendar- que los clientes harían de la compañía. Con estos tres parámetros, el Instituto Stiga de Satisfacción del Consumidor Español (ISSCE) deduce el Índice de Satisfacción del Consumidor.

A pesar del incremento de clientes mencionado, la energía distribuida por nuestras redes de distribución se ha reducido en más de un 5% sobre el año anterior, principalmente por la caída de consumos en los suministros de alta tensión (más de 36 kV), donde el efecto de la crisis económica se ha hecho sentir con más intensidad, y que en las redes de **Hc Energía** representan más del 50% de la energía distribuida.

PERFIL DE CLIENTES					
	2009	2008	2007	% 09/08	% 08/07
Distribución Eléctrica					
Suministros	644.524	628.342	616.579	3%	2%
Baja Tensión (<1 kV)	643.473	627.340	615.644	3%	2%
Media Tensión (>1 kV y < 36 kV)	1.030	980	912	5%	7%
Alta Tensión (> 36 kV)	21	22	23	-5%	-4%
Energía Distribuida (GWh)	9.130	9.665	9.650	-6%	0%
Baja Tensión (<1 kV)	2.594	2.626	2.569	-1%	2%
Media Tensión (>1 kV y < 36 kV)	1.214	1.277	1.199	-5%	7%
Alta Tensión (> 36 kV)	5.322	5.762	5.882	-8%	-2%
Comercialización de Electricidad					
Suministros	536.323	121.877	92.559	340%	32%
Hc Energía	233.089	81.031	52.138	188%	55%
B2B (gran cuenta y empresas)	11.600	6.945	5.626	67%	23%
B2C (hogares y negocios)	221.489	74.086	46.512	199%	59%
Naturgas	70.734	40.846	40.421	73%	1%
B2B (gran cuenta y empresas)	1.033	895	569	15%	57%
B2C (hogares y negocios)	69.701	39.951	39.852	74%	0%
CIDE (50%)					
Suministros	232.500				
Energía Comercializada (GWh)	14.453	11.743	8.951	23%	31%
Hc Energía	12.393	9.740	8.951	27%	9%
B2B (gran cuenta y empresas)	11.746	9.397	8.714	25%	8%
B2C (hogares y negocios)	647	343	237	89%	45%
Naturgas	1.695	2.003	1.640	-15%	22%
B2B (gran cuenta y empresas)	1.521	1.903	1.540	-20%	24%
B2C (hogares y negocios)	174	100	100	74%	0%
CIDE (50%)					
Energía	364,5				



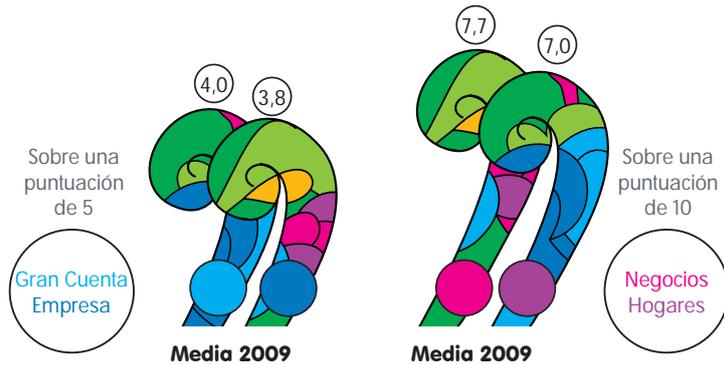
Canales de Comunicación

Hc Energía ha desarrollado diferentes canales de comunicación con sus clientes adaptándolos a los distintos segmentos o tipologías en las que los clasifica, con el fin de lograr así una gestión más eficaz. De este modo, dispone de oficinas comerciales en Asturias orientadas a la atención de los clientes B2C (hogares y pequeños negocios), y de una red de delegaciones comerciales repartidas por todo el territorio nacional para los clientes B2B (grandes cuentas y empresas); de igual forma, el Centro de Atención al Cliente tiene dos líneas diferenciadas, una para cada segmento, y el área web de la compañía, permite un acceso personalizado a través del área de clientes.



SATISFACCIÓN GENERAL

La mejora continua recogida en nuestra Política de Calidad para adaptarnos a los cambios y exigencias de clientes y entorno, se apoya en las encuestas de satisfacción que cada año se realizan entre los diferentes segmentos, y en las que se valora la evolución del conocimiento de nuestra marca, el posicionamiento frente a la competencia y la satisfacción de los clientes con nuestros canales y servicios.



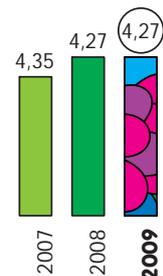
OFICINAS COMERCIALES

Hc Energía dispone de Oficinas Comerciales en Oviedo, Gijón y Avilés, donde en 2009 se han atendido cerca de 200.000 visitas para realizar precontrataciones, cobros, reclamaciones, altas y modificaciones de contratos y servicios.

Con el fin de agilizar los servicios y reducir los tiempos de espera se ha diseñado una nueva forma de atención al cliente, **Zona Hc Energía**. Ubicados en las oficinas comerciales (3 en Oviedo, 2 en Gijón y 1 en Avilés), se trata de Kioscos provistos de pantalla táctil, donde de una forma cómoda y fácil se pueden realizar gestiones con los **Puntos Hc Energía**, pagar e imprimir facturas y presentar reclamaciones.



El índice de satisfacción medio de los clientes que acudieron a las Oficinas fue, al igual que en 2008, de 4,27 (sobre una puntuación de 5).



DELEGACIONES COMERCIALES

La atención personalizada a los clientes del segmento B2B (grandes cuentas y empresas cuyos consumos anuales son superiores a los 200 MWh) se garantiza a través de una red de Delegaciones Comerciales extendida por toda la geografía española, y que en 2009 se ha visto incrementada con la presencia en las provincias de Cantabria y Murcia. En estas delegaciones (La Coruña, Asturias, Cantabria, Madrid, Sevilla, Murcia, Sagunto, Elche, Barcelona, y Zaragoza), **Hc Energía** pone a disposición de sus clientes a 50 personas entre Gestores de Grandes Clientes y Equipos de Empresa, quienes realizan una prospección del mercado para nuestros productos y servicios, la venta y atención post-venta de los mismos, así como la atención de las reclamaciones y la gestión de la deuda.

CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

El Centro de Atención al Cliente de **Hc Energía** cumplió el pasado ejercicio 10 años de existencia; con un funcionamiento ininterrumpido de 24 horas al día y los 7 días de la semana, y con líneas diferenciadas para la atención en castellano o en catalán para evitar barreras lingüísticas, mantuvo en 2009 una intensa actividad, a pesar de la crisis económica que caracterizó el periodo; así lo demuestra el más del millón de llamadas recibidas, con un [índice de satisfacción](#) por parte del cliente del 4,26.



Nivel de servicio: llamadas atendidas en menos de 20 seg.

Todo esto ha determinado que, por quinto año consecutivo, reciba el premio al mejor Centro de Relación con Clientes del sector de la energía y utilities. El premio valora la calidad del servicio ofrecido por el Centro de Atención al Cliente y el grado de implantación de la norma de calidad "Centros de Relación con Clientes". La accesibilidad del servicio, el entorno de trabajo o la calidad en la gestión de consultas son algunos de los parámetros que se tienen en cuenta con esta norma.

Además, y como muestra del crecimiento continuo del CAC, en el año 2009, se crearon dos nuevas líneas de atención al cliente: una Línea de Campañas, para incrementar el éxito en las ventas y mantener los niveles de servicio de atención al cliente, y una Línea de Empleados, servicio dirigido a los trabajadores de **Hc Energía** a través del que se da una atención preferente a este colectivo en todos los aspectos relacionados con la tarifa de empleado.

ÁREA WEB

Con más de 800.000 visitas en el año 2009, la página web www.hcenergia.com constituye un instrumento esencial de comunicación con el que se pretende dar servicio a las necesidades de clientes y colaboradores. En el ejercicio pasado la página se adaptó para cumplir con las normas de accesibilidad, que consisten en facilitar el acceso a la información sin limitación alguna por razón de discapacidad, o del dispositivo utilizado por el usuario para la consulta.

Destaca la creación de un nuevo espacio, Hogares Sostenibles, para dar a conocer a los consumidores de una forma amigable e interactiva los productos y servicios prestados por la compañía directamente relacionados con el desarrollo sostenible. Esta iniciativa pretende que los consumidores domésticos puedan asociar de una forma natural los productos, servicios y consejos de ahorro de **Hc Energía** con los objetos y aplicaciones presentes en el entorno e interiores de una vivienda unifamiliar.

FIDMA

Un año más, durante el mes de agosto la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) fue un importante lugar de encuentro de **Hc Energía** con sus clientes; con un número de visitas a nuestro pabellón cercano a 60.000 personas, destacan los resultados obtenidos en el alta de facturación electrónica (más de 2.000 personas), lo que permite computar a finales de 2009 un total de 62.398 contratos.



Productos y Servicios Sostenibles

Hc Energía refleja su compromiso con el desarrollo sostenible a través de la cartera de productos y servicios que pone a disposición de sus clientes, diferenciados según sean hogares o empresas.

De esta forma, busca **promover conductas de ahorro y eficiencia energética, dar paso a las energías renovables y garantizar la explotación de las instalaciones eléctricas en condiciones seguras**. En este último aspecto, las comunicaciones con los clientes a través del boletín de hogares (boletines electrónicos enviados por e-mail) incluyen periódicamente enlaces a consejos de seguridad; adicionalmente, nuestros Clientes de **Funciona** reciben consejos de seguridad/ahorro a través de folletos específicos, y la publicación del boletín Empresa y Energía también se aprovecha como canal para resaltar la importancia de la seguridad en las instalaciones.

Respecto a la educación en pautas de consumo eficientes, destaca el **Test de Evaluación del Consumo**, disponible en la página web www.hcenergia.com, donde hasta 2009 han sido cerca de 20.000 usuarios los que valoraron la sostenibilidad de sus hábitos; además, en este mismo espacio **Hc Energía** pone a disposición de sus clientes todos los consejos para mejorar el consumo energético.

Asimismo, como un paso más en su compromiso por la sostenibilidad, **Hc Energía** ha abierto una nueva línea estratégica en sus actividades de **I+D+i**, dedicada al vehículo eléctrico. De este modo, el pasado mes de agosto firmó el convenio para el proyecto Gijón Living Car, que coordina la Fundación Prointec y del que ya forman parte otras compañías asturianas y el propio Ayuntamiento de Gijón. A través de este acuerdo, estudiará diferentes medidas para impulsar el uso del vehículo eléctrico, entre ellas, la de permitir, durante un periodo de tiempo, la recarga gratuita de este tipo de vehículos en los cargadores conectados a sus redes de distribución.

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA HOGARES		
Hogares	Descripción	Beneficios Desarrollo Sostenible
Área de Cliente	Área segura en internet desde la que se puede acceder a la información relativa al contrato y consumos, y visualizar facturas de electricidad y gas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Facturación Electrónica	Servicio gratuito para descargar y consultar facturas de una forma sencilla, rápida y segura.	Ahorro de papel y plantación de árboles.
Test Consumo energético	Test de evaluación del consumo energético para reforzar el conocimiento sobre el consumo energético de los clientes	Ahorro de energía.
Plan calor Hogar	Servicio para facilitar el cambio a calefacción de gas natural.	Ahorro y cambio de combustible.
Plan solar hc fotovoltaico	Servicio para promover y facilitar las instalaciones fotovoltaicas.	Reducción consumo combustibles
Plan calor solar fototérmico	Servicio para promover la generación de agua caliente sanitaria mediante la instalación de placas solares.	Reducción consumo combustibles.
Plan climatización	Servicio para instalación de calefacción y aire acondicionado en el mismo equipo de bajo consumo.	Reducción consumo de energía.
Plan renove	Servicio para la sustitución de calderas y acumuladores.	Ahorro de energía.
Plan de financiación	Planes de financiación a la medida y sin compromiso.	Acceso a productos y servicios de colectivos más desfavorecidos.
Funciona	Servicio a domicilio para el mantenimiento de las instalaciones y aparatos de hogar.	Seguridad de instalaciones y consumo eficiente.
Puntos hc responsables	Posibilidad de donación a proyectos solidarios de puntos hc acumulados por clientes, con igual donación por parte de la Fundación Hidrocantábrico .	Voluntariado y cooperación.
Consejos para tu hogar	Consejos de ahorro, eficiencia y seguridad para el hogar.	Ahorro de energía.
Boletín "novedades hc"	Boletín de comunicación por e-mail, mensual, de los principales productos y servicios, con consejos de ahorro, eficiencia y sostenibilidad.	Ahorro de energía, consumo eficiente, comunicación.

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS		
Empresas	Descripción	Beneficios Desarrollo Sostenible
Área de Cliente	Información a través de internet acerca del punto de suministro: facturas, consumos, contratos y estadísticas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Mantenimiento “integral”	Servicio de mantenimiento integral para el centro de transformación de alta tensión.	Seguridad
Mantenimiento de las instalaciones	Mantenimiento de los centros de transformación, transformadores de medida y caracterización de PCB .	Seguridad
Calidad de suministro	Análisis de la calidad de suministro.	Mejora de calidad
Eficiencia y ahorro energético	Servicio de asesoría energética para promover el uso racional de energía.	Reducción consumo combustibles
Eficiencia y ahorro energético	Ejecución de inversiones en equipos de mejora del factor de potencia, centros de transformación e instalaciones fotovoltaicas.	Consumo eficiente y energías renovables
Boletín “empresa y energía”	Boletín de edición impresa, trimestral, con temas de actualidad energética y apartados relacionados con la sostenibilidad, energías alternativas y nuevas tecnologías.	Ahorro de energía, consumo eficiente, comunicación

PROYECTO ECOFAMILIAS

El proyecto **Ecofamilias** surgió en el año 2008 para promover conductas de eficiencia energética en la sociedad. Este proyecto cuenta con la participación del **European Centre for Soft Computing** como organismo de investigación asociado.

La **primera fase** del proyecto se desarrolló entre Junio 2008 y Junio 2009; en ella se analizó la información del consumo eléctrico de un grupo de hogares asturianos, mediante el empleo de técnicas de agrupamiento, herramientas estadísticas y lógica difusa, ofreciendo finalmente recomendaciones personalizadas en lenguaje no técnico para la mejora de hábitos de consumo. Para ello, se utilizaron contadores que permitían obtener una representación aceptable de la curva de demanda diaria y enviar esos datos a un sistema centralizado. El European Centre for Soft Computing desarrolló un algoritmo de análisis de todos esos datos para generar información sencilla y de utilidad a las familias sobre diferentes aspectos de su eficiencia energética.

La **segunda fase** de este proyecto se desarrollará en 2010; se escalará la investigación realizada a un mayor número de hogares, se perfeccionarán los mensajes generados por el algoritmo (para conseguir un desvío eficiente de los consumos) y se integrará la herramienta desarrollada en los sistemas de información de **Hc Energía**.



Calidad de Servicio

Hc Energía, ha destinado **en los últimos 3 años más de 160 millones de euros a inversiones en la red para mantener y mejorar la calidad del suministro, así como para reforzarla y atender el incremento de la demanda**. En esta cifra se incluyen también las inversiones realizadas en colaboración con terceros (Consejería de Industria, Consejería de Medio Rural, Ayuntamientos), y cuyo fin principal es reducir el impacto de las infraestructuras eléctricas (como el soterramiento de instalaciones existentes) y facilitar el acceso a las redes al mayor número posible de clientes. En esta línea, desde la década de los años 80 **Hc Energía** desarrolla el Plan de Electrificación Rural en colaboración con el Principado de Asturias; el objetivo es llevar el suministro eléctrico, o mejorar el existente, a todas aquellas zonas rurales que, por las especiales características geográficas de Asturias, son de más difícil acceso.

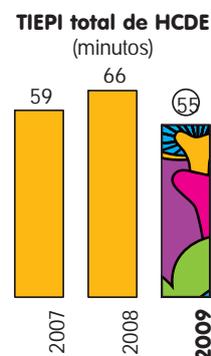
Fruto de este importante esfuerzo inversor, **la empresa ha registrado en 2009 el mejor índice de calidad de suministro de su historia**. Así lo recoge el TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada), que es el indicador utilizado por las empresas de distribución de energía eléctrica, y cuya valor ha resultado inferior a una hora.

CONTINUIDAD DE SUMINISTRO

Para medir la calidad del suministro eléctrico, se consideran tanto la continuidad del mismo (interrupciones y su duración), como la calidad de la atención y relación con el cliente. El Real Decreto 1955/2000 establece los tiempos máximos de interrupción por encima de los cuales la empresa distribuidora debe indemnizar a su cliente.

Esta continuidad en el suministro se mide a través del indicador del TIEPI: se define como el Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada, y es tanto como decir que todas las interrupciones de suministro sufridas por las redes de la distribuidora a lo largo del año, cada una con su duración particular, equivalen a interrumpir el suministro global de la compañía a todos sus clientes durante un tiempo igual al TIEPI.

En el ejercicio 2009 se alcanzó un valor de 55 minutos, sin tener en cuenta los efectos extraordinarios del temporal Klaus que asoló el sur de Europa en enero del pasado año; ha sido el mejor de la historia de **Hc Energía**.



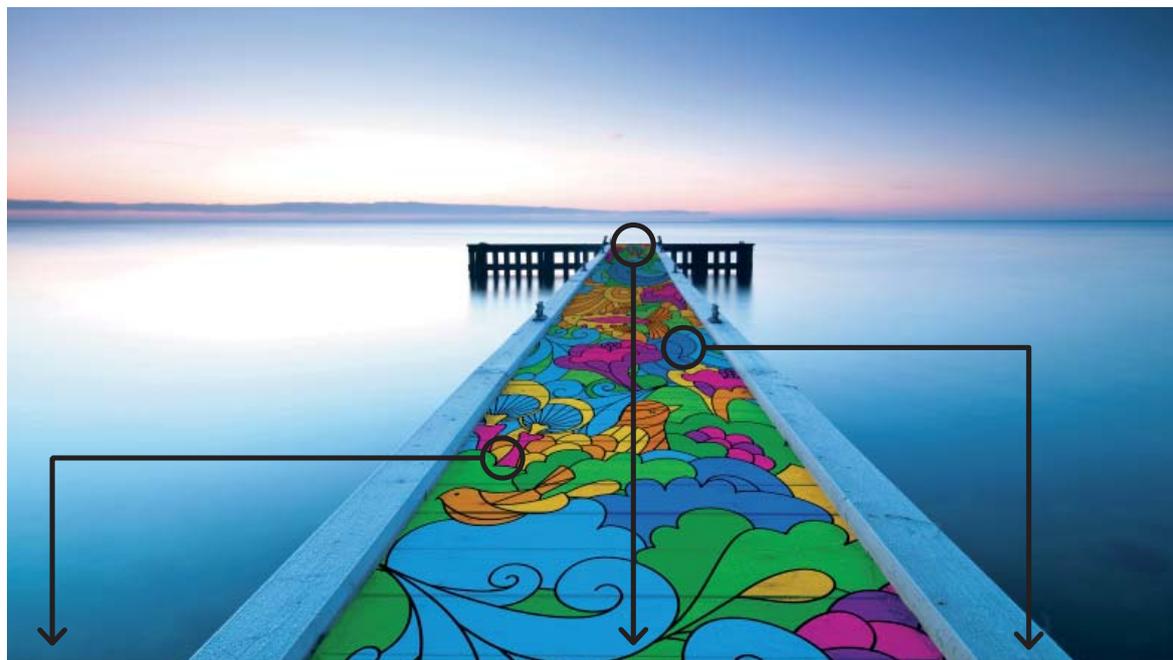
CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE

La calidad de atención y relación con el cliente es un factor, que junto a la continuidad del servicio, determina la calidad del suministro. Se mide a través de los plazos en los que la empresa eléctrica es capaz de resolver actuaciones relacionadas con aspectos como el enganche e instalación de equipos, las reconexiones tras los cortes por impago, la elaboración de presupuestos y la ejecución de instalaciones eléctricas. El Real Decreto 1955/2000 define los plazos máximos de estas gestiones y fija las indemnizaciones correspondientes en caso de su incumplimiento por parte de la empresa suministradora. En 2009, **Hc Energía** ha registrado 622 **incumplimientos** de plazos. El importe de la indemnización para cada cliente asciende a 30 euros, ó el 10% de la primera facturación completa (el importe que sea superior).

Como parte esencial del ciclo de mejora continua recogido en la Política de Calidad de la compañía, todas las **reclamaciones** recibidas por **Hc Energía** se clasifican para su análisis y resolución. Se diferencian reclamaciones de ciclo comercial (temas relacionados con la lectura, facturación y cobro), reclamaciones de calidad de suministro (por averías o deficiencias en el suministro) y reclamaciones por servicios (derivadas de los servicios de valor añadido prestados a los clientes, que son adicionales al suministro eléctrico).

INCUMPLIMIENTOS	número	RECLAMACIONES	número	plazo
Enganche e instalacion Equipos de Medida	184	Ciclo Comercial	11.253	39,9
Reconexión tras corte por impago	158	Calidad de Suministro	4.000	17,6
Elaboracion de presupuestos	178	Servicios	2.324	17,0
Ejecución de instalaciones	28			
Reclamaciones contestadas fuera de plazo	60			
Reclamaciones por cortes indebidos	14			
Reclamaciones por asesoramiento Deficiente	0			

Hitos 2009 y Retos 2010



COMPROMISO CON LOS CLIENTES		
HITOS 2009	PRIORIDADES 2010	LÍNEA ESTRATÉGICA
<p>Arranque, en Octubre, de SMILE, Sistema Ibérico del Grupo Edp que da soporte a los procesos comerciales en el mercado B2B.</p> <p>El Centro de Atención al Cliente recibió, por quinto año consecutivo, el premio al mejor Centro de Relación con los Clientes del sector energético español.</p>	<p>Gestión unificada del call center para optimizar los recursos.</p>	<p>Eficiencia Superior</p>
<p>Hc Energía alcanzó el mejor TIEPI de la historia: 55 minutos (sin considerar los efectos del ciclón Klaus catalogado como fuerza mayor).</p>	<p>Instalación de tele-medidas, nuevas redes inteligentes y rentabilización de las inversiones fuera de Asturias.</p>	<p>Eficiencia Superior</p>

Tarifas

La adaptación de la Ley del Sector Eléctrico a la Directiva europea sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad, estableció la exigencia de que la actividad de suministro a tarifa dejase de formar parte de la actividad de distribución, y que el suministro pasase a ser ejercido en su totalidad por los comercializadores en libre competencia.

De esta forma, el día 1 de Julio de 2009 desapareció totalmente el Mercado Regulado, lo que supuso la desaparición de la tarifa integral (tarifa regulada que existía hasta ese momento) y la aparición de la TUR (Tarifa de Último Recurso), definida como el precio máximo y mínimo que podrán cobrar los comercializadores que asuman la obligación de estos suministros de último recurso (Comercializadoras de Último Recurso, designadas por el Gobierno).

Para la mayoría de los clientes este cambio ha sido casi imperceptible, y se ha traducido en una simple modificación administrativa en la que en vez de facturarle la empresa distribuidora, ha pasado a hacerlo la empresa comercializadora del mismo grupo empresarial. Esta nueva tarifa TUR está dirigida a contratos con potencia igual o inferior a 10 kW (la práctica totalidad de hogares y la gran mayoría de los pequeños negocios) que no se hayan acogido previamente al mercado libre, o que simplemente elijan la TUR como opción.

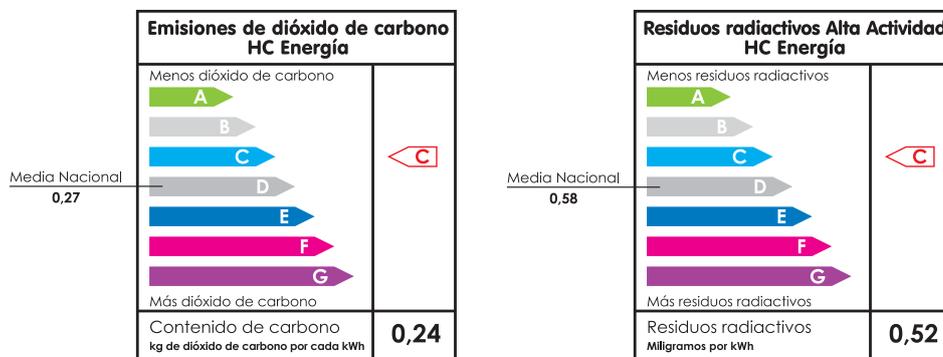
Los contratos con potencia superior a 10 kW que no hayan optado por salir a mercado podrán quedarse en la TUR, pero se les aplicará un recargo que se incrementará trimestralmente para disuadirlos y que contraten con una comercializadora libre.



GARANTÍA DE ORIGEN Y ETIQUETADO DE LA ELECTRICIDAD

Tanto si el cliente se acoge a la TUR (en cuyo caso le suministrará una comercializadora de último recurso) como si elige libremente comercializadora, la facturación de su energía irá acompañada por la información que garantiza el origen de la producción eléctrica que está consumiendo, y su impacto ambiental consiguiente. Así lo establece el Sistema de Garantía de Origen y Etiquetado de la Electricidad puesto en marcha por la Comisión Nacional de la Energía en diciembre de 2007, en el que se refleja la mezcla de producción (% carbón, % de ciclos combinados, % nuclear, %renovable...) utilizada por el sistema eléctrico nacional para cubrir la demanda anual del país.

Sin embargo, una comercializadora puede ofrecer a sus clientes una energía más limpia, con más porcentaje de energías renovables que la media nacional, mediante la adquisición de Garantías de Origen. A través de la participación en este sistema, **Hc Energía** ha logrado para su energía comercializada una clasificación "C" en cuanto emisiones de dióxido de carbono (en una escala de A a G, donde A representa el mínimo impacto), frente a una media nacional clasificada como D. Además, ha podido garantizar a todos sus clientes del segmento B2C (hogares y pequeños negocios), que su consumo de 2009 ha sido 100% renovable.



BONO SOCIAL

Con el fin de establecer una transición razonable desde la tarifa integral existente antes de Julio de 2009 a la nueva Tarifa de Último Recurso y proteger así a los colectivos de consumidores más vulnerables, las empresas titulares de instalaciones de generación del sistema eléctrico español han financiado el llamado Bono Social.

Esta nueva tarifa supone la congelación de los precios de la electricidad desde Julio de 2009 y hasta el año 2012.

Se pueden acoger a ella los consumidores, que siendo personas físicas, tengan contratada en su vivienda habitual una potencia inferior a 3 kW. También tendrán derecho los consumidores con 60 o más años de edad que acrediten ser pensionistas del Sistema de la Seguridad Social por jubilación, incapacidad permanente o viudedad, y que perciban las cuantías mínimas vigentes en cada momento en su modalidad de pensión; asimismo, tendrán derecho los consumidores que acrediten ser familias numerosas y los consumidores que formen parte de una unidad familiar que tenga todos sus miembros en situación de desempleo.

Lean



...que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles o ineficaces, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras.

El año 2009 ha supuesto un paso adelante en la consolidación de lean dentro de la cultura de la Compañía y como hechos más relevantes destacan entre otros:

Alcance: la Central de Ciclo Combinado de Soto, recientemente inaugurada, incorporó esta forma de trabajar que estaba siendo aplicada desde años anteriores en el resto del área de generación (central de carbón Soto de Ribera, central de Aboño, Ciclo Combinado de Castejón, Centrales Hidráulicas y centrales de Cogeneración); junto con Redes, Comercial y Administración y Finanzas, suponen un total de 4 áreas que utilizan lean.

Participación: la incorporación de nuevos equipos y la renovación de equipos existentes supuso un aumento de la participación directa hasta un total de 320 personas y de colaboradores para la realización de las mejoras. Como novedad, se ha constituido un grupo de expertos lean formados por 7 personas que destacan y son referencia en esta forma de trabajar.

Iniciativas: se detectaron 458 nuevas iniciativas que suponen un total de 1080 iniciativas desde el inicio del programa de las que 635 ya se encuentran finalizadas. La experiencia adquirida en años anteriores y el volumen de iniciativas realizadas ha permitido que iniciativas aplicadas en un centro sean exportadas a otros centros.

Comunicación: para divulgar las iniciativas entre centros y la situación del programa, además de realizar 17 presentaciones de los equipos a sus compañeros, se creó un repositorio de información lean en la Intranet que permite a cualquier empleado acceder en todo momento a las iniciativas, presentaciones, informes, formación, próximas presentaciones, iniciativas destacadas, etc.



Casos Particulares

1. **Mejora de la atención a clientes**
Enmarcado dentro de una dinámica de mejora continua de la atención al cliente se han desarrollado, entre otras iniciativas: el envío de una carta a los clientes con luz de obra cuando se aproxima la fecha de finalización del suministro contratado; proporcionar al solicitante de nuevos suministros información de los plazos de permisos en función de los datos estadísticos de la duración de las tramitaciones realizadas en los últimos años con los diferentes Organismos.
2. **Mejoras de los servicios proporcionados a los clientes**
Varias iniciativas desarrolladas en LEAN pretenden adaptar los servicios a las nuevas necesidades de los clientes. Así, para la creciente solicitud de suministro de régimen especial, se han habilitado en la página web formularios con la información necesaria que pueden ser enviados por email.
3. **Mejora de las operaciones en campo con clientes**
Mejorar del trabajo de inspección de calderas mediante la utilización de terminales GPRS que permiten reasignar instantáneamente las órdenes a los operarios para agilizar su resolución, capturan online la información de la revisión evitando incoherencias, emiten justificante de la visita y agilizan todo el seguimiento de defectos.

Empleados



En **Hc Energía**, como en cualquier organización, los empleados constituyen su esencia, lo que explica su consideración como uno de los grupos de interés prioritarios. Se han definido así diferentes canales de participación y diálogo (intranet, publicaciones periódicas y encuestas de satisfacción), se ha estructurado la organización en base a los diferentes colectivos (personal GIRH y personal en convenio) y se han establecido los **compromisos con los empleados** dentro de los planes y objetivos de la empresa, como parte de la estrategia del grupo.

A pesar de un entorno económico marcado profundamente por la crisis, **Hc Energía** ha mantenido su política de empleo con la incorporación de 35 personas nuevas en 2009, si bien el saldo neto de la plantilla ha sido de un descenso de 23 empleados principalmente por jubilaciones y pre-jubilaciones. Altamente valorada por su estabilidad, la empresa mantiene un marcado carácter local en Asturias, donde acoge en sus centros de trabajo a un 80% de personas de esta provincia, gracias a la publicación interna de las vacantes disponibles (lo que permite a los empleados la divulgación de nuevas plazas en su contexto social), y a la colaboración anual establecida entre el Grupo y la Universidad de Oviedo para realizar prácticas laborales remuneradas en los diversos centros de trabajo de **Hc Energía**.

El número de empleados del grupo era, a 31 de diciembre de 2009, de 1.261 personas dedicadas a diferentes actividades dentro del negocio eléctrico (producción, distribución y comercialización de electricidad, así como los correspondientes servicios de soporte). Sin embargo, en cada área existen también diferentes tareas subcontratadas, como es el caso de trabajos de obra nueva y mantenimiento de redes eléctricas, las lecturas de contadores eléctricos y otros trabajos asociados a estos equipos (altas, bajas, cortes...), servicios de valor añadido que forman parte de la oferta comercial a clientes (revisiones de las instalaciones particulares), y trabajos de operación y mantenimiento de las plantas de cogeneración eléctrica, entre otros ejemplos. Se explica así el que, junto con el personal propio de **Hc Energía**, desarrollen su trabajo en nuestra empresa 1.170 personas externas, de las que casi la cuarta parte están ubicadas en nuestras propias instalaciones.





DATOS EMPLEADOS			
	2009	2008	2007
PLANTILLA TOTAL (1)	1.261	1.284	1.290
Empleados Sujetos a Convenio Colectivo	1.228		
EDAD MEDIA	45	45	45
PLANTILLA SUBCONTRATADA (2)	1.170	967	
Promedio de Jornadas Equivalentes Trabajadas	240		
POR TIPO DE CONTRATO			
Indefinidos	1.260	1.284	1.287
Temporales	1	0	3
MOVIMIENTO DE PERSONAL			
Entradas	35		
Salidas	58		
		HOMBRE	MUJER
< 30		1	1
30-39		4	0
40-49		2	0
>50		49	1
Antigüedad media de las salidas (3)	28		
Rotación (salidas/nº de empleados a fin de año)	5 %		
RATIO S/ SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL (4)	1,9		

Datos de Hc Energía, sin Neo ni Naturgas.

(1) Valores a 31 de diciembre. En 2009, 1.260 contratos a jornada completa y 1 contrato a jornada parcial.

(2) Del total, en nuestras dependencias hay 278 personas. Está pendiente la caracterización de los contratos, que se espera concluir en 2010 e iniciar su disponibilidad pública en 2011.

(3) En 2010 se calculará la antigüedad media de las salidas por género y franja de edad.

(4) Cociente entre sueldo mensual nivel mínimo convenio y sueldo mensual mínimo interprofesional.

DIVERSIDAD DE LA PLANTILLA						
	2009			2008		
	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
PLANTILLA TOTAL (1)	1.261	83	17	1.284	84	16
Trabajadores discapacitados	7					
POR EDAD						
< 30	79	67	33	86	64	36
30-39	375	70	30	375	70	30
40-49	394	88	12	409	91	9
≥ 50	413	94	6	414	94	6
POR CATEGORÍA PROFESIONAL						
Directivos	65	91	9	64	91	9
Cuadros	935	82	18	930	84	16
Profesionales	261	85	15	290	84	16
RATIO SALARIAL POR GÉNERO						
Directivos	1,08					
Cuadros	1,17					
Profesionales	1,33					

(1) Datos a fin de año.

Marco Laboral



En diciembre de 2007, **Hc Energía** firmó su primer Convenio Colectivo de Grupo para el periodo 2007-2012, con el objetivo de eliminar las diferencias de empleo y condiciones de trabajo entre las distintas sociedades creadas a raíz de la liberalización del sector eléctrico.



Para coordinar las relaciones sociolaborales, el Convenio recoge en su Capítulo VIII los derechos a la libre representación, participación y acción sindical, así como la constitución de Secciones Sindicales facultadas para la negociación de los convenios colectivos.

Los empleados de **Hc Energía** pueden acceder al contenido del Convenio Colectivo a través de la intranet corporativa. En esta misma web, las Secciones Sindicales disponen de un espacio donde pueden publicar noticias de interés laboral o social, así como ejercer su libertad de expresión en materia de representación de los trabajadores.

La firma del Primer Convenio Colectivo de Grupo supuso además la integración de los Planes de Pensiones en uno de Promoción Conjunta para todas las empresas del Grupo y para todos los empleados de las mismas. Además de las aportaciones personales de cada trabajador, la Entidad Promotora aporta anualmente, a favor de cada partícipe, las cantidades que resulten de aplicar al Salario Pensionable un porcentaje que depende del nivel retributivo del empleado, y que en conjunto han supuesto en 2009 unos desembolsos de 3,5 millones de euros. La información disponible para el seguimiento y control de la evolución del Plan de Pensiones se encuentra accesible a todos los empleados en la intranet corporativa.

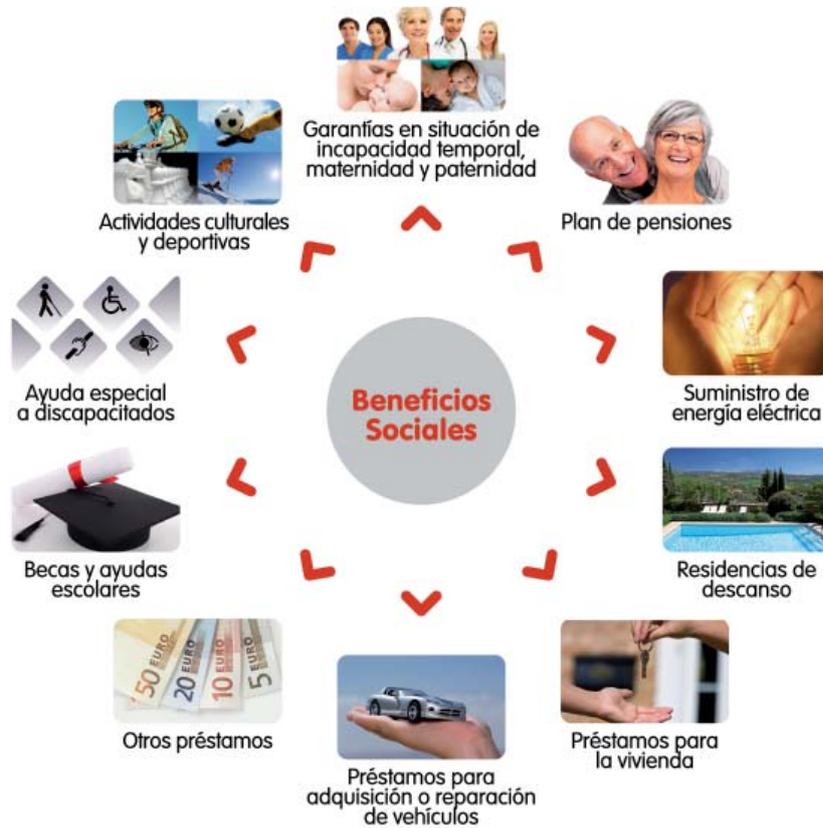
Junto con el Plan de Pensiones, el I Convenio Colectivo del Grupo recoge otros beneficios sociales (garantías para las situaciones de incapacidad temporal, maternidad y paternidad; concesión de préstamos para viviendas, adquisición o reparación de vehículos; disponibilidad de residencias de descanso; concesión de becas y ayudas escolares; subvención de actividades culturales y deportivas, y suministro de energía eléctrica con una tarifa especial), cuya divulgación y accesibilidad se ha visto reforzada mediante la creación de un nuevo espacio en la intranet corporativa.

REPRESENTACIÓN SINDICAL							SINDICATOS				
Empresa	Convenio	Vigencia	Represent.	Nº	Mandato	UGT	CSI	ACGH	CCOO	USO	
HC, S.A.	I Convenio de Grupo 2007-2012	2007-2012	Comité de Empresa	17	28/05/2013	7	4	4	2		
HCDE, S.A.			Comité de Empresa	13	28/05/2013	4	2	3	3	1	
HCE, S.A.U.			-	-	-						
HCS, S.A.U.			-	-	-						
HCER, S.A.U. (Asturias)			Delegado de Personal	3	10/12/2011	3					
HCER, S.A.U. (Valencia)			Delegado de Personal	1	03/10/2012					1	
HC Gestión de la Energía, S.A.			Delegado de Personal	1	14/12/2009	1					
HCSC, S.A.			-	-	-						
ELEREBRO (Soto IV)			Delegado de Personal	3	21/01/2013	3					
ELEREBRO (Castejón)			Delegado de Personal	3	-	2				1	
HC Cogeneración			Delegado de Personal	1	05/03/2013	1					
TOTAL				42		21	6	7	7	1	



BENEFICIOS SOCIALES	
Número de hijos de trabajadores que han recibido la Ayuda de Guardería	96
Número de hijos de trabajadores que han recibido la Ayuda de 500 euros	49
Permisos de Maternidad Disfrutados	23
Trabajadores que han solicitado el permiso de lactancia acumulada en jornada completas	9
Reducciones de jornada por guarda legal	25

Este acceso en la intranet corporativa describe todos los beneficios de los que puede disfrutar el personal sujeto al convenio Colectivo de Grupo, agilizando los procedimientos a seguir en casa caso a través del diseño de formularios y el uso del correo electrónico.



Igualdad de Género y Conciliación

El **Principio de Igualdad y No Discriminación** por razones personales rige el Primer Convenio Colectivo del **Grupo Hc Energía**, tal y como se recoge en su artículo 2. De esta forma, el grupo asume el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades laborales y ofrecer un entorno de trabajo en el que se trate a todas las personas de forma respetuosa y digna, prohibiendo las prácticas discriminatorias, incluido el acoso.

La Comisión Paritaria de Igualdad, constituida en el año 2008, tiene como primer cometido la elaboración del Plan de Igualdad previsto en la Ley Orgánica 3/2007, y para ello ha realizado en 2009 un diagnóstico de la situación actual que permitirá definir las acciones que será necesario desarrollar.

En cumplimiento de este **Principio de Igualdad y No Discriminación**, se han puesto en marcha diferentes medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y profesional, y para atender a los trabajadores víctimas de violencia de género o de acoso. El acceso a estas medidas se ha facilitado mediante la incorporación de nuevos apartados en la intranet corporativa, donde se hace una descripción de las opciones disponibles y de los procedimientos para acogerse a cada una de ellas.

CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y LABORAL

Acceso que integra toda la información disponible sobre esta materia: procedimientos a seguir en cada caso, y formularios necesarios para el ejercicio de los derechos correspondientes.



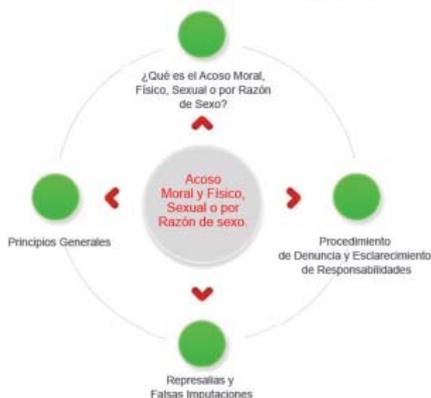
ACOSO MORAL Y FÍSICO, SEXUAL O POR RAZÓN DE SEXO

Descripción de los principios generales que deben regir el comportamiento laboral, y procedimientos para denunciar conductas de acoso.

MEDIDAS PARA LAS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Acceso que detalla las Medidas de Conciliación que facilita la empresa a las Víctimas de la Violencia de Género, entre las que se encuentran Medidas de Asesoramiento y Apoyo Profesional, Medidas Económicas y Medidas relativas a la Relación Laboral.

Acoso Moral y Físico, Sexual o por Razón de Sexo



Medidas para las Víctimas de la Violencia de Género



Medidas de Asesoramiento y Apoyo Profesional



Ayudas Económicas y Préstamos



Medidas Relativas a la Relación Laboral



Formación y Desarrollo Profesional

Los compromisos recogidos en la política de Formación de **Hc Energía** se materializan anualmente en la elaboración y ejecución del Plan de Formación. Se trata de un documento que recoge las necesidades formativas detectadas y aprobadas por la organización, y para cuya elaboración se tienen en cuenta tanto las solicitudes individuales de los empleados, como las procedentes de la evaluación del desempeño y de los responsables. Asimismo, se integran las solicitudes transversales/corporativas (formación en materia de prevención, medio ambiente y calidad) y las de las Secciones Sindicales (de acuerdo con el convenio colectivo del grupo, existe una Comisión Paritaria de Formación que realiza el seguimiento del Plan y colabora en la política de formación de todas las empresas del grupo).

El proceso de evaluación del potencial y del desempeño de los colaboradores es la herramienta clave del **Grupo Hc Energía** para la gestión de las personas. Este proceso se basa en dos factores: la evaluación de las competencias estratégicas ("potencial"), centrada en el presente y el futuro y enfocada hacia el desarrollo del colaborador, y la evaluación de los objetivos ("desempeño"), centrada en el pasado y el presente y enfocada hacia los resultados y la capacidad de crear valor. En el año 2009, se implantó a nivel de **Grupo Edp** un único modelo de gestión de competencias estratégicas y objetivos individuales, al que como parte del grupo empresarial se ha acogido **Hc Energía**.

Para el desarrollo del potencial y de las capacidades profesionales de las personas, además del Plan Anual de Formación se desarrollan programas específicos dirigidos a colectivos más reducidos:

Coaching

Iniciado en el año 2006, es un proceso que ayuda a desarrollar las capacidades profesionales de un colaborador con el apoyo de un Directivo que actúa como guía. Con un promedio de participación de 30 personas acompañadas por casi 20 guías, en el año 2009 se cerró el programa que comenzó en 2008, y se lanzó una nueva edición que se desarrollará en 2010.

Gestión del Talento

Dirigido a identificar, desarrollar y retener el potencial de desempeño de los empleados. Se encuentran en marcha dos programas:

JEP (Jóvenes de Elevado Potencial)

Pretende desarrollar en este colectivo las competencias estratégicas del **Grupo Edp** y acelerar su potencial individual.

Programa A2

Diseñado para identificar, caracterizar y gestionar los mandos intermedios con potencial, creando condiciones favorables para maximizar dicho potencial, y para compartir y transferir el conocimiento.

HORAS DE FORMACIÓN		
	2009	2008
HORAS FORMACIÓN / EMPLEADO		
Directivos (1)	54	41
Mandos Superiores y Medios	34	37
Cualificado / Profesionales	22	27
FORMACIÓN POR CONTENIDOS (horas)		
Desarrollo de Competencias	3.143	4.095
Prevención y Seguridad	12.108	8.707
Medio Ambiente	1.267	817
Formación Técnica	21.438	23.366
Gestión	2.496	3.087
Otros	713	6.187
TOTAL (2)	41.165	46.259

(1) En 2009, desarrollo de formación en Prevención de Riesgos Laborales dirigida a Directivos.

(2) En 2008 se desarrolló una edición del programa **Soy Edp**, dirigida a todo el personal de la compañía.

Seguridad y Salud

La Política de Prevención y el Sistema Integrado de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de **Hc Energía** establecen como su máxima meta llegar a “cero accidentes”. El Sistema de Gestión, sustentado documentalmente en el Manual del sistema y procedimientos e instrucciones que lo desarrollan, define de forma directa y práctica un amplio abanico de aspectos relacionados con la prevención de riesgos en el trabajo; el conjunto de normas y procedimientos derivados del mismo aplican tanto al personal propio como al de empresas colaboradoras, claro compromiso de co-responsabilidad y mejora continua. En esta línea, la Dirección de la organización busca la certificación según OHSAS 18001:2007 de aquellas unidades de negocio en las que, por la naturaleza de los riesgos inherentes, merecen especial atención.



El estándar internacional [OHSAS 18001:2007](#) permite identificar los riesgos de las actividades y diseñar los mecanismos de control de los mismos, de una forma sistematizada y certificable, siendo la Central térmica de ciclo combinado de Castejón la primera instalación de **Hc Energía** en obtener dicho certificado. Se ha lanzado el proceso en la Central Térmica de Ciclo Combinado de Soto IV y en las Centrales Hidráulicas, centros que se pretenden certificar a lo largo del ejercicio de 2010.

Además de las auditorías inherentes a este sistema de certificación, se han realizado Auditorías Externas reglamentarias de todas las empresas con acuerdo de adhesión al Servicio de Prevención Mancomunado, con el resultado de ninguna No Adecuación de carácter mayor, y la valoración positiva por parte de los auditores del grado de integración de la prevención de riesgos laborales en las distintas empresas.

El desarrollo de un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales según la norma internacional de referencia OHSAS 18001:2007 implica la descripción de los procesos y procedimientos para la implantación efectiva de la Prevención de Riesgos Laborales en la empresa, y su análisis y revisión con un claro compromiso de mejora continua más allá del cumplimiento legal.

Para ello se parte del compromiso de todas las partes activas que componen la organización empresarial, tanto internas (Dirección, Gestión, Producción) como externas (Clientes y Proveedores) en la consecución de metas y objetivos orientados a alcanzar cotas máximas de Seguridad y Salud.

Se trata de una Norma publicada por el British Standard Institute (BSI), en su última versión en julio de 2007, cuya certificación es voluntaria. Esta norma, cuya esencia es la optimización de la gestión de la PRL, se ha diseñado en completa armonía con las directrices legales en vigor, establecidas en la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales, texto que obliga a establecer un sistema de gestión de la prevención de forma integrada con los mecanismos de gestión de la empresa.

La norma OHSAS 18001:2007, se orienta a resultados de mejora continua siguiendo la línea de las normas de gestión de la calidad y el medio ambiente, ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004, respectivamente.

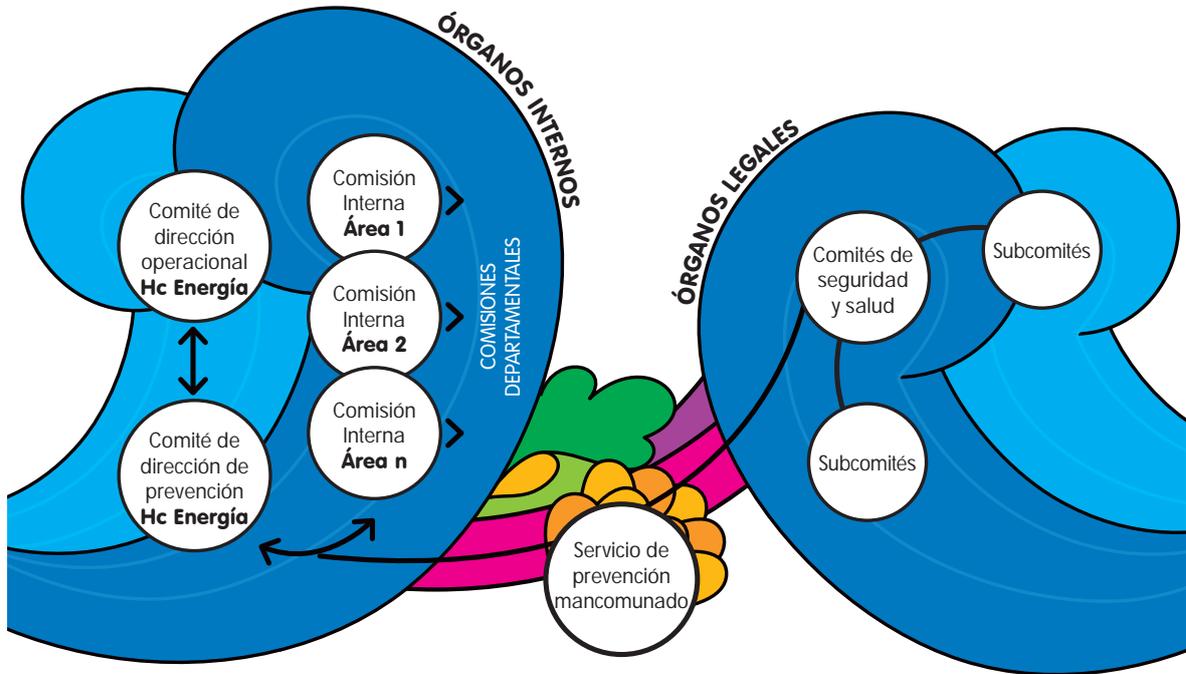
Según la Norma Básica de Autoprotección, y como desarrollo de los Planes de Emergencia de las empresas de **Hc Energía**, los centros en los que se desarrollan actividades susceptibles de dar origen a situaciones de emergencia disponen, o están en fase de elaboración, de un Plan de Autoprotección, cuyo objeto es prevenir y controlar los riesgos sobre las personas, el medio ambiente y los bienes, y dar respuesta adecuada a las posibles situaciones de emergencia, garantizando la integración de las mismas con el sistema público de protección civil.

El mantenimiento de la eficacia de estos Planes se sustenta en la formación continua, la sustitución de medios y recursos, y el programa de ejercicios y simulacros, junto con la propia revisión y actualización del Plan y su auditoría periódica. A lo largo de 2009 se han desarrollado 17 simulacros en numerosos centros de trabajo, contándose en muchos de ellos con apoyo externo, como la Brigada Externa de Salvamento Minero o diferentes formaciones de Bomberos.



ESTRUCTURA PREVENTIVA

El marco laboral actual de **Hc Energía**, su Primer Convenio Colectivo de Grupo, destina uno de sus capítulos (capítulo VI) a los temas de Prevención de Riesgos Laborales, estableciendo tanto los criterios generales de la empresa respecto a la protección de la seguridad y salud de sus trabajadores, como la organización del servicio de prevención (órganos de participación y de gestión, de carácter interno, y órganos de participación de carácter legal).



Comisión Interna de Prevención de Área

Formada por el director del área, responsables de departamentos, coordinador de prevención del área y el servicio de prevención. Implanta, mantiene y propone acciones de mejora del sistema de gestión de prevención y riesgos laborales.

Comité de Dirección de Prevención

Único para todas las empresas del grupo, garantiza la implantación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Constituido por los directores de áreas y el jefe del departamento de prevención.

Comisiones departamentales

Responsables del departamento y personal dependiente. Tienen la misma función que la Comisión interna del área, pero en su ámbito correspondiente.

Servicio de Prevención Mancomunado

Organización especializada en temas preventivos; compuesta por técnicos en Prevención de Riesgos Laborales, coordina y asesora a la línea jerárquica en esta materia.

Comités de Seguridad y Salud

Órgano paritario y colegiado destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de las empresas del grupo en materia de prevención de riesgos.

Subcomités de Seguridad y Salud

Dependientes del Comité central, refuerzan el control y vigilancia en materia de prevención.

SINIESTRALIDAD

Bajo el objetivo de “cero accidentes” de nuestro Sistema de Gestión de Prevención, los datos de número de accidentes con baja en 2009 del personal propio de **Hc Energía** han experimentado una significativa reducción (un 66% respecto a 2008 y un 80% respecto a 2007).

En la misma línea se trabaja para mejorar los índices de siniestralidad de las contratas impulsando el funcionamiento de los mecanismos de control, basados en planes de acción específicos que redundan en un mayor nivel formativo de sus trabajadores, en la aplicación de procedimientos de trabajo propios, y en definitiva, en asumir la cultura preventiva de **Hc Energía**.

Como resultado del estudio de benchmarking en materia de prevención de riesgos laborales realizado en el año 2008, y el plan de mejora para el periodo 2009/2011 derivado, se han desarrollado diferentes actuaciones para involucrar, formar e informar a mandos y responsables de Hc Energía:

● **Involucración de los Mandos** mediante la inclusión en el sistema de valoración del desempeño de indicadores que acrediten el cumplimiento de las funciones establecidas en el Plan de Prevención.

● **Formación e información** a todo el personal con la celebración de distintas jornadas sobre los contenidos del Plan y de los procedimientos existentes, así como la divulgación del alcance de las funciones y responsabilidades que se reflejan en la documentación de nuestro sistema de gestión.

● **Herramientas de gestión:** diseño y puesta en marcha de un software de gestión de Prevención de Riesgos Laborales común para el **Grupo Hc Energía**, que permita a mandos y responsables realizar un seguimiento y control de la actividad preventiva, monitorizando distintos indicadores y métricas de gestión.

PLANTILLA PROPIA

	2009	2008	2007
Nº Accidentes con Baja	2	6	12
Jornadas Perdidas	459	230	605
Horas Trabajadas	2.151.800	2.228.006	2.135.964
Absentismo (porcentaje horas perdidas respecto horas trabajadas) %	3,5 %	3,7 %	4,2 %
Índice de Incidencia (nº accidentes con baja/personas expuestas*1000)	1,57	4,57	9,40
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja/horas trabajadas*10 ⁶)	0,93	2,69	5,62
Índice de Gravedad (nº jornadas perdidas/horas trabajadas *1000)	0,21	0,10	0,28



Comunicación

La intranet corporativa constituye sin duda el canal de comunicación más relevante entre Hc Energía y sus empleados. Junto con la publicación diaria de las noticias externas (prensa ibérica) relacionadas con el sector, es utilizado además como medio de difusión de noticias internas y soporte de comunicación de las diferentes áreas de la empresa. Su desarrollo continuo en función de las necesidades cambiantes del colectivo de empleados queda manifiesto en 2009 con la incorporación de nuevas utilidades como:

Conciliación de la vida familiar y laboral

Acceso que integra toda la información relativa a la conciliación y los procedimientos a seguir para acceder a los posibles beneficios.

Seguridad de la información

Acceso a la documentación relacionada con la Seguridad de Información y un canal de comunicación para realizar consultas y proponer mejoras.

Beneficios sociales, medidas para víctimas de violencia de género y acoso moral y físico, sexual o por razones de sexo

Descripción de acciones y procedimientos a seguir en cada caso.

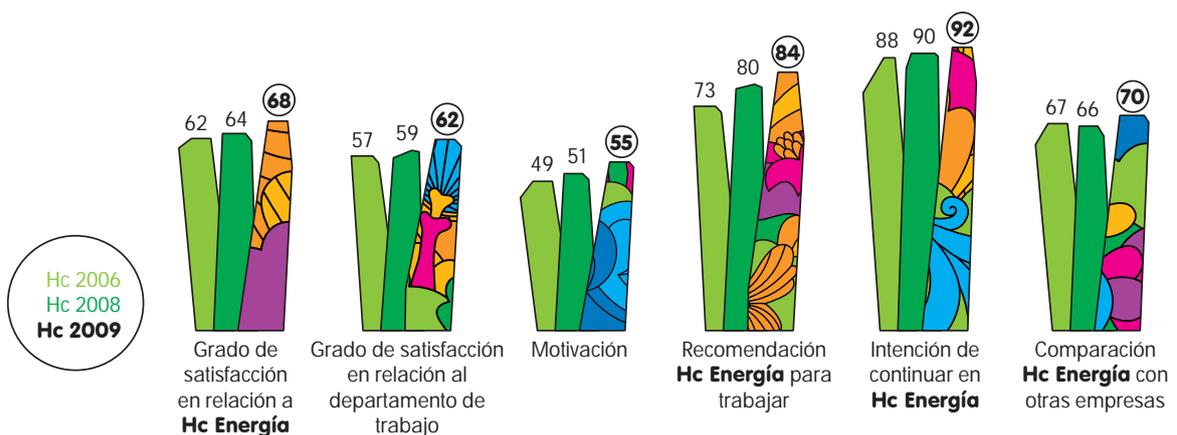


Asimismo, todos los empleados reciben mensualmente en sus puestos de trabajo la publicación **+energías**. El boletín comenzó su andadura en el año 2006, cerrando el ejercicio 2009 con la publicación del número 38. Recoge las noticias más relevantes de la compañía y del sector eléctrico. Además de su entrega en mano, también puede consultarse en la intranet, donde está disponible en formato PDF.

En el año 2009 se realizó una nueva edición del Estudio de Satisfacción de los Empleados con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción interno e implementar medidas que ayuden a mejorarlo. Si bien la participación fue superior a la de años anteriores, aún es un reto de mejora importante, pues no llegan al 50% las respuestas recibidas. Con carácter general, los datos obtenidos mejoran los de la encuesta de 2008. En lo que se refiere a indicadores de satisfacción globales, tanto la satisfacción con la empresa y con el área de trabajo como la motivación han aumentado, aunque siguen siendo áreas en las que podemos mejorar.

En cuanto a los indicadores clave de satisfacción, el más importante para los empleados y el mejor valorado es la "estabilidad en el empleo"; asimismo el grado de satisfacción ha aumentado respecto al 2006 en los indicadores de retribución, y oportunidades de desarrollo profesional.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN %



Lean



...que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles o ineficaces, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras.

El año 2009 ha supuesto un paso adelante en la consolidación de lean dentro de la cultura de la Compañía y como hechos más relevantes destacan entre otros:

Alcance: la Central de Ciclo Combinado de Soto, recientemente inaugurada, incorporó esta forma de trabajar que estaba siendo aplicada desde años anteriores en el resto del área de generación (central de carbón Soto de Ribera, central de Aboño, Ciclo Combinado de Castejón, Centrales Hidráulicas y centrales de Cogeneración); junto con Redes, Comercial y Administración y Finanzas, suponen un total de 4 áreas que utilizan lean.

Participación: la incorporación de nuevos equipos y la renovación de equipos existentes supuso un aumento de la participación directa hasta un total de 320 personas y de colaboradores para la realización de las mejoras. Como novedad, se ha constituido un grupo de expertos lean formados por 7 personas que destacan y son referencia en esta forma de trabajar.

Iniciativas: se detectaron 458 nuevas iniciativas que suponen un total de 1080 iniciativas desde el inicio del programa de las que 635 ya se encuentran finalizadas. La experiencia adquirida en años anteriores y el volumen de iniciativas realizadas ha permitido que iniciativas aplicadas en un centro sean exportadas a otros centros.

Comunicación: para divulgar las iniciativas entre centros y la situación del programa, además de realizar 17 presentaciones de los equipos a sus compañeros, se creó un repositorio de información lean en la Intranet que permite a cualquier empleado acceder en todo momento a las iniciativas, presentaciones, informes, formación, próximas presentaciones, iniciativas destacadas, etc.



Empleados

1. Mejora de accesibilidad a equipos e instalaciones

Se adecuaron nuevos espacios para personal con minusvalía y se mejoraron los accesos a equipos e instalaciones que requieren una visita frecuente por el personal facilitando la movilidad y evitando potenciales riesgos destacándose a modo de ejemplo la sustitución de escaleras o la instalación de nuevas pasarelas y accesos.

2. Adaptaciones en instalaciones y sistemas de trabajo para aumentar las condiciones de seguridad y ergonomía

Para la minimización de riesgos eléctricos, golpes y condiciones ergonómicas en el trabajo se realizaron diversos cambios en los sistemas de trabajo e instalaciones entre los que se encuentran entre otros el establecimiento de un sistema de bloqueos y candados para descargos en el Ciclo Combinado de Soto de Ribera, adecuación de diversas salas y puestos de trabajo y la colocación de mando inalámbrico que facilite el manejo de un puente grúa libre de obstáculos en la Central de Ciclo Combinado de Castejón.

3. Señalización e Información

Se han llevado a cabo iniciativas que promueven la gestión visual y la información previa que evite situaciones de riesgo en diversas instalaciones. A modo de ejemplo se puede destacar la mejora de las señalizaciones de seguridad de la planta de Sidergas, letreros que se adhieren magnéticamente para señalar maniobras de reparación en curso en instalaciones eléctricas o información sobre el Plan de Emergencia Integral a las visitas de la central térmica de Soto de Ribera.



Provedores

Hc Energía ha sido tradicionalmente una empresa de marcado carácter regional y local y un claro referente en la infraestructura económica de Asturias. Este impacto se traduce en una importante red de proveedores de bienes y servicios con sede en la región que trabajan para el grupo, y que en 2009 en el negocio eléctrico facturaron cerca de 150 millones de euros. La pertenencia actual al **Grupo Internacional EDP** y la estrategia de crecimiento nacional fuera de estos límites regionales, ha permitido a día de hoy contar con clientes e instalaciones de generación, distribución, transporte y oficinas comerciales en toda España.

Este desarrollo ha ido acompañado de un mayor nivel de subcontratación de obras y servicios, reflejado en una plantilla externa de 1.170 empleados.

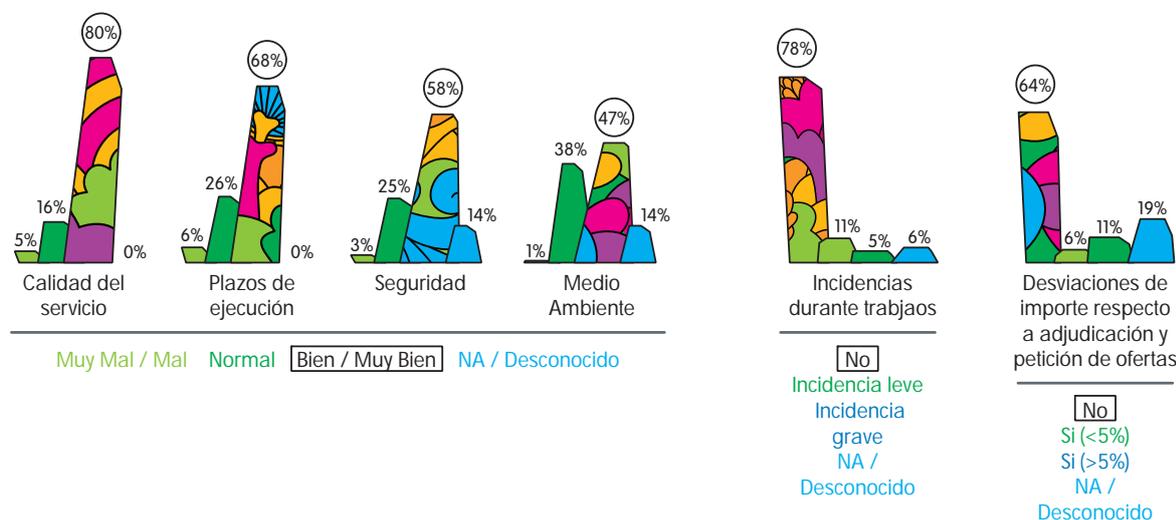
Estos datos avalan la consideración de los Proveedores como uno de los Grupos de Interés que **Hc Energía** ha tenido en cuenta en la definición de su estrategia: ha establecido en sus planes y objetivos compromisos con sus colaboradores, ha adaptado su organización consciente de la diferencia de servicios demandados por cada área (generación eléctrica, distribución eléctrica y comercialización), y ha definido con las empresas contratistas diferentes canales de comunicación, diálogo y participación (REPRO, web y reuniones semestrales).

PERFIL DE PROVEEDORES	
	2009
Volumen de suministros y servicios (millones de euros)	148,5
Número de proveedores con volumen de negocio	1.685
Número de proveedores con volumen de negocio superior a 60 mil euros	343
Número de Proveedores registrados en repro	601
Número de Evaluaciones Internas de Proveedores	133
Número de Auditorías realizadas	55

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los requisitos generales exigibles a las empresas contratistas que prestan sus servicios en **Hc Energía** quedan recogidos en una Especificación Técnica del Sistema de Gestión de Calidad, abarcando datos tanto de solvencia técnica y económica como de Prevención de Riesgos Laborales y Protección Ambiental. Esta Especificación establece claramente las obligaciones y responsabilidades del Cliente (**Grupo Hc Energía**) y de la Empresa Contratista.

Con objeto de facilitar la mejora continua de los proveedores de **Hc Energía**, se realizan encuestas internas de valoración donde personal de la empresa evalúa de forma voluntaria aspectos calidad del servicio, seguridad o medio ambiente de una muestra de contratos relevantes seleccionados desde la Dirección de Compras. Los resultados de estas valoraciones se traducen en comunicaciones a los proveedores, bien con información útil para permitir su mejora, bien con mensajes de reconocimiento del trabajo bien realizado.





Comunicación

REPRO es una base de datos de registro y clasificación de proveedores que proporciona información detallada y actualizada de su desempeño; **Hc Energía** realiza campañas periódicas para invitar a proveedores no registrados a que se incorporen a esta iniciativa de forma voluntaria, con una buena recepción por su parte.

Según este sistema, la Empresa Contratista Registrada es la encargada de mantener al día toda la documentación relativa a su gestión y a los productos y servicios que oferta, siendo objeto de evaluación dentro de **REPRO** los siguientes campos:

Recursos Técnicos
Recursos Humanos
Prevención de Riesgos Laborales
Gestión de Calidad
Gestión Medioambiental
Situación Económico-Financiera

Para aquellos proveedores considerados críticos por su influencia en la calidad del producto final, y que están registrados en **REPRO**, se establecen auditorías externas que realiza una empresa homologada, garantizando así su independencia; en ellas se verifica la vigencia de la documentación aportada, y los resultados obtenidos se mantienen en **REPRO**.



Existen otras vías de diálogo con las empresas colaboradoras, como son las Jornadas de Mejora Continua convocadas semestralmente desde el negocio de Redes, donde se tratan temas de interés común en materia de prevención laboral y medio ambiente y se entrega material de consulta y publicaciones, o el área en la página web de la compañía, que permite registrar los productos y servicios como proveedor de **Hc Energía**, y les da acceso a documentación que les puede resultar de interés.



COLABORACIÓN Y FORMACIÓN

En 2009 se colaboró en la elaboración de Planes de Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCDs) con las empresas adjudicatarias de las obras de Extensión de Red, con el fin de dar cumplimiento a la nueva normativa ambiental en esta materia.

En el área de generación Hidráulica se elaboró un Manual de Gestión Ambiental para difundir a todas las empresas colaboradoras; su objetivo es definir las pautas de actuación ambientales que deben regir los trabajos en este tipo de instalaciones, algunas de ellas ubicadas en espacios naturales protegidos.

En el área de generación térmica, tanto para centrales de carbón como para los nuevos ciclos combinados de gas, en las Revisiones Fin de Campaña (RFC), dada la complejidad de los trabajos que se desarrollan, se imparten acciones de formación y sensibilización en materia de prevención y medio ambiente, dada la complejidad de estos trabajos.

Seguridad y Salud

En la misma línea en la que se trabaja para mejorar la Prevención de Riesgos Laborales entre los empleados de **Hc Energía**, se busca la mejora en materia de seguridad y salud de las empresas contratistas, para lo cual se establecen mecanismos de control basados en planes de acción específicos, que redundan en un mayor nivel formativo de sus trabajadores, en la aplicación de procedimientos de trabajo propios, y en definitiva, en asumir la cultura preventiva de **Hc Energía**.

Dada su singularidad, también cabe destacar la gestión preventiva más que satisfactoria en revisiones de fin de campaña (RFC), con un único accidente con baja de empresa contratista durante dichas revisiones.

Como resultado del estudio de benchmarking en materia de prevención de riesgos laborales realizado en el año 2008, y el plan de mejora para el periodo 2009/2011 derivado, se ha desarrollado la siguiente actuación:

Revisión del modelo de gestión de contratistas: Análisis de un nuevo modelo de evaluación de contratistas, que considere el desempeño preventivo de las empresas en función de distintos parámetros definidos, entre los que se encuentran sus índices de siniestralidad, resultado de inspecciones llevadas a cabo por parte de **Hc Energía**, índices de subcontratación, grado de seguimiento de la actividad preventiva por parte de sus responsables, adecuación de la gestión documental en base a los requerimientos de **Hc Energía**...

DATOS DE SINIESTRALIDAD	
Plantilla Empresas Contratistas	2009
Nº Accidentes con Baja	27
Índice de Incidencia (nº accidentes con baja/personas expuestas*1000)	23,75
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja/horas trabajadas*10 ⁶)	12,02
Índice de Gravedad (nº jornadas perdidas/horas trabajadas *1000)	0,39

Sociedad



“La Fundación y el deber del compromiso”

Más de una década de trabajo desarrollando proyectos cuyos objetivos giran entorno al compromiso social, cultural y medioambiental.

La **Fundación Hidroantábrico** ha llevado a cabo numerosas actividades relacionadas con la preservación del medio ambiente, la investigación, la formación y colaboración con centros educativos, el deporte, proyectos culturales humanitarios, etc. Todas ellas avalan su permanente compromiso con el entorno en el que **Hc Energía** desarrolla su actividad.

La dedicación al ciudadano va ligada a su nivel de vida y por consiguiente al entorno medioambiental en el que vive. La campaña “un cliente, un árbol” es un ejemplo de la preocupación por temas tan vitales como el desarrollo sostenible de una sociedad en armonía con la naturaleza.

Hay que añadir además, las diferentes actividades culturales entre las que destacan aquellas que tienen por meta el fomento de la cultura, cómo preservar el patrimonio histórico o impulsar la formación inicial profesional de los jóvenes. Otra de las iniciativas es la asistencia social que se traduce en la colaboración de la entidad con distintas organizaciones (muchas de ellas no gubernamentales) con las que comparte actividades en la **Cruz Roja**, el **Teléfono de la Esperanza**, **Energía Sin Fronteras**, etc.

Como en ejercicios anteriores, todas estas actividades aparecen recogidas en la presente memoria donde se detallan los procedimientos tomados hasta llegar a su ejecución y los distintos ámbitos en los que se desarrollan.



Formación

Si hoy la formación toma un nuevo significado es debido a los rápidos procesos de cambio que afectan de forma generalizada a las sociedades desarrolladas. La rápida adaptación de la población a estos cambios se convierte en una nueva necesidad social de primer orden. Sobre este punto, la **Fundación Hidrocarbónica** aborda la formación como uno de los elementos claves que pueden facilitar la adaptación de los individuos a la transformación de su entorno. Una mayor capacidad de comprensión del entorno, de previsión, de interrelación entre diferentes fenómenos complejos, es sin lugar a dudas una de las aportaciones que el proceso educativo puede ofrecer para que los individuos puedan tomar las decisiones adecuadas en relación con los cambios que les ha tocado vivir.

INCORPORACIÓN DE 150 BECARIOS A Hc Energía CON EL FIN DE REALIZAR PRÁCTICAS EN EMPRESA

La inversión en los jóvenes reporta beneficios a las personas, las comunidades y las sociedades. La **Fundación Hidrocarbónica** está convencida de ello, por eso ofrece la ocasión de introducir en el ámbito laboral a estudiantes que se encuentren finalizando su paso por la Universidad con la posibilidad de compatibilizar trabajo y estudio gracias a la flexibilidad de sus horarios.

Los becarios son seleccionados en orden a su currículum académico por la propia Universidad. Tras unas jornadas de acogida en las que se les informa sobre las políticas de la empresa en Comunicación Interna, Calidad, Medio Ambiente y Gestión Preventiva, pasan a depender de un tutor que les introduce y guía dentro de la empresa.

Además de la remuneración del trabajo realizado, los becarios disponen de la oportunidad de entrar a formar parte de la entidad como ya ha ido ocurriendo a lo largo de todos estos años.

Desde la fecha de su creación, en 1983, la demanda ha ido aumentando progresivamente por el éxito del programa y la popularidad adquirida. Este año se han sumado 25 plazas más a las convocadas.

BECAS ANTÓN A LA CREACIÓN ESCULTÓRICA

Desde su inauguración, a finales de los años 80, el Museo Antón ha presentado 56 exposiciones, muchas de ellas de producción propia. Cuenta también con una biblioteca especializada y un centro de documentación sobre artistas asturianos. Ha editado en estos años dieciséis publicaciones de diverso contenido. En su afán de ser un centro-motor del arte en Asturias, convoca anualmente una beca, llamada "**Beca Antón**", con la intención de apoyar, estimular y fomentar la creación y la investigación entorno a la escultura. La **Fundación Hidrocarbónica** patrocina la beca a la creación escultórica en su interés por el arte y por fomentar nuevos talentos.

UNIVERSIDAD ITINERANTE DEL MAR (UIM)

El proyecto de la **Fundación Hidrocarbónica**, ubicado en un velero convertido durante los días de agosto en esta Universidad Itinerante del Mar (UIM) es una iniciativa de la Universidad de Oviedo, la Universidad de Oporto, y la colaboración de la Universidad de Algarve.

La idea es reflexionar sobre la importancia de los temas del mar en el desarrollo sostenible de la Unión Europea mediante un programa formativo a bordo que compartirá veinticinco pasajeros en este bote bajo la base del trabajo en equipo que desarrolle sus capacidades para vivir, trabajar y explorar en un mundo cada vez más competitivo y global. Por otro lado, la fase de Formación en el Mar consiste en llevar a cabo la vida diaria a bordo de un barco: funciones de vigía, navegación, limpieza o cocina. Y, por supuesto, tiempo libre para que los pasajeros a bordo conozcan a fondo ciudades de recalada.

VISITAS ESCOLARES A LAS INSTALACIONES DE Hc Energía

La relación de la Fundación con los estudiantes se completa con un amplio programa de visitas a sus diferentes centros de trabajo para fomentar la conciencia ambiental y la gestión energética.

A lo largo de 2009 las centrales térmicas e hidráulicas han recibido más de 2800 escolares de Primaria y Secundaria interesados en conocer el proceso de generación de la energía eléctrica. A su llegada a la central, los alumnos son atendidos por personal especializado y reciben amplia información y material divulgativo sobre los temas tratados. El programa de visitas acerca a los alumnos de los centros educativos la gestión de la energía en la región, además de la concienciación del desarrollo sostenible de los recursos explotados.

Actividad Cultural

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Por eso, potenciar su promoción es cumplir con uno de los cometidos de la Fundación Hidrocantábrico. Es la cultura la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos...

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE “LA CONSTITUCIÓN DE 1812 Y SUS ANTECEDENTES”

Durante los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2009, la institución organizó el ciclo de conferencias “**La Constitución de 1812 y Sus Antecedentes**”, celebradas todas ellas en el Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA).

Con motivo del próximo centenario, las ponencias han disertado sobre el poder y el proceso constituyente en las Cortes de Cádiz. Gracias a la iniciativa de la Fundación, los asistentes han podido disfrutar de la presencia de personalidades tales como los historiadores **Miguel Artola**, que ha abierto el ciclo con una introducción sobre los inicios del proceso; **José Antonio Escudero López**, quien ha profundizado en la administración y constitución de Bayona; **Fernando García de Cortázar**, que ha ofrecido su visión sobre el fin del proceso y **Manuel Jesús González González**, que se ha centrado en el aspecto económico del proceso.

ACTIVIDAD MUSICAL

Dentro de sus preocupaciones culturales, la Fundación ha dedicado durante muchos años un espacio para la difusión de actividades musicales.

Entre ellas destaca el patrocinio del **Ciclo de Conciertos Navideños de la Camerata Revillagigedo** que arrancó el domingo, día 27 de diciembre, en la Basílica de Sta. María del Conceyu en Llanes y continuó por diferentes lugares de la geografía asturiana como Grado, Cudillero o Sotrondio.

La programación de la **Agrupación Coral**, que estuvo acompañada por la pianista **María del Rosario Álvarez**, llevó la música a cuatro localidades asturianas con un programa típicamente navideño. La **Camerata Revillagigedo**, proyecto que nació unido al Centro Internacional de Arte Contemporáneo Palacio Revillagigedo de Gijón, interpreta principalmente un repertorio de música del siglo XX de diferentes polifonistas que, en este programa, se combinó con música navideña.

La colaboración de la Fundación no se limita a esta agrupación, sino que también destaca el apoyo y soporte en los últimos años al **Festival de Ópera de Oviedo**, institución cuyo objetivo es la organización de conciertos y actividades relacionadas con el género operístico y, que incluye, la organización de una temporada anual de conciertos.

Otra de las conexiones establecidas entre la música y la **Fundación Hidrocantábrico** pasa por la vinculación con el **Jardín Botánico Atlántico de Gijón**. Por sexto año consecutivo la Fundación patrocinó las actividades estivales de las noches del museo natural. Las veladas combinan un espectáculo de luz y sonido donde los visitantes pudieron disfrutar de una actuación en la que se representaron elementos de la mitología y cultura asturiana como el Díaño Burlón o la Xana que acompañaron en un paseo mágico a todos aquellos dispuestos a disfrutar del recorrido. Las Noches Mágicas, desarrolladas en los meses de julio y agosto, son un referente del verano gijonés donde, como siempre, trataron de conquistar un año más a todos aquellos que acudieron a la cita.

Actividad Editorial

Una de las actividades más reconocidas de la Fundación es la Editorial, que otorga a la institución una gran difusión a través de sus proyectos. Sea mediante creaciones propias o colaboraciones con otras entidades, es fruto de la preocupación por la transmisión cultural a la sociedad, lo que la acerca aún más en su compromiso con los ciudadanos.

La actividad más relevante en este área es la publicación del libro **Pensar en la Tierra** editado en colaboración con la **Fundación Edp**, que aborda el exigente desafío de la sostenibilidad energética y medioambiental, además del obligado desarrollo económico y social.

Presentado a finales del 2009, el libro recorre los distintos frentes de actuación, desde la gestión de los recursos hidráulicos, hasta el consumo y los residuos, pasando por otros temas como la alimentación o el transporte.

Paralelamente se ha publicado el libro **La electricidad en Asturias**, edición que contribuye a la formación del alumnado escolar en materia de energía y que se distribuye en las numerosas visitas realizadas a las centrales de **Hc Energía** en Asturias. Este año se ha conseguido que 10.000 ejemplares llegaran a manos de los estudiantes asturianos y así contribuir con el proyecto educativo en el que colabora la Fundación.



Patrimonio

La preocupación cultural de la compañía también abarca la recuperación y posterior rehabilitación de monumentos y edificios que pertenecen al patrimonio histórico de Asturias. Como se viene haciendo desde los últimos años, se ha invertido en la protección de los bienes materiales relacionados con la historia y la cultura de la región.

ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DE MONUMENTOS

La iluminación artística de edificios históricos viene haciéndose desde hace años para contribuir a la conservación y preservación del patrimonio histórico y cultural del Principado de Asturias.

Ha sido en 2009 cuando la **Fundación Hidrocantábrico** llevó a cabo la iluminación del Palacio Revillagigedo y de la Capilla de San Juan Bautista en Gijón. La realización del proyecto incluye la instalación de 62 luminarias que resaltan la arquitectura del emblemático conjunto arquitectónico de estilo barroco, que sirve como puerta al barrio de Cimadevilla. Hay que destacar el valor cultural de los edificios que fueron catalogados en 1974 como Conjunto Histórico Nacional.

Una de las principales preocupaciones a la hora de llevar a cabo la iniciativa fue la de preservar el carácter histórico de la edificación y realzar los elementos característicos del conjunto. Para la iluminación, se ha diseñado un sistema mixto con un alumbrado general desde diferentes puntos situados en columnas y edificios próximos, reforzando el Palacio con luminarias integradas en la propia fachada. De esta manera se ha conseguido destacar los detalles más singulares de la misma, como los pórticos de entrada, los balcones y ventanas frontales o el campanario.

Otro de los edificios dotados de esta iluminación ha sido la Capilla de los Dolores de Grado donde se ha proyectado un sistema mixto, con una iluminación general desde puntos situados en columnas y edificios próximos, reforzado con luminarias integradas en la propia fachada para destacar los detalles más singulares de la misma.

Los criterios de sostenibilidad han presidido este proyecto, que ha logrado un mínimo impacto visual y la máxima eficiencia energética, gracias a la utilización de la denominada tecnología led, lámparas con una larga vida útil y escaso consumo energético. De hecho, el proyecto permite que el consumo total sea menor que el del sistema de alumbrado que existía hasta ahora.

RESTAURACIÓN DE UNA TALLA DEL S. XVII DE SAN PEDRO SEDENTE

Una de las novedades de este año ha sido la recuperación de los proyectos de restauración que distinguen la actividad de la Fundación. En 2009, se rehabilitó una pieza tallada en madera de nogal y ahuecada que representa la imagen de San Pedro Sedente, atribuida a Luis Fernández de la Vega, escultor asturiano del siglo XVII. El trabajo de recuperación ha sido llevado a cabo por el maestro Jesús Puras durante cuatro meses y ha contado con el apoyo de la Fundación. La labor se enmarca dentro de un proyecto más amplio de mejora de diferentes elementos del templo prerrománico de San Pedro de Nora, en el concejo asturiano de Las Regueras.

Si se revisa su devenir histórico, la talla se remonta probablemente al desaparecido monasterio de San Francisco de Oviedo, sitio en el solar que actualmente ocupa el palacio de la Junta General del Principado, pasando al colegio de San Pedro de los Verdes y de allí a la parroquia de San Juan el Real, ambos en la capital asturiana para finalmente pasar, en la década de los años 70, a la parroquia de San Pedro de Nora donde es donada.

La talla seguirá luciendo en la iglesia prerrománica de San Pedro de Nora, ubicación a escasa distancia de la central hidráulica que **Hc Energía** tiene en Priañes. La recuperación del patrimonio histórico artístico de aquellos lugares en los que la compañía ejerce su actividad es una de las señas de identidad de la **Fundación Hidrocantábrico**.

Medio Ambiente

La protección y conservación del medio ambiente es uno de los atributos clave que conforman la personalidad de la Fundación. En colaboración con el Instituto de Recursos Naturales, la Fundación Hidrocantábrico ha llevado a cabo una serie de actividades como las que se relacionan a continuación:

CAMPAÑA “UN CLIENTE, UN ÁRBOL”

Mediante la campaña “un cliente, un árbol”, cada nuevo consumidor y cada nueva factura electrónica de **Hc Energía** en España se traducirán en una nueva expresión del compromiso con el entorno natural que nos rodea.

Además, los clientes pueden donar los puntos de su programa de fidelización para esta iniciativa.

Los clientes y la **Fundación Hidrocantábrico** han conseguido plantar más de 30.000 árboles en diferentes puntos del territorio asturiano.

La plantación de árboles ha comenzado en las comarcas de Gijón y Oviedo con los que la Fundación ha firmado convenios de colaboración para la plantación de árboles autóctonos. De esta manera los ayuntamientos destinarán terrenos de su propiedad para ser puestos en valor con principios de sostenibilidad mientras que la Fundación se hará cargo de la plantación y mantenimiento de estos árboles.

El programa incluye además iniciativas de educación medioambiental, y para ello cuenta con la colaboración de la prestigiosa organización ecologista FAPAS (Fondo para la Protección de Animales Salvajes) puesto que la plantación de árboles se ha venido haciendo con un doble objetivo: por un lado, aumentar la masa arbórea de forma respetuosa y asegurando la biodiversidad y, por otro, producir frutos que sirvan de alimento a la fauna de la zona.

REPOBLACIÓN DE RÍOS

Un año más, el río Nalón ha recibido nuevos habitantes para repoblar sus aguas. La Fundación ha soltado más de 100.000 alevines de trucha en diferentes puntos en colaboración con la Asociación de Pescadores y Amigos del Nalón.

Como se ha señalado anteriormente, la educación medioambiental es la garantía de futuro en la que tenemos que confiar; por ello los alumnos del Colegio Público Elena Sánchez Tamargo, de Pola de Laviana, contribuyeron a soltar los ejemplares en las aguas del río. La finalidad de esta acción es la de inculcar entre los escolares asturianos la preocupación por el cuidado medioambiental y la necesidad de proteger la biodiversidad, así como el respeto por los ríos y la fauna.

La **Fundación Hidrocantábrico**, que trabaja en pro del desarrollo sostenible en aquellos lugares en los que **Hc Energía** desarrolla su actividad, colabora desde hace años en esta iniciativa de repoblación piscícola.

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN OSO ASTURIAS

Además de contribuir con la flora autóctona, la Fundación también se interesa por la colaboración con entidades como FOA (Fundación Oso de Asturias) con la que comparte sus preocupaciones por la desaparición de la fauna asturiana.

FOA es una entidad cultural privada, sin ánimo de lucro, creada con el fin de promover y desarrollar actividades dirigidas a la conservación del oso pardo cantábrico y de su hábitat. Los principales campos en los que desarrolla su actividad giran entorno a la sensibilización social sobre la situación actual del oso pardo cantábrico, la educación ambiental, la conservación de los valores socioculturales relacionados con el oso y su área de distribución y la investigación científica sobre el oso pardo cantábrico y su hábitat.



Actividades Deportivas

La importancia del ejercicio físico va ligada a la calidad de vida de los individuos. Tener una vida saludable implica, entre otras cosas, la práctica de algún tipo de actividad deportiva, por ello, la Fundación Hidrocantábrico contribuye anualmente a su promoción a través de dos eventos importantes.

Durante la época estival patrocina la Semana Asturiana de Vela, una cita imprescindible del calendario estival de este deporte. A pesar de los poco halagüeños partes meteorológicos que habían sido pronosticados, el acontecimiento contó con una gran concurrencia de embarcaciones que hicieron que esta gran cita contara incluso con la participación de deportistas internacionales y olímpicos.

La organización y el patrocinio, en Asturias, de las populares carreras San Silvestre con las que miles de corredores despiden el año cada 31 de diciembre.

Solidaridad y Actividad Asistencial

La **Fundación Hidrocantábrico** colabora en distintos proyectos compartidos con otras fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales con el fin de mejorar la calidad de vida de la población a través de la actividad social asistencial.

Entre las actividades destacan las labores llevadas a cabo en la **Cocina Económica** donde miles de "sin techo" pasan cada año por las instalaciones de las Hermanas de la Caridad. También el **Teléfono de la Esperanza**, entidad de voluntariado pionera en la salud emocional, es otra de las organizaciones que aprovecha el apoyo aportado por la Fundación.

La preocupación por las personas en situación de desventaja es primordial, por ello la mejora y asistencia de estos grupos es primordial para la compañía; otras asociaciones como la **Asociación Síndrome de Down**, **Cruz Roja** o **Nuevo Futuro** también reciben la ayuda y soporte de la compañía.

Por otro lado, también contribuye a la mejora económica de aquellos sectores necesitados mediante la organización **Energía sin Fronteras**, cuya misión es la de extender y facilitar el acceso a los servicios energéticos y de agua potable a los que todavía no los tienen o los obtienen en condiciones precarias o por procedimientos poco apropiados.

Se han cumplido cuatro años desde la puesta en funcionamiento del programa "**Puntos Responsables de HC**", de esta forma los puntos ganados por los clientes de la compañía tienen la posibilidad de donarlos para fines solidarios. Esta iniciativa se enmarca dentro de la responsabilidad social que la Fundación adquiere con aquellos sectores más desfavorecidos y se destinan a la gestión de organizaciones sin ánimo de lucro como las anteriormente citadas.

La Fundación duplica todos los donativos que los clientes de Hc Energía hacen con este fin.

Colaboraciones Institucionales

La **Fundación Hidrocantábrico** está orgullosa de estrechar lazos con la **Fundación Príncipe de Asturias**, entidad de primer orden en España, no sólo por la categoría de los premiados sino por la composición de los jurados.

La colaboración en sus distintas actividades es el resultado de su estrecha colaboración con la sociedad desde 1981, con la que ha compartido sus objetivos de contribuir a la exaltación y promoción de cuantos valores científicos, culturales y humanísticos son patrimonio universal.

Administración y Organismos Reguladores



La publicación de la ley del sector eléctrico en el año 1997 (Ley 54/1997) hizo cambiar la concepción que hasta entonces se tenía del suministro eléctrico, sustituyendo la idea de que era un servicio público donde la explotación unificada del sistema eléctrico nacional correspondía al estado y las diferentes actividades necesarias para el suministro (generación, transporte, distribución y comercialización eléctrica) estaban integradas verticalmente, por el compromiso de garantizar el suministro eléctrico, la calidad del mismo y su realización al menor coste posible, sin olvidar la protección al medio ambiente.

Este cambio de concepto fue acompañado de la separación jurídica de las actividades inicialmente integradas, liberalizándose la generación y la comercialización eléctrica, y manteniendo una retribución fijada por la administración para el transporte y la distribución eléctrica, con el fin de evitar así el posible abuso de las posiciones de dominio determinadas por la existencia de una única red.

Este proceso se tradujo en **Hc Energía** en la separación jurídica de sus actividades de generación, transporte, distribución y comercialización eléctrica, y en la creación en su estructura organizativa de un área de Regulación cuya misión es integrar en la estrategia del grupo los desarrollos en esta materia y representar a la empresa ante los agentes del Sistema Regulatorio.

La participación de **Hc Energía** en el desarrollo de iniciativas y políticas relacionadas con sus negocios queda también asegurada a través de su pertenencia a agrupaciones sectoriales como UNESA, Sedigas, el Club Español de la Energía, la Fundación Asturiana de la Energía o la Sociedad Nuclear, entre otras. También destaca la participación en asociaciones que reflejan el compromiso de su estrategia con temas de **Responsabilidad Social** (Pacto Mundial, Energía Sin Fronteras), **Medio Ambiente** (Asociación Española de CO₂, Plataforma Española de Eficiencia Energética. ADAP: Asociación para el Desimpacto Ambiental de los Purines), **Innovación** (COTEC: Fundación Española para la Innovación Tecnológica) y **Calidad** (Club Asturiano de Calidad, Club de Excelencia en Gestión).

HITOS REGULATORIOS

Durante el año 2009 el grupo Hc Energía mantuvo una activa participación en el desarrollo de nuevos hitos regulatorios, entre lo que cabe destacar:

Retribución a la distribución eléctrica

La eficiencia económica que se deriva de la existencia de una única red de distribución es la base de la existencia de este monopolio natural. La forma de retribuir a los operadores eléctricos por las inversiones realizadas en estas redes ha sido durante años objeto de negociación entre las diferentes empresas del sector y la Administración. **Hc Energía** ha desarrollado un importante trabajo en el avance hacia un modelo que reconozca a las empresas las inversiones reales realizadas para atender el incremento de demanda de una forma eficiente.

Desaparición total de las tarifas

El pasado 1 de Julio de 2009 desapareció totalmente el mercado regulado, lo que implicó la extinción de la llamada tarifa integral. Las empresas eléctricas negociaron con la administración la extensión del mercado libre al mayor número posible de consumidores para que se beneficiasen de las ventajas de un mercado competitivo con negociación de precios, frente a unas tarifas fijadas por el gobierno. De esta forma, la Tarifa de Último Recurso (TUR) quedó finalmente establecida para contratos con potencias inferiores a 10 kW.

Tarifa de Último Recurso

En el diseño de la tarifa de último recurso, la Administración contó con la colaboración de las empresas del sector para el establecer una tarifa aditiva, que reflejase de forma objetiva todos los costes del mercado sin interferir con la actividad liberalizada.

Bono Social

El sector eléctrico apoyó a la Administración en 2009 mediante la financiación del bono social; esta tarifa permite el desarrollo del mercado para los pequeños clientes protegiendo a los sectores más vulnerables, a los que se les define un tránsito más razonable hacia las tarifas de último recurso.



Tarifas

La adaptación de la Ley del Sector Eléctrico a la Directiva europea sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad, estableció la exigencia de que la actividad de suministro a tarifa dejase de formar parte de la actividad de distribución, y que el suministro pasase a ser ejercido en su totalidad por los comercializadores en libre competencia.

De esta forma, el día 1 de Julio de 2009 desapareció totalmente el Mercado Regulado, lo que supuso la desaparición de la tarifa integral (tarifa regulada que existía hasta ese momento) y la aparición de la TUR (Tarifa de Último Recurso), definida como el precio máximo y mínimo que podrán cobrar los comercializadores que asuman la obligación de estos suministros de último recurso (Comercializadoras de Último Recurso, designadas por el Gobierno).

Para la mayoría de los clientes este cambio ha sido casi imperceptible, y se ha traducido en una simple modificación administrativa en la que en vez de facturarle la empresa distribuidora, ha pasado a hacerlo la empresa comercializadora del mismo grupo empresarial. Esta nueva tarifa TUR está dirigida a contratos con potencia igual o inferior a 10 kW (la práctica totalidad de hogares y la gran mayoría de los pequeños negocios) que no se hayan acogido previamente al mercado libre, o que simplemente elijan la TUR como opción.

Los contratos con potencia superior a 10 kW que no hayan optado por salir a mercado podrán quedarse en la TUR, pero se les aplicará un recargo que se incrementará trimestralmente para disuadirlos y que contraten con una comercializadora libre.

BONO SOCIAL

Con el fin de establecer una transición razonable desde la tarifa integral existente antes de Julio de 2009 a la nueva Tarifa de Último Recurso y proteger así a los colectivos de consumidores más vulnerables, las empresas titulares de instalaciones de generación del sistema eléctrico español han financiado el llamado Bono Social.

Esta nueva tarifa supone la congelación de los precios de la electricidad desde Julio de 2009 y hasta el año 2012.

Se pueden acoger a ella los consumidores, que siendo personas físicas, tengan contratada en su vivienda habitual una potencia inferior a 3 kW. También tendrán derecho los consumidores con 60 o más años de edad que acrediten ser pensionistas del Sistema de la Seguridad Social por jubilación, incapacidad permanente o viudedad, y que perciban las cuantías mínimas vigentes en cada momento en su modalidad de pensión; asimismo, tendrán derecho los consumidores que acrediten ser familias numerosas y los consumidores que formen parte de una unidad familiar que tenga todos sus miembros en situación de desempleo.

Medio Ambiente



Durante el año 2009, **Hc Energía revisó su política ambiental con el fin de adaptarla a los Principios de Desarrollo Sostenible y las Políticas de Biodiversidad y Ambiente del Grupo Edp al que pertenece.** En el mes de abril de 2010, el Consejo de Administración aprobó esta nueva política, basada en seis pilares orientados al compromiso creciente de protección del medio ambiente.

Hc Energía pone de manifiesto este compromiso en su plan anual de inversiones en el que, a pesar de un entorno económico caracterizado por la crisis, no se ha realizado ningún recorte en materia ambiental, ascendiendo los desembolsos de 2009 a 27 millones de euros. En esta línea, todos los nuevos proyectos se abordan no sólo desde el punto de vista de la calidad, sino también desde el punto de vista ambiental, es decir, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales que resulten de aplicación así como de las buenas prácticas que se determinen.

Por otro lado, el compromiso recogido en la nueva política relacionado con sensibilizar, formar y comunicar a los empleados del grupo en la variable ambiental se consolida anualmente con acciones formativas registradas en el Plan Anual de Formación, y con charlas de Sensibilización Ambiental.

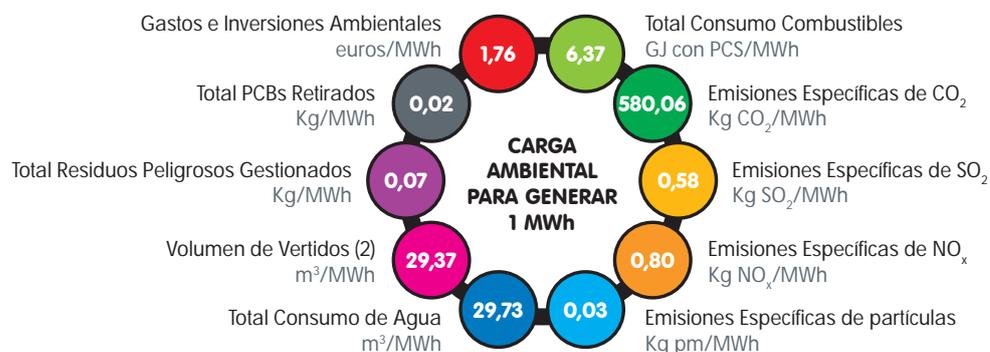
En 2009 se lanzó una nueva edición del Estudio de Sostenibilidad, realizado anteriormente en 2007, con el objeto de conocer la percepción de la sociedad sobre qué es desarrollo sostenible, y su grado de implicación o preocupación en esta materia.

PERFIL AMBIENTAL		
	Unidades	2009
Potencia instalada con Certificación Ambiental (1)	MW brutos	3.331
Total Consumo Combustibles	TJ con PCS	98.010
Emisiones Especificas de CO ₂	g CO ₂ /kWh	580,06
Emisiones Especificas de SO ₂	g SO ₂ /kWh	0,58
Emisiones Especificas de NO _x	g NO _x /kWh	0,80
Emisiones Especificas de partículas	g pm/kWh	0,03
Total Consumo de Agua	m ³	457.805.581
Volumen de Vertidos (2)	m ³	452.242.326
Total Residuos Peligrosos Gestionados	toneladas	1.018
Total PCBs Retirados	toneladas	314
Gastos e Inversiones Ambientales	euros	27.094.179

(1) Incluye la parte proporcional de CN de Trillo y de la CH de Salime.

(2) No se identifican por encima de los límites de detección del método, ninguna de las sustancias contaminantes clasificadas como sustancias peligrosas (RD RD 606/2003).

CARGA AMBIENTAL PARA GENERAR 1 MWh



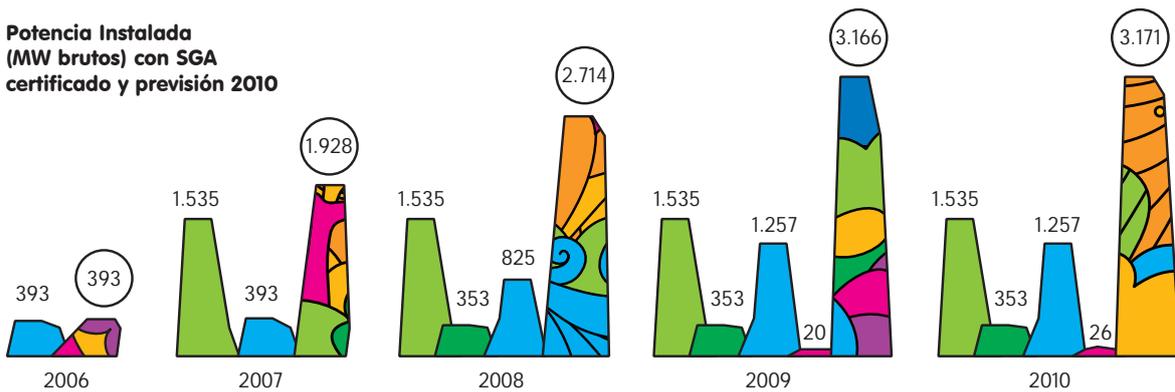


ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD	
CONCLUSIONES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
De los tres ejes que comprende el Desarrollo Sostenible, el Medio Ambiente despierta mayor interés e inquietud que el Desarrollo Económico o la Responsabilidad Social.	Ampliar la divulgación y comunicación de las actuaciones ambientales llevadas a cabo por Hc Energía
La vía más eficaz para que las empresas respeten el medio ambiente es a través de la aplicación de multas y sanciones.	Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y buenas prácticas ambientales, a través de la acreditación externa: certificado ISO 14.001 y Reglamento EMAS.
La mayor credibilidad en asuntos ambientales sigue en la comunidad científica y académica y, sobre todo, de las ONG.	Mantener las líneas de colaboración actual, ampliando los canales de comunicación con ONG.
Las actuaciones más valoradas y apoyadas en relación con el desarrollo sostenible corresponden con acciones de formación en colegios.	Iniciar este tipo de actuaciones empezando por la elaboración de materiales educativos para las visitas de escolares.
Mejora la percepción del público sobre la energía nuclear y se mantiene la buena opinión sobre el gas aunque el grado de conocimiento es escaso.	Informar internamente sobre las distintas opciones energéticas.
Los ciudadanos se reconocen como un actor muy importante para la mejora del medio ambiente.	Facilitar iniciativas que involucren a la Sociedad en la solución de los problemas ambientales: ahorro de energía, mejora de la eficiencia, iluminación, microgeneración, etc.
El coche eléctrico se plantea como una buena solución para contribuir a la mejora del medio ambiente.	Fomentar la investigación y desarrollo de esta iniciativa.

Sistemas de Gestión

Hc Energía ha conseguido en 2009 certificar un 95% de su potencia instalada en el negocio de generación eléctrica. Una vez alcanzado este objetivo en el área de mayor impacto sobre el medio ambiente, el Grupo ha iniciado los trabajos para ampliar el alcance de la certificación al negocio de distribución eléctrica, comenzando por el área de Subestaciones.

Potencia Instalada (MW brutos) con SGA certificado y previsión 2010



Térmica Carbón Hidráulicas, minih. Ciclo Combinado Cogeneraciones Total

No se incluye la parte proporcional CN Trillo

La implantación de un Sistema de Gestión Ambiental implica, entre otros aspectos, la vigilancia ambiental de las instalaciones para prevenir posibles situaciones de riesgo, así como el establecimiento de procedimientos adecuados para asegurar la correcta actuación ante un posible incidente o accidente ambiental. Asimismo, y como parte del desarrollo de la Ley de Responsabilidad Ambiental, el sector eléctrico está elaborando un modelo de análisis de riesgos ambientales en instalaciones de generación eléctrica, cuya aplicación garantizará la consideración de todos los aspectos ambientales y la minimización de sus impactos.

La madurez alcanzada por el Sistema de Gestión Ambiental en las instalaciones de generación ha permitido la adhesión progresiva al **Reglamento EMAS** (Eco-Management and Audit Écheme), iniciada en el año 2007 en el Grupo 1 de Castejón, y seguido por todas las Centrales Hidráulicas en 2009. Con la obtención del registro EMAS se acredita el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación, así como la verificación de todos los datos publicados en la Declaración Ambiental, fomentando una mayor credibilidad del desempeño ambiental de la organización. El objetivo de **Hc Energía** para 2010 es registrar dentro del Reglamento EMAS la cogeneración de Sidergás y los ciclos combinados de Castejón 3 y Soto 4.

PREMIOS MEDIO AMBIENTE 2009

Un año más, **Hc Energía** hizo entrega de los premios **Hc Energía** de Medio Ambiente para reconocer las mejores actuaciones que hayan contribuido de manera significativa al desempeño de buenas prácticas ambientales en el Grupo.

Así, el Comité de Medio Ambiente otorgó en su séptima edición los Premios Hc Energía 2009 de Medio Ambiente a las siguientes candidaturas:

Premios a título individual

A **Ángel Luis Riera Fernández**, encargado del Departamento Químico de la Central Térmica de Aboño.

Por su dedicación a la integración de la variable ambiental en el día a día de la central.

Por su liderazgo como Jefe de Equipo Lean de CT Aboño, impulsando y colaborando en las iniciativas de carácter ambiental llevadas a cabo.

Premio a título colectivo

Al Equipo de Sidergas, liderado por **Adolfo Vega Prado** (Responsable de Planta), **Rubén de la Roza Menéndez** (Coordinador de Plantas de Cogeneración y Residuos), **José Bernardo Marqués García** (Jefe de Turno) y **José Manuel Rodríguez González** (Jefe de Mantenimiento).

Por su compromiso con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2004 y el gran esfuerzo realizado para la obtención del certificado: desarrollo del Programa de Gestión Ambiental, el orden y limpieza de las instalaciones, la correcta segregación de los residuos y el resto de objetivos ambientales de mejora alcanzados.

Hitos 2009 y Retos 2010

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

HITOS 2009	PRIORIDADES 2010	LÍNEA ESTRATÉGICA
Certificación ambiental UNE-EN-ISO 14001 en Sidergas y Soto IV y, EMAS en Centrales Hidráulicas.	Extender la certificación EMAS a Sidergas, CTCC Soto IV, CTCC Castejón 3, y UNE-EN ISO 14001 a la central de cogeneración de Sevares.	Riesgo Controlado
Instalación de quemadores de bajo NO _x en la Central Térmica Aboño I. Ejecución del Plan de Adaptación de nuestras instalaciones a las Autorizaciones Ambientales Integradas.	Introducción progresiva de la variable ambiental en la ejecución de todas las inversiones y el desarrollo de los procesos.	Riesgo Controlado



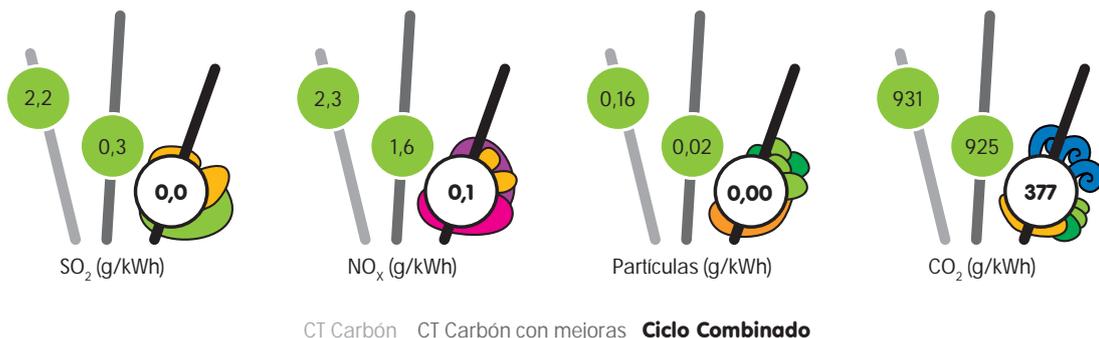
Emisiones

Las emisiones de las centrales térmicas constituyen el principal impacto ambiental de la actividad de Hc Energía, por lo que el grupo ha optado por incorporar en su Estrategia diferentes medidas encaminadas a mitigar sus efectos.

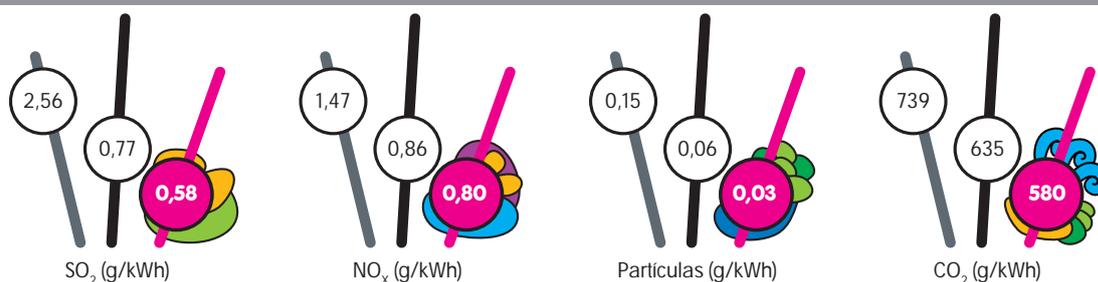
ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	
ESTRATEGIA	ACCIONES
Construcción de nuevos grupos de generación eléctrica basados en las mejores tecnologías disponibles (42,5% de la potencia térmica instalada en Hc Energía): ciclos combinados	Puesta en funcionamiento de los ciclos combinados de Castejón 3 y Soto 4.
	Inicio de la construcción del ciclo combinado de Soto 5 cuya entrada en funcionamiento está prevista para finales de 2010.
	En tramitación otros dos ciclos: Puerto de Gijón (865 MW) y Barajas de Melo (808 MW).
Aprovechamiento de sinergias con otras industrias	Utilización de los gases residuales de Arcelor como combustible en las centrales térmicas de Aboño y Sidergás, evitando la emisión directa de gases en antorcha.
	Construcción y explotación de plantas de cogeneración proporcionando soluciones energéticas a clientes de los sectores industrial y terciario: cogeneración para la cementera Tudela Veguín (prevista entrada en funcionamiento en 2010).
Adaptación y mejora de las instalaciones existentes.	Construcción de plantas de desulfuración de gases, con rendimientos superiores al 90%, en CT Soto 3 y CT Aboño 2.
Las inversiones llevadas a cabo durante los últimos años han permitido garantizar el cumplimiento del Plan Nacional de Reducción de Emisiones:	Instalación de nuevos quemadores para reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO _x) en CT Aboño 1 y Aboño 2, y CT Soto 3.
	Instalación de cromatógrafos adicionales en la CTCC de Soto 4 para regular la admisión de aire en la turbina de gas y reducir así la temperatura de combustión, y con ella, las emisiones de NO _x .
Cierre de instalaciones obsoletas	Cierre del Grupo 1 de la Central Térmica de Soto de Ribera en enero de 2008.
	Limitación de funcionamiento a 20.000 horas del Grupo 2 de la Central Térmica de Soto de Ribera hasta el 31 de diciembre de 2015.
Desarrollo de una línea estratégica en I+D+i orientada a la generación limpia y la Captura y Almacenamiento del CO ₂	En el ámbito de esta línea estratégica, Hc Energía trabaja en el desarrollo de proyectos y actividades de I+D e innovación tecnológica relacionadas con la captura de CO ₂ , el almacenamiento de CO ₂ , usos alternativos del CO ₂ , la generación limpia con biomasa para co-combustión y la generación limpia con energía fotovoltaica.
Inversión en instalaciones de energías renovables	Respecto a las energías renovables las inversiones del Grupo Edp se materializan a través de la Sociedad Edp Renovaveis , en la cual Hc Energía tiene una participación del 15,5%. El año 2009 se cerró con 1.861 MW eólicos operativos en España, un 10% más que en 2008.

Tienen rendimientos muy superiores a las centrales térmicas convencionales de carbón (55% frente a 30%, en términos medios) ya que se utilizan los gases de escape de la turbina de gas para generar un vapor que será a su vez aprovechado en una turbina de vapor.

Utilizan gas natural como combustible en lugar de carbón con lo que se obtiene unas emisiones específicas muy inferiores, eliminándose en su práctica totalidad las emisiones de SO₂ y partículas.



EVOLUCIÓN EMISIONES ESPECÍFICAS HC ENERGIA



2007 2008 2009

Incluye emisiones de Centrales Térmicas, Ciclos Combinados y Cogeneración Sidergas.

EMISIONES POR CENTRAL

	2009		2008		2007	
	kt	g/kWh	kt	g/kWh	kt	g/kWh
SO₂						
CT CARBÓN						
Aboño	5,83	1,24	8,21	1,68	22,63	3,28
Soto de Ribera	3,07	2,20	3,57	2,42	20,37	5,53
COGENERACIÓN						
Sidergas	0,04	0,00	0,52	0,01	0,15	0,00
NO_x						
CT CARBÓN						
Aboño	8,13	1,72	8,58	1,76	13,18	1,91
Soto de Ribera	3,21	2,29	3,79	2,56	10,70	2,90
COGENERACIÓN						
Sidergas	0,39	0,00	0,63	0,01	0,57	0,01
CICLO COMBINADO						
CTCC Soto de Ribera	0,05	0,05	0,00	0,06	no aplica	no aplica
CTCC Castejón	0,09	0,09	0,13	0,07	0,17	0,09
Particulas						
CT CARBÓN						
Aboño	0,28	0,06	0,57	0,12	1,36	0,20
Soto de Ribera	0,23	0,16	0,28	0,19	1,11	0,30
	2009		2008		2007	
	kt	kg/<kWh	kt	kg/<kWh	kt	kg/<kWh
CO₂						
CT CARBÓN						
Aboño	5.718,88	1,17	6.598,80	1,18	7.898,00	1,11
Soto de Ribera	1.318,34	0,93	1.365,90	0,93	3.363,00	0,92
CICLO COMBINADO						
CTCC Soto de Ribera	543,89	0,39	0,00	0,00	no aplica	no aplica
CTCC Castejón	800,85	0,37	1.143,20	0,34	666,00	0,33
COGENERACIÓN						
Sidergas	271,92	2,93	273,80	2,59	285,68	2,37
Bioener	37,90	0,56	36,38	nd	32,28	nd
Eito	24,21	0,50	42,81	nd	14,37	nd
Hospital de Oviedo	29,64	0,62	27,44	nd	21,00	nd
Intever	63,15	0,51	49,99	nd	35,61	nd
Sierra de la Tercia	65,31	0,52	63,46	nd	65,45	nd
Sinova	57,58	0,53	59,61	nd	43,54	nd

Las emisiones específicas están calculadas con todos los decimales.



Cambio Climático

El Protocolo de Kioto establece el compromiso, dentro del acuerdo marco de Naciones Unidas, de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para combatir el cambio climático en el periodo 2008/2012.

Este año 2009 se ha caracterizado a nivel nacional por la disminución de emisiones de toneladas de CO₂, debido principalmente a la caída del consumo energético como consecuencia de la crisis económica y al aumento de generación eléctrica con fuentes renovables (hidráulicas y eólicas, principalmente), en detrimento de otras tecnologías como las centrales de carbón y de gas. A pesar de ello, y puesto que los límites asignados gratuitamente (toneladas de CO₂) a nuestras instalaciones en el periodo 2008/2012 son muy inferiores a los necesarios para mantener nuestro nivel de actividad habitual, los costes incurridos para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero por nuestras centrales han ascendido a 7,6 millones de euros en 2009.

Por otro lado, como parte de un proyecto llamado **ClimEdp** y que se desarrolla a nivel de Grupo, se han analizado los fenómenos meteorológicos adversos o extremos derivados o no de las alteraciones que pueda originar el cambio climático, con objeto de identificar los impactos y riesgos que se podrían presentar en nuestras instalaciones y poder así definir los procedimientos y medidas necesarios para prevenir y minimizar sus efectos.

CLAVES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El efecto invernadero

Se denomina efecto invernadero al fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que el suelo emite tras haber sido calentado por la radiación solar. Estos gases reciben el nombre de Gases Efecto Invernadero, GEI.

Los Gases de Efecto Invernadero son necesarios para mantener una temperatura adecuada en la tierra (sin ellos, la atmósfera del planeta sería unos 33°C más fría...), pero una concentración excesiva de los mismos produce un aumento de temperatura media del planeta que puede llegar a dificultar la vida tal y como la conocemos.

Cambio climático

La actividad humana emite actualmente más de 26.000 millones de toneladas anuales de CO₂, el gas de efecto invernadero (GEI) más importante, lo que ha supuesto un incremento gradual de su concentración en los dos últimos siglos.

Un 75% de las emisiones de CO₂ originadas por el hombre provienen de la quema de combustibles fósiles, sobre todo para la producción de energía y para el transporte.

El progresivo calentamiento de la superficie terrestre provocará impactos en la disponibilidad de agua, en los ecosistemas en los alimentos, en las costas y en la salud.

Protocolo de Kioto

El 11 de diciembre de 1997 los países industrializados se comprometieron, en la ciudad de Kioto, a ejecutar un conjunto de medidas para reducir los Gases de Efecto Invernadero. Los gobiernos de dichos países pactaron reducir en un 5% de media sobre la base de 1990, las emisiones contaminantes entre 2008 y 2012, para disminuir el cambio climático causado por la actividad humana.

La Unión Europea, con un papel siempre muy activo en la concreción del Protocolo, se comprometió a reducir sus emisiones totales medias durante el periodo 2008-2012 en un 8% respecto de las de 1990. A su vez, dentro de la UE, a cada país se le estableció un objetivo distinto en función de diversas variables económicas y medioambientales, correspondiéndole a España un +15%, es decir, un compromiso de no aumentar sus emisiones más del 15% en relación al año base.

El importante crecimiento económico experimentado por nuestro país desde 1990, que se ha traducido en un aumento del transporte y del consumo energético de las familias y la industria (y por tanto, en un incremento de las emisiones de CO₂), explica que España se encuentre bastante alejada de cumplir su compromiso.

¿Y después de 2012?

El año 2009 era un año clave en materia de cambio climático, ya que a finales del mismo, en la Cumbre de las Naciones Unidas de Cambio Climático que tenía lugar en Diciembre en Copenhague, se tenía la esperanza de conseguir un acuerdo que sustituyese al Protocolo de Kioto una vez que éste haya expirado su periodo de vida a finales de 2012.

Sin embargo, el resultado de Copenhague no fue el esperado. De aquella reunión surgió un Acuerdo voluntario que incluye en el encabezamiento la lista de países que lo apoyan y que no supone ningún tipo de compromiso legalmente vinculante. Se trata más bien de una declaración de intenciones, donde se reconoce el objetivo global de reducir las emisiones de manera que no se supere el umbral de los 2°C de aumento de la temperatura.

Las negociaciones internacionales siguen su curso, estableciendo ya el año 2011 como horizonte más optimista para lograr un sucesor al Protocolo de Kioto...

ASIGNACIONES DE DERECHOS DE EMISIÓN 2008/2012							
PNA 2008-2012	ASIGNACIÓN					EMISIONES	
TONELADAS DE CO ₂	2008	2009	2010	2011	2012	2009	2008
ABOÑO	3.132.632	2.882.472	2.764.222	2.747.368	2.747.368	5.718.881	6.598.838
SOTO	2.018.097	1.640.580	1.455.772	1.419.409	1.408.297	1.318.342	1.365.927
CASTEJÓN 1	309.394	303.514	303.514	303.514	303.514	374.416	661.554
CASTEJÓN 3	275.174	323.932	323.932	323.932	323.932	426.431	481.658
SOTO 4	55.777	328.304	328.304	328.304	328.304	543.888	25.345
EITO	20.271	20.271	20.271	20.271	20.271	24.205	42.809
SINOVA	52.906	52.906	52.906	52.906	52.906	57.577	59.613
INTEVER	29.833	29.833	29.833	29.833	29.833	63.154	49.988
TERCIA	52.906	52.906	52.906	52.906	52.906	65.305	63.458
SIDERGAS	0	0	0	0	0	271.922	273.803
BIOENER	28.382	28.382	28.382	28.382	28.382	37.905	36.381
HOSPITAL OVIEDO	27.658	27.658	27.658	27.658	27.658	29.643	27.436
TOTAL	6.003.030	5.690.758	5.387.700	5.334.483	5.323.371	8.931.669	9.686.810

EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO ₂ POR TIPO DE COMBUSTIBLE			
(t CO ₂ /MWh neto)	2009	2008	2007
EE Carbón	0,97	0,95	0,94
EE Fuelóleo	1,34	0,91	0,85
EE Gas Horno Alto	2,83	2,86	2,86
EE Gas Batería Coque	0,56	0,42	0,41
EE Gas de Acería	2,17		
EE Gasóleo	1,26	1,16	1,11
EE Gas Natural	0,43	0,35	0,37

En 2009 el alcance incluye centrales térmicas y cogeneraciones.

EMISIONES INDIRECTAS			
	2009	2008	2007
EMISIONES INDIRECTAS CO₂ (t)			
Emisiones por Pérdidas en Redes Eléctricas (calculada a partir de los GWh perdidos y con una emisión media nacional de 0,244 kg/kWh, datos 2009)	95.692	107.883	147.084
Emisiones por Consumos Auxiliares (calculada a partir de los GWh consumidos y con una emisión media nacional de 0,531 kg/kWh, datos 2009)	269.852	198.240	315.681
OTRAS EMISIONES DE CO₂ (t)			
Emisiones de la Flota Propia de Coches (calculada a partir del consumo de combustibles y asociando 2,4 kg CO ₂ /litro de gasóleo, datos 2009)	601	796	356
Emisiones Asociadas a Viajes en Avión (calculada en la web www.ceroCO2.org en base a los viajes realizados)	1.850	1.464	630



Consumos y Vertidos

Los consumos de recursos más importantes de las instalaciones de **Hc Energía** corresponden a los combustibles quemados en las centrales térmicas de generación, y a la captación de agua para proceso y refrigeración de las mismas así como para producir electricidad en las centrales hidráulicas. Aunque estos recursos naturales no se pueden sustituir, sí se realizan mejoras continuas de los procesos para minimizar sus consumos.

Respecto a los combustibles, **Hc Energía** posee dos instalaciones singulares, la Central Térmica de Aboño y la Central de Cogeneración de Sidergas, donde se aprovechan gases residuales siderúrgicos que, de otra forma, sería necesario quemar en antorcha antes de emitirlos a la atmósfera por su elevado impacto ambiental (Gas de Horno Alto, Gas de Batería de Coque y Gas de Acería). Así, la utilización de estos gases residuales en la caldera de combustión de una central térmica (CT Aboño) o en motores (Sidergas), supone un excelente aprovechamiento de un subproducto industrial contaminante. Cada millón de metros cúbicos de Gas de Horno Alto se pueden transformar en unos 325 MWh de energía eléctrica; si se trata de Gas de Batería de Coque, cada millón de metros cúbicos se convertirán en aproximadamente 2.000 MWh de energía eléctrica.

En cuanto a los consumos de agua, los más relevantes de **Hc Energía** se producen en las centrales térmicas como agua de refrigeración y como agua de proceso para la generación del vapor, y en las centrales hidráulicas para mover sus turbinas y producir energía.

Para la refrigeración de las centrales térmicas, Aboño utiliza un circuito abierto de agua de mar, mientras que Soto de Ribera capta agua del Río Nalón, y Castejón, del Río Ebro. La mayor parte de este agua (exceptuando las pequeñas pérdidas por evaporación) es devuelta al medio original en condiciones físico-químicas que no lo alteran y permiten su reutilización por usuarios aguas abajo. En el caso particular de Soto de Ribera, y puesto que el medio afectado, el Río Nalón, está declarado Lugar de Interés Comunitario, en 2009 se ha realizado una modificación en el sistema de agua de la torre de refrigeración del grupo 2 para su funcionamiento en circuito cerrado, y se han modificado las bombas de captación del ciclo combinado, minimizando considerablemente el consumo de agua. El resto de aguas industriales de las centrales térmicas son vertidas tras el tratamiento en una planta de efluentes que garantiza el cumplimiento de los parámetros establecidos en la correspondiente autorización y así, el mantenimiento de la calidad del medio receptor.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Tjulios	2009	2008	2007
Total Fuelóleo	206,0	228,0	256,8
Total Gas Natural	33.690,6	25.644,0	11.901,0
Total Carbón	53.148,9	58.402,0	89.386,3
Total Gasóleo	96,6	79,0	59,7
Total Gas Horno Alto	8.055,5	9.917,0	10.101,3
Total Gas Batería Coque	1.663,7	2.787,0	3.293,0
Total Gas de Acería	1.148,2	1.282,0	1.208,2

Para el cálculo se ha utilizado el poder calorífico superior de cada combustible.

CONSUMO DE AGUA

	2009	2008	2007
CAPTACION DE AGUA (excluida agua de refrigeración)	2.784.736	2.727.053	2.159.453
Río (m ³)	569.174	538.113	374.116
Red Municipal (m ³)	2.172.783	2.188.940	1.785.337
Pozo (m ³)	42.779		
CAPTACIÓN AGUA PARA REFRIGERACIÓN	455.020.845	510.286.502	535.061.520
Río (m ³)	14.163.387	16.202.387	50.202.868
Mar (m ³)	440.408.776	494.084.115	484.858.652
Pozo (m ³)	298.072		
Red Municipal (m ³)	150.610		
Consumo Agua Generacion Electricidad (m ³ /año)	2.564.189	2.716.764	2.159.453
Consumo Especifico Agua para Refrigeracion (m ³ /GWh neto)	45.744	49.014	39.142
Consumo Agua Generacion Electricidad (m ³ /GWh neto)	273	258	158

En 2009 el alcance incluye centrales térmicas y cogeneraciones.

VERTIDOS DE AGUA			
	2009	2008	2007
TOTAL VOLUMEN VERTIDOS	452.242.326	506.261.926	524.424.590
Vertidos a Mar (m³/año)	441.616.136	495.242.765	484.858.652
Vertidos a Río (m³/año)	10.550.579	11.018.529	39.555.761
Vertidos a Colectores (m³/año)	75.611	632	10.177
Volumen de Efluentes Tratados (m³/año)	2.282.980	1.908.483	1.562.177
Calidad del Vertido de Efluentes Tratados			
pH CT Soto	7,6	7,2	8,5
pH CT Castejón	7,6	7,6	8,0
pH CT Aboño	7,9	8,0	
pH CTCC Soto de Ribera	8,0	8,0	
pH Sidergás	8,2	8,5	
Sólidos en Suspensión (mg/l) CT Soto	1,3	<9	7,6
Sólidos en Suspensión (mg/l) CT Castejón	10,4	10,7	16,8
Sólidos en Suspensión (mg/l) CT Aboño	21,6	35,1	
Sólidos en Suspensión (mg/l) CTCC Soto de Ribera	1,3	5,5	
Sólidos en Suspensión (mg/l) Sidergás	1,0	<2	
Aceites y Grasas (mg/l) CT Soto	2,5	<1,4	<2
Aceites y Grasas (mg/l) CT Castejón	0,4	<1	<3
Aceites y Grasas (mg/l) CT Aboño	2,3	<1,1	
Aceites y Grasas (mg/l) CTCC Soto de Ribera	2,3	0,4	
Aceites y Grasas (mg/l) Sidergás	Ausencia	0,0	

El tratamiento de los vertidos es físico-químico y/o mediante neutralización.

LUGARES DE INTERÉS COMUNITARIO (LIC)

Fuente: SIAPA

La central térmica de Soto de Ribera capta y vierte agua en el Río Nalón. Estos vertidos están sujetos a unas condiciones de temperatura y parámetros físico-químicos que garantizan la no alteración del medio receptor.

Hectáreas	560
Hectáreas de Hábitats	325
% Ha hábitats / Ha total	58
Nº hábitats de Interés Comunitario	7
Nº taxones de Interés Comunitario	10

Por otro lado, gran parte de nuestras centrales hidráulicas también están ubicadas en Lugares de Interés Comunitario (LIC); sin embargo, la afección al medio no es significativa ya que el agua se capta y retorna prácticamente sin alteración.

CENTRAL HIDRÁULICA	LUGAR DE INTERÉS COMUNITARIO
Tanes	LIC Redes
Caño	LIC Río Sella
La Malva	LIC Somiedo
La Riera	LIC Somiedo
Miranda	LIC Río Pigüena
La Barca	LIC Río Narcea
La Florida	LIC Río Narcea



Residuos

Una de las prioridades ambientales del Grupo Hc Energía es la gestión adecuada de los residuos, buscando, siempre que es posible, la valorización de los mismos.

Así, los **Residuos No Peligrosos** que se generan en mayor cantidad son las cenizas y escorias procedentes del proceso de combustión del carbón en las centrales térmicas, que se comercializan para la fabricación de cementos y hormigón y se evita así el envío a vertedero con el correspondiente impacto ambiental.

En 2007 y 2008 se instalaron dos plantas de desulfuración en las centrales térmicas de Aboño y Soto: en ellas se hacen pasar los gases procedentes de la combustión del carbón por una lechada de caliza, lo que permite eliminar el SO₂ que contienen por medio de reacciones químicas. Se evita así su emisión a la atmósfera, como uno de los principales causantes de la conocida "lluvia ácida", y se obtiene como resultado del proceso yeso. Este yeso está considerado como un subproducto y no como residuo, lo que permite garantizar su valorización en diferentes usos industriales, sobre todo en el sector de la construcción. En esta misma línea, **Hc Energía** está trabajando para conseguir la desclasificación de las cenizas y escorias como residuos y su consideración como subproductos; se están realizando así los trámites necesarios para registrar cenizas y escorias en el nuevo registro europeo REACH; se trata de un nuevo sistema de regulación (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals), cuyo objetivo es establecer un sistema único de evaluación y ensayo para sustancias nuevas y existentes. Se define un control de las sustancias químicas, en el que se evalúan los riesgos asociados a la exposición y se identifican las medidas para que su uso y manejo sean seguros.

En cuanto a los **Residuos Peligrosos** generados en mayor cantidad por el **Grupo Hc Energía**, asociados a su actividad de Distribución eléctrica están los policlorobifenilos y policlorotrifenilos (PCB/PCT), es decir, sustancias químicas utilizadas como aislantes eléctricos en la fabricación de transformadores y condensadores, y de las que posteriormente se descubrió su grave impacto ambiental, con la consiguiente prohibición para continuar su fabricación, así como la planificación para su sustitución progresiva en equipos existentes.

De esta forma, **Hc Energía** ha realizado los análisis necesarios para identificar los equipos contaminados con PCB y ha planificado siempre que sea necesario su sustitución paulatina a través de un gestor autorizado que garantice la destrucción definitiva, tanto en las redes de la distribuidora tradicional del grupo, Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, como en las de las nuevas sociedades de reciente adquisición, Solanar, Fevasa y Río Isábena.

La gestión de todos los residuos se realiza a través de una herramienta informática, REMA, diseñada a medida y que permite el acceso descentralizado desde cada centro productor, facilitándoles y agilizándoles los trámites necesarios para cumplir con los requisitos legales en esta materia.

GESTIÓN DE RESIDUOS (toneladas)			
	2009	2008	2007
Total Residuos Peligrosos Gestionados	1.018	1.175	213
Total Residuos No Peligrosos Gestionados	332.148	436.893	562.558
Total PCB's Eliminados	314,00	60,67	37,67
Residuos Valorizados			
Cenizas Volantes Carbón Valorizadas	246.760	334.945	419.955
Escorias Valorizadas	39.407	46.268	41.186
Total Residuos Valorizados	287.889	382.367	462.601
% Residuos Valorizados	86%	87%	82%

La mayoría de los residuos peligrosos son aceites, trapos contaminados, fangos de la limpieza química de calderas y trafos con PCB. Los aceites se incineran con recuperación de calor o se regeneran; los trafos con PCB se incineran para recuperación del cobre, y el resto de residuos peligrosos, se envían a vertedero.

Prácticamente todos de los residuos no peligrosos son cenizas, escorias, chatarras y lodos de clarificación del agua. Las cenizas, escorias y chatarras se venden y se recuperan en otros procesos (cemento y hormigón, e industria siderúrgica). Los lodos también se valorizan.

INVENTARIO DE PCB



Nº trafos analizados



Nº trafos contaminados pendientes de eliminar antes de 2011 (>500ppm)



Nº de trafos contaminados entre 50 y 500 ppm (en servicio hasta fin de vida útil)



Nº de trafos totales gestionados

Biodiversidad



Naciones Unidas ha declarado 2010 como Año Internacional de la Diversidad Biológica

El Convenio sobre Diversidad Biológica (CBD) se firmó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo sostenible, denominada "Cumbre de la Tierra", en Río de Janeiro en 1992. La Conferencia de Partes (COP) es el máximo órgano de este Convenio, y reúne a los representantes de todos los países firmantes (193 Partes).

El Convenio sobre la diversidad biológica trata de prever, prevenir y atajar en su fuente las causas de reducción o pérdida significativa de la diversidad biológica, debido a su valor intrínseco y a los valores de sus componentes medioambientales, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos y estéticos. El Convenio trata igualmente de promover la cooperación entre los Estados miembros y las organizaciones intergubernamentales en materia conservacionista.

Así, la proclamación del año 2010 por la Asamblea General de las Naciones Unidas como Año Internacional de la Diversidad Biológica trata de focalizar la atención internacional sobre el problema de la pérdida continua de la biodiversidad, destacando la importancia de la biodiversidad en la vida humana, verificar los logros en materia de conservación de la biodiversidad desde la firma del Convenio y adecuar nuevos esfuerzos para reducir significativamente el ritmo de pérdida de biodiversidad.

Objetivos del Año Internacional de la Biodiversidad 2010

Mejorar la conciencia pública sobre la importancia de salvaguardar la diversidad biológica y también sobre las amenazas subyacentes a la biodiversidad.

Aumentar la conciencia de los logros para salvar la diversidad biológica que ya han sido realizados por las comunidades y los gobiernos.

Alentar a las personas, las organizaciones y los gobiernos a tomar las medidas inmediatas necesarias para detener la pérdida de la biodiversidad.

Promover soluciones innovadoras para reducir las amenazas a la biodiversidad.

Iniciar el diálogo entre las partes interesadas por las medidas que deben adoptarse en el período posterior a 2010.

Hc Energía asume y aplica la Política de Biodiversidad del **Grupo Edp** en todas sus actuaciones con el objeto de potenciar la protección y conservación de la biodiversidad en todas las áreas geográficas en que está presente.

A través de la implantación de esta Política, **Hc Energía** y el **Grupo Edp** contribuyen al objetivo mundial de reducir la pérdida de biodiversidad derivada de la actividad humana, considerándola como parte integrante de la gestión del negocio.

Las iniciativas desarrolladas por **Hc Energía** en esta materia afectan a los diferentes negocios y áreas geográficas en las que actúa, definiendo medidas de minimización de impactos e integración en el entorno de sus actuaciones en todo el ciclo de vida de las inversiones, tanto desde su concepción inicial (elección de alternativas y definición de acciones preventivas en fase de proyecto) como en la explotación y cierre de las mismas.



IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD POR NEGOCIOS - PROYECTOS

Nuevos Proyectos

En el proceso de diseño de un nuevo proyecto, y vinculado al preceptivo Estudio de Impacto Ambiental, se realizan todos los estudios ambientales requeridos, incluyendo modelizaciones y estudios específicos de afección a un hábitat o especie natural, si fuera necesario.

Como resultado de los estudios previos, el propio proyecto recoge e integra las medidas preventivas y correctivas necesarias para evitar o minimizar el impacto ambiental asociado.

El seguimiento ambiental de las obras se articula a través de Planes de Vigilancia, en los que se controla la aplicación de todas las medidas preventivas y correctivas necesarias. Como principales actuaciones en 2009 destacan la construcción de la Subestación de Salas, donde además de un Programa de Vigilancia se dispone de un Plan de Restauración del entorno afectado, y la construcción de la CT Ciclo Combinado de Soto de Ribera, en la que la vigilancia ambiental se realiza a través de una contrata externa, lo que garantiza la independencia y objetividad.

IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD POR NEGOCIOS - GENERACIÓN

Generación Térmica Convencional / Ciclo Combinado

La operación de las centrales térmicas de **Hc Energía** queda sujeta al cumplimiento de la Autorización Ambiental Integrada, donde se define el seguimiento del potencial impacto que causan sobre el medio, principalmente en la calidad del aire y la calidad de las aguas, suelo y aguas subterráneas. En este aspecto, se debe destacar que ninguna de las centrales térmicas de **Hc Energía** se ubica en áreas de especial protección.

Dentro del Plan de mejora ambiental de estas instalaciones, se ha elaborado e implantado un plan de integración paisajística que incluye medidas de mantenimiento y limpieza de las instalaciones acordes con el entorno; destaca la instalación de barreras arbóreas en el entorno del complejo de Soto de Ribera (Central Térmica de Soto de Ribera y CTCC Soto IV) y en la zona de la cantera de la Central de Aboño.

Generación Hidráulica

Todas las Centrales Hidráulicas gestionadas por **Hc Energía** junto con sus embalses e instalaciones auxiliares están ubicadas en entornos naturales de gran valor ambiental en Asturias. Esto implica un estricto control de los aspectos ambientales para evitar impactos significativos e irreversibles en estas áreas, garantizado mediante la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental, verificado conforme ISO14001 y EMAS.

Destacan iniciativas en esta línea como la sustitución del uso de aceite mineral por aceite de calidad alimentaria, inocuo para la ictiofauna, iniciada en 2008 y consolidada y extendida a un mayor número de equipos a lo largo de 2009.

Otras actuaciones relevantes han sido la construcción de una escala de peces (escala salmonícola) en la Central de Priañes (río Nalón) y un ascensor de peces en el azud de Olid, central de Proaza (río Teverga), en ambos casos con el objeto de evitar el efecto barrera de estas estructuras y facilitar la movilidad y el desplazamiento de la fauna fluvial, en especial la salmonícola.

En la Minicentral de Caño, en el salmonero río Sella, se ha instalado una barrera sónica en la entrada del canal, con el objeto de evitar la entrada de los salmones en el mismo y, por tanto, evitar su afección por el funcionamiento de la central.

Cogeneraciones y plantas de residuos

En las centrales de cogeneración de Sidergás, Intever, Tratamientos Ambientales Sierra de la Tercia y Uniener, **Hc Energía** ha llevado a cabo medidas de integración paisajística, a través de la plantación de barreras arbóreas que garantizan la minimización del impacto visual así como el control de las posibles emisiones difusas.

IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD POR NEGOCIOS - DISTRIBUCIÓN
Distribución general

La construcción y mantenimiento de instalaciones y equipos de distribución eléctrica conllevan una serie de impactos ambientales claramente identificados en los sistemas de gestión de la compañía.

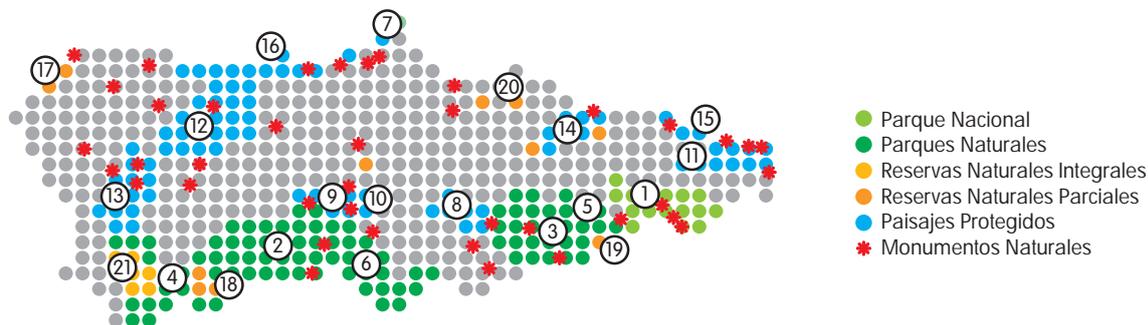
El principal impacto en la biodiversidad procede de los trabajos de corta de arbolado y poda para el mantenimiento de la servidumbre en líneas aéreas, que se han incrementado y mejorado para garantizar el correcto mantenimiento de las calles y la seguridad ante incendios. Son trabajos subcontratados a empresas especialistas que garantizan el correcto desarrollo técnico y ambiental de los mismos. No se actúa sobre árboles de especies protegidas o singulares y, en todo caso, los trabajos no se efectúan hasta que no se cuenta con las preceptivas autorizaciones aplicables.

A finales de 2009 se estableció un convenio de colaboración con el Área de Ingeniería Agroforestal de la Universidad de Oviedo para elaborar un Manual integral para la actividad de tala y poda en zona de servidumbre de líneas eléctricas de **Hc Energía**.

En líneas de nueva construcción, ya en fase de diseño se procura evitar las masas arbóreas y especialmente, las especies protegidas. En todo caso, el análisis de alternativas previsto en el proceso legal de evaluación de impacto ambiental ya implica la elección del trazado con menor afección.

ESPACIOS PROTEGIDOS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS DONDE SE UBICAN INSTALACIONES DE Hc Energía

	2009	2008	2007
Superficie Inundada en Parques Naturales (Ha)	260,7	260,7	260,7
Líneas en Áreas Protegidas (km)	651,6	649,2	639,2
Subestaciones en Áreas Protegidas (nº)	11	10	9





Especies de interés especial



Especies en peligro de extinción

Nº	ESPACIOS PROTEGIDOS	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE	VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	FAUNA REPRESENTATIVA	OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN
1	PARQUE NACIONAL DE PICOS DE EUROPA	Comunidades Autónomas de Cantabria, Castilla y León y Asturias. En Asturias concejos de Amieva, Cangas de Onís, Onís, Cabrales y Peñamellera Baja.	Total: 64.660 ha Asturias: 25.086 ha	Praderas, hayedos, vegetación alpina y subalpina.	Rebeco, rapaces diurnas, oso pardo y urogallo cantábrico.	Declarado Lugar de Importancia Comunitaria de Picos de Europa. Declarado Zona de Especial Protección para las Aves de Picos de Europa. Declarado Reserva de la Biosfera de Picos de Europa por la UNESCO.
2	PARQUE NATURAL DE SOMIEDO	Concejo de Somiedo	29.137 ha	Hayedos y robledales.	Oso pardo, urogallo cantábrico, rebeco, corzo, venado y aves rapaces.	Declarado Lugar de Importancia Comunitaria de Somiedo. Declarado Zona de Especial Protección para las Aves de Somiedo. Declarado Reserva de la Biosfera de Somiedo por la UNESCO.
3	PARQUE NATURAL DE REDES	Concejos de Caso y Sobrescobio	37.803 ha	Hayedos	Rebeco, corzo, venado, urogallo cantábrico y aves rapaces.	Declarado Lugar de Importancia Comunitaria de Redes. Declarado Zona de Especial Protección para las Aves de Redes. Declarado Reserva de la Biosfera de Redes por la UNESCO.
4	PARQUE NATURAL DE LAS FUENTES DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS	Concejos de Cangas del Narcea, Ibias y Degaña.	47.589 ha	Hayedos y robledales oligótrofos.	Oso pardo, urogallo cantábrico.	Declarado parcialmente Lugar de Importancia Comunitaria de Fuentes del Narcea y del Ibias y Lugar de Importancia Comunitaria de Muniellos. Declarado parcialmente Zona de Especial Protección para las Aves de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias y Zona de Especial Protección para las Aves del Bosque de Muniellos. Declarado Reserva de la Biosfera de Muniellos por la UNESCO.
5	PARQUE NATURAL DE PONGA	Concejo de Ponga	20.533 ha	Hayedos	Urogallo cantábrico, aves rapaces.	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de Ponga-Amieva y en la Zona de Especial Protección para las Aves homónima.
6	PARQUE NATURAL DE LAS UBIÑAS - LA MESA	Concejos de Teverga, Quirós y Lena	32.630 ha	Hayedos y vegetación de alta montaña.	Oso pardo, urogallo cantábrico y aves rapaces.	Declarado parcialmente Lugar de Importancia Comunitaria. Declarado parcialmente Zona de Especial Protección para las Aves de Ubiña-La Mesa.
7	PAISAJE PROTEGIDO DE CABO PEÑAS	Concejo de Gozón	1.926 ha	Comunidades de duna, especialmente dunas grises. Comunidades de acantilado.	Aves marinas	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de Cabo Busto-Luanco y parcialmente en la Zona de Especial Protección para las Aves homónima.

 Especies de interés especial

 Especies en peligro de extinción

Nº	ESPACIOS PROTEGIDOS	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE	VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	FAUNA REPRESENTATIVA	OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN
8	PAISAJE PROTEGIDO DE LAS CUENCAS MINERAS	Concejos de Langreo, Laviana, Mieres y San Martín del Rey Aurelio.	13.225 ha	Prados y pastos, matorrales de brezo y tojo y carbayedas oligótrofes.	Urogallo, alimoche, azor, pito negro, nutria y desmán	Declarado Lugar de Importancia Comunitaria de las Cuencas Mineras.
9	PAISAJE PROTEGIDO DEL PICO CALDOVEIRO	Concejos de Proaza, Yernes y Tameza, Grado y Teverga.	11.359 ha	Carrascales	Oso pardo, lobo, venado y aves rapaces.	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria Caldoveiro. Incluido parcialmente en la Zona de Especial Protección para las Aves de Ubiña-La Mesa.
10	PAISAJE PROTEGIDO DE LA SIERRA DEL ARAMO	Concejos de Quirós, Riosa y Morcín.	5.399 ha	Praderas y pastos	Lobo y aves rapaces	
11	PAISAJE PROTEGIDO DE LA SIERRA DEL CUERA	Concejos de Cabrales, Llanes, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja, Ribadedeva.	14.994 ha	Encinares y hayedos	Buitre, corzo y jabalí.	Declarado parcialmente Lugar de Importancia Comunitaria del Río Purón.
12	PAISAJE PROTEGIDO DE LA CUENCA DEL ESVA	Concejos de Valdés, Tineo y Salas.	46.026 ha	Alisedas ribereñas	Nutria y salmón.	
13	PAISAJE PROTEGIDO DE LAS SIERRAS DE CARONDIO Y VALLEDOR	Concejos de Allande, Grandas de Salime y Villayón	25.417 ha	Alcornocales	Lobo, aves y rapaces.	Incluye al Lugar de Importancia Comunitaria del Río del Oro y parcialmente al Lugar de Importancia Comunitaria de los Alcornocales del Navia.
14	PAISAJE PROTEGIDO DE LA SIERRA DEL SUEVE	Concejos de Colunga, Caravia, Ribadesella, Parres y Piloña.	8.112 ha	Hayedos. Bosques de tejo.	Gamo, aves, rapaces y caballos asturcones.	Incluye al Lugar de Importancia Comunitaria de la Sierra del Sueve.
15	PAISAJE PROTEGIDO DE LA COSTA ORIENTAL	Concejos de Llanes y Ribadedeva.	4.666 ha	Comunidades de acantilados. Encinares y Acebuchales.	Aves marinas, principalmente paíño europeo.	Incluido parcialmente en el Lugar de Importancia Comunitaria de Ría de Ribadesella – Ría de Tinamayor, en el Lugar de Importancia Comunitaria del Río Purón y en la Zona de Especial Protección para las Aves Ría de Ribadesella – Ría de Tinamayor.



● Especies de interés especial

● Especies en peligro de extinción

Nº	ESPACIOS PROTEGIDOS	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE	VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	FAUNA REPRESENTATIVA	OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN
16	PAISAJE PROTEGIDO DE LA COSTA OCCIDENTAL	Concejos de Valdés y Cudillero.	6.204 ha	Comunidades de acantilados.	Aves marinas, principalmente cormorán moñudo .	Incluido parcialmente en el Lugar de Importancia Comunitaria de Cabo Busto-Luanco y en el Lugar de Importancia Comunitaria del Río Esqueiro. Incluye al Lugar de Importancia Comunitaria de la Turbera de Las Dueñas. Incluido parcialmente en la Zona de Especial Protección para las Aves de Cabo Busto-Luanco.
17	RESERVA NATURAL PARCIAL DE LA RÍA DEL EO	Concejos de Castropol y Vegadeo, lindando con la provincia de Lugo.	1.248 ha	Vegetación de marismas subhalófilas.	Aves acuáticas migradoras, especialmente anátidas.	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de la Ría del Eo y en la Zona de Especial Protección para las Aves homónima. Incluido en la lista de Humedales de Importancia Internacional.
18	RESERVA NATURAL PARCIAL DEL CUETO DE ARBÁS	Concejo de Cangas del Narcea.	2.593 ha	Vegetación subalpina, turberas, comunidades lacustres.	Oso pardo y urogallo cantábrico .	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de Fuentes del Narcea y del Ibias y en la Zona de Especial Protección para las Aves de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias. Incluido en la Reserva de la Biosfera de Muniellos.
19	RESERVA NATURAL PARCIAL DE PELOÑO	Concejo de Ponga	1.574 ha	Hayedos	Oso pardo, urogallo cantábrico y pico mediano .	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de Ponga-Amieva y en la Zona de Especial Protección para las Aves homónima.
20	RESERVA NATURAL PARCIAL DE LA RÍA DE VILLAVICIOSA	Concejo de Villaviciosa	1085 ha	Vegetación de marismas halófilas y subhalófilas. Vegetación de playas y sistemas dunares.	Aves acuáticas migradoras, especialmente limícolas.	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de la Ría de Villaviciosa y en la Zona de Especial Protección para las Aves homónima.
21	RESERVA NATURAL INTEGRAL DE MUNIELLOS	Concejos de Cangas del Narcea e Ibias.	5.488 ha	Robledales	Oso pardo y urogallo cantábrico .	Incluido en el Lugar de Importancia Comunitaria de Muniellos y en la Zona de Especial Protección para las Aves del Bosque de Muniellos. Incluido en la Reserva de la Biosfera de Muniellos.

Lean



...que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles o ineficaces, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras.

El año 2009 ha supuesto un paso adelante en la consolidación de lean dentro de la cultura de la Compañía y como hechos más relevantes destacan entre otros:

Alcance: la Central de Ciclo Combinado de Soto, recientemente inaugurada, incorporó esta forma de trabajar que estaba siendo aplicada desde años anteriores en el resto del área de generación (central de carbón Soto de Ribera, central de Aboño, Ciclo Combinado de Castejón, Centrales Hidráulicas y centrales de Cogeneración); junto con Redes, Comercial y Administración y Finanzas, suponen un total de 4 áreas que utilizan lean.

Participación: la incorporación de nuevos equipos y la renovación de equipos existentes supuso un aumento de la participación directa hasta un total de 320 personas y de colaboradores para la realización de las mejoras. Como novedad, se ha constituido un grupo de expertos lean formados por 7 personas que destacan y son referencia en esta forma de trabajar.

Iniciativas: se detectaron 458 nuevas iniciativas que suponen un total de 1080 iniciativas desde el inicio del programa de las que 635 ya se encuentran finalizadas. La experiencia adquirida en años anteriores y el volumen de iniciativas realizadas ha permitido que iniciativas aplicadas en un centro sean exportadas a otros centros.

Comunicación: para divulgar las iniciativas entre centros y la situación del programa, además de realizar 17 presentaciones de los equipos a sus compañeros, se creó un repositorio de información lean en la Intranet que permite a cualquier empleado acceder en todo momento a las iniciativas, presentaciones, informes, formación, próximas presentaciones, iniciativas destacadas, etc.



Ambiente

1. Aumento de la eficiencia de los equipos y máquinas

Se han desarrollado numerosas iniciativas que han modificado el funcionamiento de los equipos aumentando su rendimiento, reduciendo el consumo eléctrico de auxiliares y de materiales y aumentando la disponibilidad de instalaciones.

2. Formación, sensibilización y protección del entorno ambiental

La formación y sensibilización ambiental favorece el desarrollo de buenas prácticas ambientales y la protección del entorno. En esta línea, en la central térmica de Soto de Ribera se han realizado sesiones sobre segregación de residuos y visitas a centros de tratamiento de reciclaje; el área de Redes ha establecido nuevas prácticas eliminando copias en papel de proyectos técnicos y mejorando la gestión medioambiental de residuos de construcción y demolición; por su parte, las centrales Hidráulicas están probando sistemas sónicos para alejar a los peces de los lugares con riesgo y facilitando pasos-ascensores para el remonte de salmones.

3. Reducción del Riesgo de Vertidos

La preocupación por la disminución de los riesgos e impactos ambientales ha motivado iniciativas como la progresiva sustitución del aceite mineral de diversos equipos por aceite con calidad alimentaria de alta biodegradabilidad pese al incremento de coste; otras mejoras se han realizado en el almacenamiento y depósito de equipos y productos, en la disminución de concentraciones en vertidos y la optimización de las dosificaciones de compuestos.

I+D+i



El establecimiento de prioridades o áreas estratégicas de innovación en Hc Energía viene determinado:

● Por el plan de negocio del **Grupo Edp** al que pertenece, y que define a la empresa como innovadora y con iniciativa.

● Por los retos tecnológicos del Plan de Acción Energética del Consejo Europeo de 2007 (que establece el triple objetivo 20-20-20 para 2020: 20% de reducción de CO₂, 20% de aumento de la eficacia energética y 20% de la energía de la UE procedente de fuentes renovables). Además de estas prioridades estratégicas, la operativa de los negocios hace necesario desarrollar proyectos para atender sus demandas específicas mediante un proceso denominado Ciclo de la Innovación.

De este modo, los proyectos y actividades en I+D+i de Hc Energía se pueden agrupar bajo los siguientes epígrafes:

Generación limpia y Captura y Almacenamiento de CO₂

Eficiencia Energética

Redes del Futuro

Vehículo Eléctrico

Ciclo de la Innovación

Generación Limpia y Captura y Almacenamiento de CO₂

En el ámbito de esta línea estratégica, **Hc Energía** trabaja en el desarrollo de proyectos y actividades de I+D e innovación tecnológica relacionadas con la captura de CO₂, el almacenamiento de CO₂, usos alternativos del CO₂, la generación limpia con biomasa para co-combustión y la generación limpia con energía fotovoltaica.

Plataforma Tecnológica Española CO₂ (www.pteco2.es) y **Asociación Española de CO₂**

La Plataforma Tecnológica Española del CO₂ (PTECO₂) es una iniciativa promovida por Empresas, Centros de Investigación y Universidad, creada en el año 2006 gracias al apoyo del Ministerio de Educación y Ciencia. Su objetivo es abordar un desarrollo tecnológico en España que contribuya a disminuir el impacto ambiental, social y económico derivado de las emisiones de gases efecto invernadero en nuestro país.

A esta iniciativa han respondido numerosas entidades pertenecientes a la Industria Española, Centros de Investigación, Universidades, Administración Pública y sectores de opinión, promoviendo un espacio común para el debate y el impulso de cualquier acción que apoye el cumplimiento de la Visión de la Plataforma:

“Contribuir a la mejora de la eficiencia energética en grandes instalaciones industriales y al desarrollo de tecnologías de captura, transporte, almacenamiento y uso de CO₂, y su implantación en la industria, para que España cumpla sus compromisos de reducción de emisiones”.

Hc Energía está representada en el Consejo Rector y en el Grupo Gestor de la Plataforma Tecnológica Española del CO₂.

Por otro lado, en el año 2007 se constituyó la Asociación Española del CO₂ con el objetivo principal promover la colaboración activa entre los sectores científico e industrial y las Administraciones españolas en el ámbito de las tecnologías relacionadas con el CO₂, fomentando la realización de proyectos de cooperación de I+D+i estratégicos entre los diferentes actores implicados. **Hc Energía** es uno de los dieciocho socios fundadores entre los que se encuentran empresas eléctricas, organismos públicos de investigación, empresas de ingeniería y del sector minero así como asociaciones empresariales y fundaciones de investigación.

Proyecto Singular Estratégico de Co-combustión ECOCOMBOS

El concepto de co-combustión consiste en quemar en las centrales térmicas materia vegetal además de los combustibles fósiles.

En esta línea, **Hc Energía** participa en el Proyecto Singular Estratégico denominado **“Desarrollo tecnológico en toda la cadena de valor de equipamientos para co-combustión de materias procedentes de operaciones en bosques”**, liderado por la Fundación Asturiana de la Energía. El proyecto pretende vencer las barreras tecnológicas que encuentra la región en la utilización de los recursos forestales que pueden ser aprovechados como fuente energética. Para ello se impulsa la creación de un parque de almacenamiento, así como el uso de estos residuos en la combustión conjunta con carbón en las centrales térmicas.

Hc Energía lidera el subproyecto **“Definición de procesos de combustión en caldera”** para estudiar tanto la inyección directa de biomasa en quemadores como la utilización de gas de síntesis de biomasa en la caldera del grupo 1 de la Central Térmica de Aboño. El proyecto total tiene un presupuesto superior a 1.300.000 euros para los años 2008 y 2009, de los cuales un 72% corresponden a **Hc Energía**, y la duración estimada es de 37 meses desde Junio de 2006.



Eficiencia Energética

Los proyectos y actividades de I+D e innovación tecnológica en el ámbito de esta línea estratégica están relacionados con la gestión de la curva de demanda de clientes domésticos, la telemedida y telegestión de la curva de demanda, el aumento de la disponibilidad de equipos de cogeneración, los conductores de alta capacidad y pérdidas reducidas y la reducción de pérdidas en centros de transformación.

Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (www.ptee-ee.org)

Esta Plataforma, creada en el año 2008, es fruto de la iniciativa de un conjunto de asociaciones, centros de investigación y empresas españolas, entre las que se encuentra Hc Energía, y tiene como finalidad la innovación en tecnología de eficiencia energética. Para alcanzar esa finalidad, los miembros de la Plataforma han definido un conjunto de actividades específicas:

Analizar la situación actual, colaborar con las instituciones públicas en la definición de planes y estrategias nacionales de I+D+i y recomendar propuestas de acciones en ese ámbito.

Favorecer la colaboración entre los sectores público, industrial y científico para fomentar la I+D+i en eficiencia energética y aumentar las oportunidades para las empresas e instituciones de I+D+i en proyectos internacionales.

Promover la tecnología española en eficiencia energética y participar en el desarrollo e impulso de nuevos estándares.

Elaborar recomendaciones para la estrategia de formación de profesionales en materia de eficiencia energética.

Hc Energía está representada en el Grupo Gestor de la Plataforma y co-lidera uno de los seis grupos de trabajo (eficiencia en el uso y gestión de la energía) que desarrollan las actividades de la Plataforma.

Proyecto Mejora de Eficiencia en Cogeneración

La cogeneración es el procedimiento mediante el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil (vapor, agua caliente sanitaria, hielo, agua fría, aire frío, por ejemplo). La ventaja de la cogeneración es su mayor eficiencia energética ya que se aprovecha tanto el calor como la energía mecánica o eléctrica de un único proceso, en vez de utilizar una central eléctrica convencional más una caldera convencional para las necesidades calor.

Este proyecto, que cuenta con la colaboración Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo, persigue los siguientes objetivos:

Ahorro de combustible y reducción de emisiones.

Reducir y optimizar las paradas de mantenimiento de los motores.

Reducción de grandes averías en alternadores.



Se ha iniciado en septiembre de 2008, y tiene una duración prevista de 16 meses.

El sistema se está desarrollando y experimentando sobre dos grupos de cogeneración: Sevares (en dos conjuntos motor-generator y un generador de vapor) y Sidergas (en seis conjuntos motor-generator y un generador de vapor); se trata de grupos similares, pero que utilizan combustibles de características muy diferentes (gas natural y gas de acería). Se han instalado sistemas de adquisición y procesamiento de datos, y se ha implantado un software de diagnóstico de los alternadores y motores, lo que permitirá realizar un análisis de las diferentes variables que influyen en el funcionamiento de los grupos de cogeneración y determinar acciones de mejora para optimizar su eficiencia energética.

El presupuesto total del proyecto es de 135.000 euros completamente a cargo de Hc Energía y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009.

Proyecto ECOFAMILIAS

El proyecto Ecofamilias surgió en el año 2008 para promover conductas de eficiencia energética en la sociedad. Este proyecto cuenta con la participación del European Centre for Soft Computing como organismo de investigación asociado.

La **primera fase** del proyecto se desarrolló entre Junio 2008 y Junio 2009; en ella se analizó la información del consumo eléctrico de un grupo de hogares asturianos, mediante el empleo de técnicas de agrupamiento, herramientas estadísticas y lógica difusa, ofreciendo finalmente recomendaciones personalizadas en lenguaje no técnico para la mejora de hábitos de consumo. Para ello, se utilizaron contadores que permitían obtener una representación aceptable de la curva de demanda diaria y enviar esos datos a un sistema centralizado. El European Centre for Soft Computing desarrolló un algoritmo de análisis de todos esos datos para generar información sencilla y de utilidad a las familias sobre diferentes aspectos de su eficiencia energética.

La **segunda fase** de este proyecto se desarrollará en 2010; se escalará la investigación realizada a un mayor número de hogares, se perfeccionarán los mensajes generados por el algoritmo (para conseguir un desvío eficiente de los consumos) y se integrará la herramienta desarrollada en los sistemas de información de **Hc Energía**.

Redes del Futuro

En el contexto de esta prioridad estratégica, Hc Energía ha elegido como áreas temáticas para el desarrollo de proyectos y actividades de I+D e innovación tecnológica la Micro-cogeneración (impacto de los equipos CHP en las redes y nuevas fuentes alternativas), el mantenimiento predictivo de transformadores y redes subterráneas, Smartgrids (Telecontrol de Redes de Baja Tensión), los nuevos protocolos de comunicación de subestaciones y el almacenamiento de energía eléctrica.

Plataforma Tecnológica Española de Redes “Futured”

El desarrollo e implantación de las denominadas “smart grids” o “redes inteligentes” del futuro es uno de los principales retos que en la actualidad afrontan las compañías de distribución de electricidad, como respuesta al fuerte crecimiento que actualmente están experimentando las fuentes de generación eléctrica renovables y la naturaleza descentralizada de éstas y que requiere una eficaz integración de las mismas en las redes eléctricas existentes.

Esta Plataforma Tecnológica nació en 2005 con el fin de integrar a todos los agentes implicados en el sector eléctrico para definir e **impulsar el I+D+i en España aplicado a las redes eléctricas de transporte y distribución españolas.**

Como objetivos a alcanzar a través FUTURED están los siguientes:

Colaborar con las empresas del sector eléctrico español para que puedan desarrollar nuevos productos y servicios.

Cooperar con los organismos competentes en el desarrollo del marco regulatorio eléctrico español.

Reforzar la cooperación en I+D entre las compañías eléctricas y sus proveedores de bienes y servicios, en especial las PYMEs, los Centros de Investigación y la Universidad.

Colaborar con las instituciones y los agentes sociales en los planes de formación y en la difusión de las buenas prácticas para el uso racional y sostenible de la energía eléctrica.

Hc Energía participa en el Grupo Rector de la Plataforma y co-lidera el grupo de trabajo de Medida, Eficiencia y Gestión de la Demanda.



Proyecto Singular Estratégico REDES 2025



El **Proyecto Singular Estratégico Redes 2025** es la primera iniciativa de I+D+i impulsada por la plataforma Tecnológica Española de Redes del Futuro y representa un importante hito como iniciativa conjunta y aglutinadora de todo el sector eléctrico español.

Este proyecto está compuesto de 6 Subproyectos



Hc Energía lidera el correspondiente a Almacenamiento de energía eléctrica



OBJETIVO

Desarrollo de un sistema de almacenamiento de alta capacidad para uso industrial y comercial, aplicable a las redes eléctricas de MT y BT.

El equipo de almacenamiento de energía que se pretende desarrollar tendrá una potencia de 1 MW y será capaz de almacenar de 2 a 4 MWh, permitiendo aplicaciones de gestión de la energía y de apoyo a las fuentes renovables.

El presupuesto total asciende a 40 millones de euros, de los que **Hc Energía** aporta cerca de 900.000 euros, y ha sido financiado parcialmente por el Ministerio de Ciencia e Innovación como Proyecto Singular Estratégico con cargo al fondo europeo de desarrollo regional.

Bajo la coordinación general de Labein-Tecnalia, **Hc Energía** participa en esta iniciativa junto con Iberdrola, Endesa y Unión Fenosa como principales empresas de distribución eléctrica en España, y Red Eléctrica de España como operador del sistema. Intervienen además empresas fabricantes de equipos e ingenierías, Centros Tecnológicos e institutos de investigación, y Universidades y Organismos públicos de investigación, formando un consorcio de 45 socios.

El proyecto tiene una duración de 42 meses, desde Julio de 2009 a Diciembre de 2012.



Financiado por:
Ministerio de Ciencia e Innovación

Cofinanciado por:
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FÉDER)



Proyecto CENIT-DENISE (www.cenit-denise.org)

El **Proyecto CENIT DENISE** (Distribución Energética Inteligente, Segura y Eficiente) se ha lanzado en España bajo el programa Ingenio 2010 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Los objetivos del proyecto son:

Identificar los escenarios futuros de las redes inteligentes.

Especificar las tecnologías del ámbito de las comunicaciones y el control.

Desarrollar un prototipo de plataforma software de integración de los elementos de control denominado Platinum.

Incorporar nuevas soluciones para gestionar la operación y el mantenimiento.

Se estima que los resultados podrían convertirse en productos comerciales y alcanzar un despliegue de redes real en un plazo de 5 a 7 años.

Hc Energía participa en el Grupo de trabajo “**Mantenimiento Predictivo y Automatización**” y su trabajo consiste en proponer un modelo de mantenimiento predictivo de redes subterráneas de Alta Tensión que permitirá prevenir situaciones de fallo antes de que se produzcan. Para estas labores de investigación se ha implantado, junto con el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo, un laboratorio de ensayos en las instalaciones de **Hc Energía** de Roces (Gijón).

El proyecto, con una duración de 4 años, gestiona un presupuesto total de 29 millones de euros, de los cuales aproximadamente 500.000 euros corresponden a la participación de **Hc Energía**; cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Estudio de viabilidad de la implantación de un sistema de micro-cogeneración en viviendas basado en calderas de gas

La micro-cogeneración es una nueva tendencia en la generación de calor y energía eléctrica a muy pequeña escala. Este concepto permite a los **"consumidores"** generar calor o electricidad tanto para sus propias necesidades como para enviar la corriente eléctrica sobrante de vuelta a la red de energía eléctrica. Los sistemas de generación distribuida con sistemas de Cogeneración o Calor y Energía combinada (CHP por las siglas en Inglés de Combined Heat and Power) pueden ser muy eficientes, usando hasta el 90% de la energía del combustible que consumen.

Este proyecto, iniciado en Octubre de 2008, tuvo una duración de 9 meses. Para su realización se contó con la colaboración de la Universidad de Oviedo y se incluyeron los siguientes aspectos:

Identificación de los equipos de cogeneración.	Demanda térmica de viviendas tipo por zonas.	Producción eléctrica de los usuarios potenciales e impacto en las redes.	Análisis de los costes de las unidades de generación, incluyendo costes de operación, mantenimiento, interconexión y protecciones.	Posibles modelos de negocio.	Necesidad de validación de modelos.
--	--	--	--	------------------------------	-------------------------------------

El coste del estudio ascendió a 16.000 euros, y para su elaboración se ha contado con el apoyo de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

En base a los resultados obtenidos y como continuación del trabajo en esta línea de investigación, se ha lanzado el proyecto **"Caracterización y Análisis de micro-cogeneradores basados en tecnología Stirling y motores de combustión interna"**.

Caracterización y Análisis de microcogeneradores basados en tecnología Stirling y motores de combustión interna

Este proyecto pretende estudiar la viabilidad de la implantación a gran escala en viviendas unifamiliares de calderas de microcogeneración basadas en tecnología Stirling y combustión interna.

Para ello será necesario el estudio en un entorno controlado de estas unidades, lo que permitirá determinar qué características o requisitos mínimos han de cumplir las viviendas para la instalación de las mismas.

Se persigue el desarrollo de un modelo que permita a través de datos experimentales determinar y analizar el comportamiento transitorio de los micro-cogeneradores ante distintos tipos de perfiles de demanda y la influencia en este comportamiento de las distintas variables climatológicas y condiciones de suministro de agua y gas.

Este modelo proporcionará perfiles de consumo eléctrico y térmico de viviendas tipo y potenciales candidatos a la implantación de sistemas de micro-cogeneración.

El presupuesto total del proyecto es del orden de 100.000 euros y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI); **Hc Energía** colabora en este desarrollo con el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo como organismo de investigación asociado.

Este proyecto tiene una duración de 15 meses, desde Septiembre de 2009 a Diciembre de 2010.

Vehículo Eléctrico

Proyecto Singular Estratégico CITYELEC



El proyecto singular estratégico City-Elec busca soluciones para la entrada de nuevos sistemas de movilidad de personas y mercancías en entorno urbano de forma eficiente y limpia. Para ello se propone investigar tanto en los componentes del sistema de propulsión de vehículos eléctricos como en la infraestructura necesaria para su recarga en entorno urbano.

El PSE City-Elec consta de 9 subproyectos, 3 de ellos transversales, 3 relativos al desarrollo del vehículo eléctrico y otros 3 a la infraestructura necesaria para la recarga de los vehículos en entorno urbano.

Hc Energía, además de colaborar en los subproyectos transversales de “Especificación y arquitectura del sistema City-Elec” y “Demostrador City-elec y diseminación”, centra su participación en la parte relacionada con la infraestructura de recarga. Ante la penetración progresiva del vehículo eléctrico será necesario proporcionar las infraestructuras necesarias para la carga de las baterías y desarrollar las soluciones más eficientes de acuerdo con las características de nuestro modelo de ciudad. Se trata en definitiva de proponer un modelo de despliegue medioambientalmente respetuoso, compatible con la red de distribución eléctrica y adecuado para dar un servicio eficiente a la ciudadanía.

El presupuesto del proyecto para los años 2009 y 2010 asciende a 5 millones de euros, siendo la participación de **Hc Energía** del entorno de 50.000 euros. Para estas dos primeras anualidades, el Ministerio de Ciencia e Innovación ha concedido a este Proyecto Singular Estratégico una subvención de 2.600.000 euros con cargo al fondo europeo de desarrollo regional.

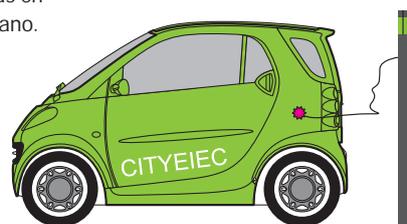
El consorcio del proyecto, liderado por Robotiker-Tecnalia, está formado por un conjunto de 32 centros de investigación y empresas. Los integrantes del consorcio son especialistas en el suministro eléctrico, la movilidad electrificada, el transporte público y el entorno urbano.

La duración prevista es de 42 meses, desde Julio de 2009 a Diciembre de 2012.



Financiado por:
Ministerio de Ciencia
e Innovación

Cofinanciado por:
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
(FEDER)



PCTI Living Car

El **Proyecto PCTI Living Car** es la primera iniciativa surgida dentro del consorcio Living Car, creado para impulsar la movilidad eléctrica e integrado por numerosas empresas asturianas y el Ayuntamiento de Gijón. Este proyecto persigue la obtención de datos relativos al comportamiento de vehículos eléctricos en condiciones reales de utilización, así como de la infraestructura necesaria para su recarga, que permitan definir modelos de uso y generar un adecuado conocimiento para futuros desarrollos.



Se basa en una plataforma de ensayos “**living lab**”, donde los participantes se comprometen a la adquisición de vehículos eléctricos y de la infraestructura necesaria asociada a los mismos, para llevar a cabo un proyecto de innovación basado en experiencias reales.



En primer lugar será necesario definir los agentes implicados: vehículos, postes de recarga, posibles usuarios, etc., así como los posibles regímenes de uso de vehículos eléctricos (en función de tipo de vehículo, uso particular, trabajo, flotas, trayecto urbano, trayecto interurbano, ...).

Además, se desarrollará un modelo de uso de vehículos eléctricos. Este modelo permitirá comparar de modo cuantitativo los vehículos de combustión y los vehículos eléctricos para de este modo facilitar la toma de decisiones en cuanto a qué ventajas (concretas y cuantificadas) aporta el vehículo eléctrico. El modelo integrará conceptos de tipo económico, medioambiental, y de mejora de la calidad de vida.

El presupuesto total es de 440.000 euros de los que **Hc Energía** aporta 120.000 euros. El proyecto cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI).

En este proyecto coordinado por la Fundación Prodiotec participan, junto con **Hc Energía**, el Grupo Temper, el Grupo Isastur y la pyme Prometeo.

La duración prevista es de 16 meses, desde Septiembre de 2009 a Diciembre de 2010.

Ciclo de la Innovación



Yesos de desulfuración

Este proyecto tiene como objetivo investigar las posibilidades que presentan los yesos de desulfuración de las centrales térmicas de Hc Energía como agentes remediadores de suelos contaminados.

Se trata de validar procedimientos de remediación de suelos contaminados, mediante el uso de residuos industriales no peligrosos (RNP) y otros subproductos. Los suelos a estudiar, con contaminantes de origen industrial, se agrupan principalmente en dos categorías: suelos contaminados con metales pesados y suelos contaminados con hidrocarburos. La validación de estos procedimientos sirve como método de valoración de RNP como alternativa al depósito en vertederos.

En primer lugar se estudiarán en el laboratorio las alternativas de remediación más prometedoras, a partir de las cuales se definirán pruebas a realizar en la planta piloto que para este proyecto se ha construido en las instalaciones de Befesa en Nerva. Hasta la fecha no existía en España ninguna planta piloto que permitiese reproducir de forma controlada las condiciones de un suelo (lixiviación natural, lluvia...) monitorizando los lixiviados.

El presupuesto total del proyecto es superior a 400.000 euros, de los cuales la participación de **Hc Energía** asciende al 35%. El proyecto cuenta con el patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, y con la colaboración de la empresa BEFESA y la Universitat de Barcelona y dos Institutos sevillanos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas: el de Ciencia de los Materiales y el de Recursos Naturales y Agrobiología, como organismos de investigación asociados.

La duración prevista es de 32 meses, desde Mayo de 2008 hasta Diciembre de 2010.



Proyecto CTEYE

Desde principios de los años 90 **Hc Energía** ha estado trabajando en la supervisión remota de CTs urbanos, recogiendo datos de las curvas de carga, que marcan las pautas de consumo, y que permiten de esa forma ajustar adecuadamente la gestión de activos y abonados. En ese tiempo se impulsó el desarrollo de un equipo de recogida de datos que se comunica vía serie con el Centro de Control, a partir de protocolos a medida para esta aplicación. En la actualidad, la cada vez mayor saturación de las redes y sistemas eléctricos y la incesante búsqueda de eficiencia y mejora de la calidad en el servicio, suponen nuevas demandas desde los Centros de Control de las compañías eléctricas.

Los objetivos principales del proyecto han sido estudiar los condicionantes técnicos para establecer un nuevo sistema de telecontrol que permita anticipar y detectar fallos en los centros de transformación, y la determinación de la influencia de caídas o fallos en las líneas de baja tensión sobre parámetros observables en media tensión.

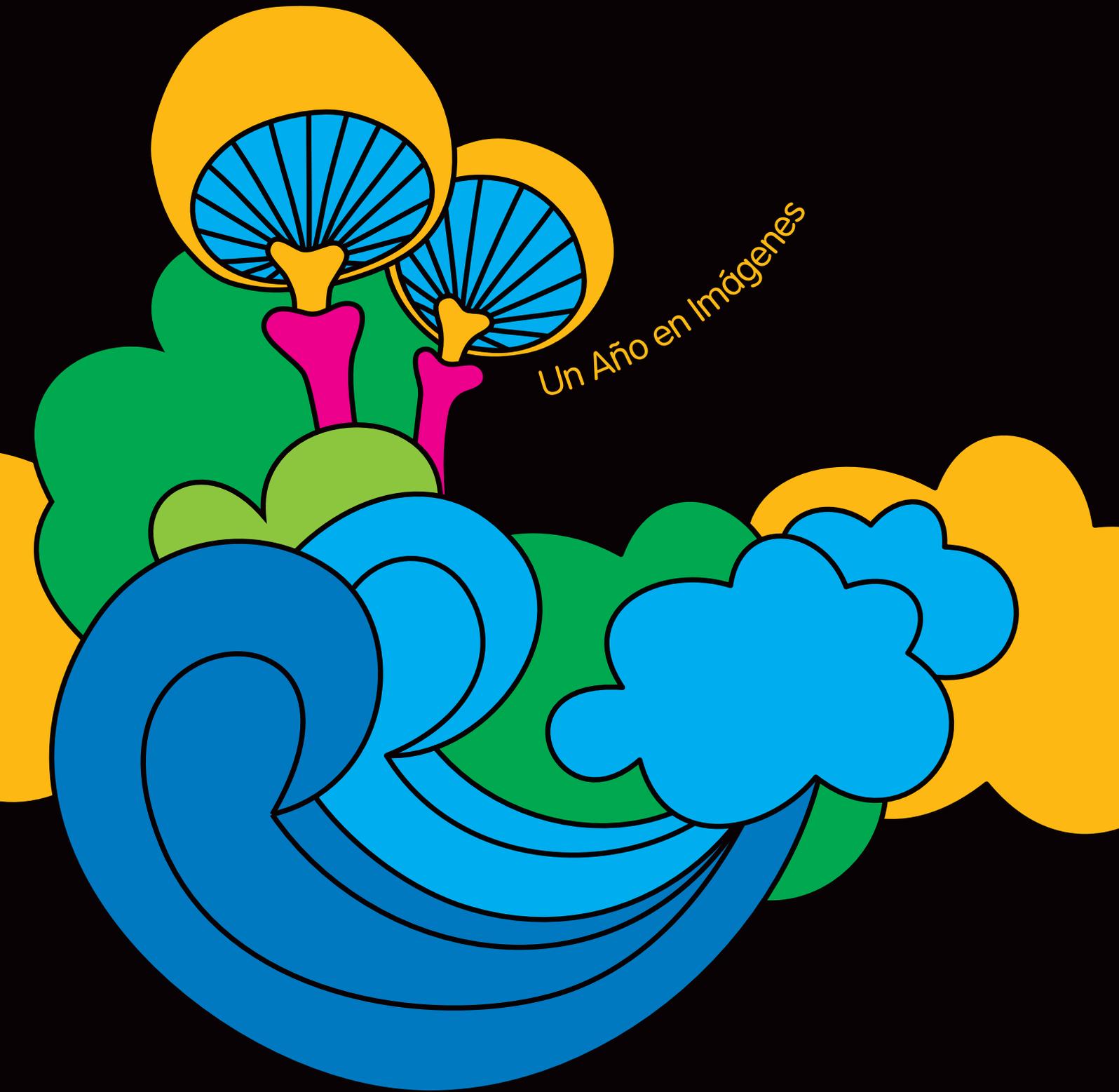
El proyecto, que ha durado 2 años desde Enero 2008 hasta Diciembre 2009, ha permitido desarrollar un equipo que será patentado por Isastur y Hc Energía, y que se traducirá en los siguientes beneficios para Hc Energía:

Mejora de la calidad y continuidad en el servicio de distribución y suministro de energía eléctrica en CTs urbanos, al detectar y anticipar posibles indisponibilidades de forma remota y en permanente conexión con el Centro de Control. Actualmente esta situación sólo puede conocerse a través de las reclamaciones de los clientes, deduciéndose que existe algún fallo en un CT cuando se reciben varios avisos de abonados en la misma zona.

Igualmente, mejora en la continuidad de dicho suministro al posibilitarse la ampliación de cobertura de CTs supervisados remotamente, introduciendo la utilización de redes de banda ancha y protocolos estándar concebidos para ello.

El presupuesto total del proyecto ha sido de casi 300.000 euros, de los cuales la participación de **Hc Energía** ascendió a un 55%; contó con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009. **Hc Energía** colaboró con la empresa AC&A del grupo ISASTUR. El organismo de investigación asociado ha sido el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo.

Un Año en Imágenes



ENERO 2009

Hc Energía extiende su negocio de distribución eléctrica a Aragón



Hc Energía ha adquirido el 90% de dos compañías distribuidoras de energía eléctrica en la comunidad de Aragón. Se trata de Solanar Distribuidora Eléctrica y de Instalaciones Eléctricas Río Isábena.

La adquisición de estas distribuidoras en las provincias de Zaragoza y Huesca permite a **Hc Energía** sumar, de inmediato, más de 2.300 nuevos clientes a su red de distribución. Ambas compañías tienen su zona de influencia en zonas en las que está previsto un importante plan de expansión, lo que permitirá incorporar una cartera aproximada de otros 8.000 clientes a medio y largo plazo. La operación de compra ya ha sido autorizada por el consejo de Administración de la Comisión Nacional de Energía.

Actualmente, **Hc Energía** está presente en el negocio de la distribución en las provincias de Alicante, Valencia, Madrid, Huesca, Zaragoza y Barcelona, además de en Asturias. El crecimiento de la compañía, que es la cuarta mayor distribuidora del país, ha sido constante desde que decidió comenzara construir y adquirir redes de distribución eléctrica más allá de su zona tradicional de negocio, en Asturias.

FEBRERO 2009

El edificio social genera energía solar fotovoltaica



La sede social del Grupo ya genera energía eléctrica a través de la instalación solar fotovoltaica instalada en la cubierta del edificio de la plaza de la Gesta. El departamento de servicios ha llevado a cabo esta instalación, con una potencia instalada de 5 kW, en un tiempo record. Las obras se realizaron en apenas diez días y cumpliendo los estrictos requisitos exigidos para un edificio catalogado con la máxima protección, como es el de **Hc Energía** en Oviedo. Fue necesario retranquearla instalación de la fachada para que no se viera desde la calle y prever la utilización de barreras protectoras en caso de que se produjeran efectos reflectantes. La previsión es que la planta, con una potencia pico de 5,4 kW, produzca unos 5.000 kWh al año. La planta se acogió al Régimen Especial el 5 de septiembre de 2008 y está inscrita en el grupo b.1.1 del RD 661/2007. La ubicación es en la 8ª planta, con una orientación de 50º. Suroeste y con una inclinación de 25º, situado siguiendo la linealidad del edificio y favoreciendo la integración arquitectónica.

Plan de apoyo a futuros doctores en Hc Energía



Hc Energía prestará su apoyo a aquellas personas que trabajando en **Hc Energía**, dispongan de una titulación universitaria y quieran cursar estudios universitarios de tercer ciclo para obtener el grado de Doctor. Los requisitos para acceder a este plan son dos; que el trabajo de investigación objeto de la tesis doctoral forme parte de un proyecto de I+D+i de una de las empresas del grupo, y que el asunto esté alineado con las prioridades estratégicas de innovación de **Hc Energía**. El plazo para la presentación de candidaturas comenzará en Febrero y finalizará el 31 de Marzo de cada año. Los aspirantes pueden dirigirse al departamento de Innovación indicando el asunto objeto de la tesis doctoral. La gestión del Plan será llevada a cabo por las diferentes direcciones de **Hc Energía**. Hc prestará su apoyo a los doctorandos seleccionados mediante el disfrute de permiso retribuido, la compensación económica por costes de matriculación, así como la posibilidad de realizar formación adicional hasta un límite anual de 3.000 Euros.



MARZO 2009

Hunosa y Hc Energía firman un convenio de colaboración



Suministro de energía y de combustible para generar. Son los dos aspectos sobre los que **Hc Energía** y la compañía minera Hunosa han firmado un doble convenio, con vigencia para los próximos tres años. El acuerdo se ratificó en la sede social de la compañía y establece que la eléctrica asturiana comprará a Hunosa toda la producción de carbón que ponga en el mercado hasta el fin del año 2012. Las aproximadamente 650.000 toneladas que irán a las centrales de Soto y Aboño constituyen el suministro anual de carbón térmico que Hunosa destina a ventas.

Por su parte, **Hc Energía** suministrará a la empresa minera toda la energía que ésta precise, lo que se calcula en unos 180.000 MWh anuales. Con la firma de este convenio, se refuerzan los vínculos de colaboración que históricamente han existido entre las dos empresas asturianas. **Hc Energía** continúa así su importante actividad comercializadora, que el pasado año le permitió alcanzar una cuota del 12% en el mercado liberalizado de la Península Ibérica y dar una amplia cobertura a la energía generada en sus centrales de producción.

ABRIL 2009

Más de 2,7 millones de inversión en I+D+i



El Presidente del Principado, Álvarez Areces y el presidente de **Hc Energía**, han suscrito un convenio enmarcado en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación para fomentar la colaboración entre el sector público y el privado en Investigación, Desarrollo e Innovación. El acuerdo tendrá una vigencia de tres años.

En este tiempo la compañía se compromete a invertir 2,7 millones en actividades de I+D+i.

Hc Energía, impulsará proyectos de investigación en las áreas de generación eficiente y sostenible de energía eléctrica, desarrollo de redes eléctricas inteligentes, fomento del uso eficiente de la energía e innovación tecnológica en los procesos de gestión. Además, la compañía asumirá el diseño de un programa de formación para facilitar el acceso a los jóvenes titulados, en colaboración con los centros académicos, universitarios, etc. **Hc Energía** desea mantener y potenciar esta colaboración para compartir conocimientos, experiencias y equipamientos.

Entrega de Premios Ciudadanía Junior 08



Saúl Fernández González, Ana Suárez Casero y Julián Menéndez Runza recibieron en la sede de **Hc Energía** las distinciones del Premio Ciudadanía Junior.

Esta iniciativa, enmarcada dentro del Proyecto Conciliar y que por primera vez ha tenido lugar en España, persigue premiar los mejores expedientes de los hijos de los empleados del **Grupo Hc Energía**, no sólo por sus resultados académicos, sino también teniendo en cuenta la participación en actividades cívicas.

Félix Arribas Arias, director de Recursos Humanos, hizo entrega de estos premios a los estudiantes en un acto en el que también participaron sus familias. Las distinciones, divididas por etapas educativas, consistían en un diploma y una retribución económica que variaba dependiendo de la etapa.

De esta forma, **Saúl Fernández Sánchez**, hijo de Gema González García, recibió el Premio Ciudadanía 2008 por la etapa educativa de Enseñanza Secundaria Obligatoria. El premio Ciudadanía 2008 a la mejor trayectoria en la etapa educativa de Bachiller o Ciclo Formativo de Grado Medio, recaía en manos de **Ana Suárez Casero**, hija de José Ramón Suárez Fernández. Y finalmente, el galardón otorgado durante la etapa educativa de Universidad o Ciclo Formativo de Grado Superior fue para **Julián Menéndez Runza**, hijo de José Antonio Menéndez Cifuentes.

La organización del proyecto recibió numerosos expedientes, con una destacada calidad tanto en la vertiente académica como en su vertiente cívica.

MAYO 2009

Hc Energía, empresa mejor valorada por los españoles según el Instituto Stiga



El **Grupo Hc Energía** es el mejor valorado por los clientes, en el suministro de la electricidad.

Así se desprende el Estudio de Satisfacción que realiza la compañía independiente Stiga con más de 20.000 opiniones y que valora la Calidad Percibida por los Clientes a su intención de recomendar la compañía. Según estos parámetros, el ISSCE deduce el índice de Satisfacción del Consumidor.

La muestra tiene en cuenta opiniones de las 17 comunidades autónomas y analiza 27 subsectores de consumo. Además de **Hc Energía**, los usuarios destacan la calidad en sus categorías de los Paradores Nacionales, los concesionarios Toyota o los supermercados Mercadona.

Este reconocimiento es un motivo de satisfacción y una muestra de la confianza que los clientes perciben por parte de la compañía.

Hc Energía tiene en España más de 1,3 millones de clientes de gas y/o electricidad. Su mercado tradicional es el País Vasco y Asturias, donde es líder indiscutible, y desde donde se expande al resto del país.

Nuevos usos para 50 viejos ordenadores



Hc Energía implantó el pasado febrero una iniciativa para la entrega de ordenadores reutilizables a empleados y a ONG's. A día de hoy ya se pueden apreciar los primeros resultados de la compañía. Casi medio centenar -exactamente 46- de dispositivos informáticos ya fueron reutilizados hasta el momento. De estos 5 equipos han aprovechado de forma interna, 17 han ido a parar a empleados de **Hc Energía** y 24 a ONG's y otras entidades tales como la Asociación Asperger o la Asociación Síndrome de Down.

Las donaciones que los empleados hacen a cambio de recibir uno de estos equipos han generado una cantidad de 875 euros que como se había estipulado, han ido a parar a diferentes organizaciones no gubernamentales.

La compañía continúa, sólo es necesario crear una incidencia en el SGI indicando que se solicita un equipo reutilizable.

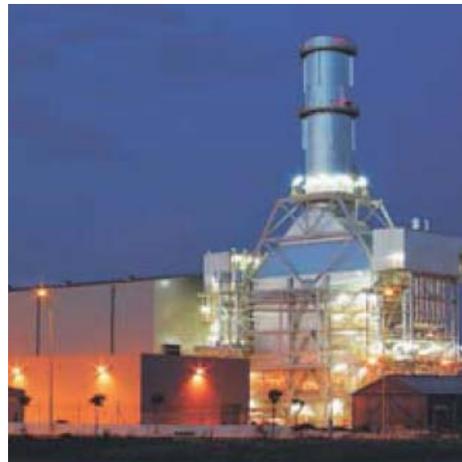
JUNIO 2009

Acuerdo entre Cide y Hc Energía para crear una comercializadora



Hc Energía y **Cide**, la cooperativa que agrupa a más de 200 pequeñas distribuidoras de diferentes puntos de España, ha puesto en marcha la comercializadora **CHC Energía**, que dirigirá Miguel Arganza Álvaro.

La CTCC de Castejón recibe el Certificado OHSAS 18001:2007



La Central de Ciclo Combinado de Castejón **ha recibido el Certificado OHSAS 18001:2007 "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo"**. Es la primera central del grupo en obtener este certificado.



JULIO 2009

Desaparición de las tarifas

El día 1 de julio desaparecerá totalmente el Mercado Regulado, lo que conlleva la desaparición de la tarifa integral (tarifa regulada utilizada hasta este momento).

Uno de los cambios importantes que acarreará la puesta en marcha del mercado liberalizado será el cambio administrativo. A partir del 1 de julio, y sin necesidad de que el cliente solicite, en lugar de facturarle la empresa distribuidora, esta labor pasará a ser realizada por las comercializadoras del mismo grupo empresarial.

Ya desde 2003 los clientes pueden contratar el suministro con una Comercializadora de Mercado Libre. Todas las distribuidoras tienen una.

¿Cómo repercutirá en los clientes la desaparición del Mercado Regulado?

Para la mayoría de los clientes el cambio será apenas perceptible. Tras la desaparición de la tarifa integral, se crearán el bono social, la TUR (Tarifa de Último Recurso) y la presencia del Mercado Liberalizado a mayor escala.

ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE

TUR

El gobierno será el encargado de fijar los precios de la Tarifa de Último Recurso. Este grupo incluirá a los siguientes clientes:

Potencia inferior o igual a 10kW: la práctica totalidad de los contratos de hogares y la gran mayoría de los pequeños negocios. Todos aquellos clientes que aún no se hayan decidido por una comercializadora del mercado libre o simplemente elijan la TUR como opción.

Potencia superior a 10kW: negocios, algunos clientes procedentes de la tarifa nocturna o viviendas unifamiliares grandes. Estos clientes no tendrán tarifa, para ellos el Gobierno establece un recargo sobre la tarifa que tenían antes del 1 de julio que se irá incrementando cada trimestre. El Gobierno ha tomado esta decisión para disuadirlos de permanecer en la TUR y que contraten su suministro con una comercializadora libre.

BONO SOCIAL

Este grupo acogerá a los menos favorecidos: Primeras viviendas con potencias inferiores a 3kW (similar a la actual tarifa social), familias numerosas, familias con todos sus miembros en paro y jubilados con prestaciones mínimas.

CLIENTES A PARTIR DE 10kW

Los clientes procedentes de la TUR y los que tienen una potencia contratada superior a 10kW podrán contratar la comercializadora que más les interese del Mercado Liberalizado. Para ellos únicamente deberán ponerse en contacto con las distintas empresas que les informarán de sus ofertas y facilitarán la contratación.

AGOSTO 2009

Hc Energía obtiene el certificado SGA para Soto



Hc Energía ha obtenido la certificación del Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental de la Central Térmica de Ciclo Combinado (Grupo 4) en base a los requisitos de las normas de referencia UNE-EN ISO9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004.

El equipo auditor que realizó la certificación destacó que el Sistema está adaptado a la situación actual de la organización; con objetivos coherentes, un claro enfoque al cliente, cumplimiento de los requisitos, una mejora continua de los procesos y del comportamiento ambiental y una serie de actuaciones de prevención de la contaminación que permiten la identificación de oportunidades de mejora.

Únicamente se ha detectado una No Conformidad menor ya corregida. Como puntos fuertes se destacaron el orden y limpieza de las instalaciones, la gestión tanto administrativa como operacional de los residuos generados o el contenido y análisis de la información del Plan de Vigilancia Ambiental entre otros.

SEPTIEMBRE 2009

Un ascensor protege la vida del río



La concesión a **Hc Energía** del salto de Proaza conlleva la protección de la riqueza natural, atendiendo especialmente a la fauna piscícola. Para proteger a los peces y tras un estudio previo, y a causa de la orografía del lugar, se eligió un sistema de ascensor que posibilitará que el ciclo natural de vida de los peces no se vea trastocado.

Este ascensor funciona orientado mayoritariamente a salmones y truchas, aunque está diseñado también para otros tipos de salmónidos. Con este sistema, los peces pueden salvar el obstáculo de la presa en ambos sentidos. Los alevines disponen de un tobogán para su época de migración, y el ascensor asegura el remonte de los peces adultos sin costarles esfuerzo alguno.

Tras cinco meses de negociación con la Conferencia Hidrográfica del Cantábrico y un total de diez meses para todo el proceso de construcción, en diciembre de 2009 comienzan las pruebas, que se extenderán aproximadamente hasta Marzo o Abril.

El funcionamiento de este sistema se basa, en su primera fase, en una barrera sónica para enviar a los peces al margen izquierdo del río. Una vez entran en la artesa intermedia, que favorece el paso de los peces hacia el ascensor que se eleva y los deposita sanos y salvos al otro lado, para proseguir su ciclo natural.

Una cristalera permite ver los peces dentro del ascensor de una manera directa, aunque el dispositivo cuenta con un sistema de conteo que detecta cuántos peces hay, para al llegar a un número determinado ponerse en marcha y trasvasarlos. Pero también se pone en marcha regularmente para no dejar a ningún pez dentro por un periodo de tiempo largo.

OCTUBRE 2009

Nueva iniciativa de la compañía en favor del medio ambiente



Hc Energía ha habilitado un espacio para estacionar las bicicletas en el aparcamiento de la plaza de La Gesta, en Oviedo, en línea con su objetivo de impulsar la movilidad respetuosa con el medio ambiente.

El Centro de Atención al Cliente dobla sus llamadas y mantiene la excelencia



Aproximadamente un millón. Ése es el número de llamadas que, a lo largo de 2009, atenderá el Centro de Atención al Cliente de **Hc Energía** que acaba de cumplir los diez años. Esto supone incrementar, casi doblar, el número de contactos anuales del centro. Aparte del número de llamadas, el CAC ha crecido manteniendo los niveles de eficiencia como lo demuestran los indicadores sobre el volumen de llamadas atendidas, el tiempo medio de espera de los clientes o el número de cuestiones resueltas en el front office.

Este mismo verano, el CAC ha renovado el certificado de Excelencia en la Gestión telefónica según la Norma CRC. En los últimos meses, más del 96% de las llamadas se atendieron en menos de un minuto y el tiempo medio de espera no superaba los 11 segundos. El importante crecimiento del volumen de trabajo del CAC, que -además de recibir llamadas- funciona de manera proactiva con diferentes campañas, ha obligado a crecer en un nuevo espacio. El CAC, que se coordina desde Roces, tiene una nueva sede en el centro de Gijón.

NOVIEMBRE 2009

La CTCC de Soto y Sidergás obtienen los certificados de gestión ambiental y calidad



Hc Energía ha conseguido el certificado ISO 14001:2004 del Sistema de Gestión Ambiental y el Certificado ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de Calidad en las Instalaciones de SIDERGAS y CTCC de Soto. El sistema de Gestión Ambiental y de Calidad ha sido implantado con medios propios para adaptar las normas al funcionamiento de la empresa. Manuel López Cochero, presidente de AENOR, y Belén Fernández, Viceconsejera de Medio Ambiente del Principado de Asturias, presidieron, junto a Joao Manso Neto, la entrega de certificados que recibieron



Rafael Cabañeros, de Soto 4, y Antonio González-Lamuño, de Cogeneración de **Hc Energía**. La entrega tuvo lugar en el edificio social de la compañía, en Oviedo. Como puntos fuertes, el equipo auditor destacó el orden y limpieza de las instalaciones, el enfoque a la prevención de accidentes ambientales potenciales o la utilización de aplicaciones informáticas que resultaban adecuadas para el control de los Procesos de Operación y Mantenimiento.

Redes inicia la primera subestación de Cataluña



Las líneas de distribución eléctrica de **Hc Energía** ya tienen una subestación en Barcelona. Es la primera que la compañía pone en marcha en la comunidad autónoma de Cataluña, con lo que, además de en su mercado tradicional de Asturias, ya son tres las comunidades autónomas donde **Hc Energía** tiene subestaciones eléctricas propias: Madrid, Cataluña y Valencia.

La subestación de Plans de la Sala, situada en el municipio de Sallent, fue construida por Electra del Llobregat, sociedad constituida por **Hc Energía** y su socio local en Cataluña, Electro Caldense. Esta subestación permitirá para garantizar el suministro eléctrico del polígono industrial de Plans de la Sala, que ha promovido el Instituto Catalán del Suelo (Incasol).

La subestación tiene un transformador de 20 MVA de potencia, para transformar de 110 kV a 25 kV. Y está conectada a una línea de Endesa de 110 kV.

DICIEMBRE 2009

Hc Energía comparte una sonrisa esta Navidad con la felicitación digital



Esta Navidad comparte una sonrisa. Ése es el lema de la iniciativa solidaria que el Grupo va a llevar a cabo este año durante el periodo navideño. **Hc Energía** sustituirá todas sus tarjetas en papel por una felicitación on line y el dinero destinado, en anteriores ocasiones, a la compra y franqueo de tarjetas de papel se destinará a proyectos solidarios. Tanto la web como la intranet albergarán en las próximas fechas un enlace a la campaña navideña para que todos puedan colaborar con esta iniciativa.

“Esta Navidad comparte una sonrisa“ permitirá al usuario crear su propia tarjeta o utilizar una plantilla diseñada previamente.

Hc Energía a través de la Fundación Hidrocantábrico, donará el dinero equivalente a las Sonrisas enviadas a las organizaciones no gubernamentales con las que viene colaborando en el programa de Puntos Responsables. Además, la propuesta supone un importante ahorro de papel y, por tanto, de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Además, habrá una tarjeta institucional también digital para enviar en un correo electrónico.

