



Processo de Materialidade

Grupo EDP | 2023

Sustainability Global Unit

fevereiro de 2024

O processo de materialidade prioriza temas relevantes para os *stakeholders*, correlacionando-os com a sua relevância para o negócio

Qual o objetivo da materialidade?

1. Identifica os temas críticos⁽¹⁾ e os temas sensíveis⁽²⁾ para o negócio

Permite otimizar a orientação estratégica da empresa e direcionar a gestão interna de forma mais eficiente, nomeadamente através da definição de planos de ação

2. Apoia a definição da estratégia de sustentabilidade

Suporta o processo de revisão da estratégia de sustentabilidade

Apoia a sua internalização nos objetivos estratégicos das empresas do Grupo

3. Centra-se nas questões relevantes a comunicar

Orienta a redação do relatório de sustentabilidade

Orienta a comunicação dos resultados não financeiros

Suporta a resposta aos índices ESG

4. Apoio a gestão dos *stakeholders* do grupo

Estabelece um *ranking* de temas relevantes por grupo de *stakeholders*



Os **temas materiais** afetam a criação de valor da empresa e, simultaneamente, têm um impacto positivo ou negativo nos seus stakeholders

Normalmente, estão associados aos **riscos e oportunidades do negócio**

(1) **Temas críticos:** temas extremamente importantes para a sociedade e para o negócio que devem ser tidos em conta no desenvolvimento de estratégias e ações internas. Destacam os domínios a priorizar no estabelecimento de parcerias

(2) **Temas sensíveis:** temas de elevada importância para a sociedade, mas de baixa importância para a EDP. Requerem um acompanhamento próximo, quer para a sua integração em planos futuros, quer para o esclarecimento externo da sua importância para o negócio

O processo de análise da materialidade da EDP é realizado, a cada dois anos, através de uma metodologia transversal e comum a todo o grupo⁽¹⁾

Etapa 1 – Atualização da lista de temas

Com base em fontes transversais e no processo do ano anterior



Etapa 2 – Priorização dos temas com base na sua relevância para a sociedade

Identificação dos temas relevantes para cada grupo de stakeholders e os impactos sobre a sociedade ou o ambiente

Através da análise de:

- fontes diretas (auscultação direta)
- fontes indiretas (informação pública)
- fontes transversais (estudos e índices)



Etapa 3 – Priorização dos temas com base na sua relevância para o negócio

Identificação dos temas relevantes para o negócio e de riscos, oportunidades⁽²⁾ e impactos financeiros

Através da análise de:

- Objetivos e metas estratégicos
- Planos de atividades para as áreas estratégicas
- Taxonomia, Política e *Reports* de Risco
- Entrevistas a alta direção



Etapa 4 – Construção da Matriz de Materialidade

Cruzamento da relevância dos temas para a sociedade e para o negócio

Elaboração da matriz Corporativa

Elaboração de matrizes para cada unidade de negócio e posterior

Validação das mesmas pelo Conselho de Administração



Etapa 5 – Análise de temas críticos e temas sensíveis

A empresa analisa os resultados do processo que utiliza para:

- Definir a sua estratégia de sustentabilidade
- Os temas críticos visam orientar a gestão interna da forma mais eficaz possível
- Os temas sensíveis visam a análise interna e definição de planos de ação

(1) O Processo de Materialidade do Grupo EDP é, também, aplicado à EDP Renováveis

(2) **Riscos e oportunidades:** ver mais no Anexo III – Avaliação de riscos do Grupo EDP

Em 2023, foi atualizado o Plano de Negócios 2023–2026 e feita uma aproximação às ESRS



LISTA DE TEMAS

A lista de temas para 2023 foi revista para incorporar o Plano de Negócios 2023–2026. Foi iniciado um alinhamento com a CSRD, categorizando os temas e as categorias da materialidade de 2022, com os standards da ESRS, de acordo com o Glossário, em “Anexos”



45 temas
organizados em
14 categorias



EIXO DA SOCIEDADE

Identificação de fontes transversais e específicas para cada uma das empresas, representativas de cada grupo de *stakeholders*



Mais de 300 fontes
analisadas

63 Empresas nas
quais se realizou o
benchmarking

EIXO DE NEGÓCIO

Reforçou-se:

- A diversificação das fontes que informam o aspeto comercial (plano de negócios; planos de atividades para áreas estratégicas; entrevistas com a gestão de topo)
- A visão corporativa na matriz do Grupo EDP

Em 2023, foi atualizado com o Plano de Negócio 2023–2026



120 pessoas
envolvidas

Processo de 2023

Governance

1. Conduta empresarial
2. Finanças sustentáveis
3. Inovação e transformação digital

Ambiente

4. Alterações climáticas
5. Poluição
6. Água e recursos marinhos
7. Biodiversidade e ecossistemas
8. Economia circular

Social

9. Direitos humanos
10. As nossas pessoas
11. Cadeia de fornecimento
12. Comunidades afetadas
13. Consumidores e utilizadores de energia
14. Segurança, saúde e gestão de crise

EIXO DA SOCIEDADE | Identificação dos temas importantes para cada grupo de stakeholders

- Consulta interna das fontes transversais utilizadas para todas as unidades de negócio, quando aplicável
- Consulta interna realizada pelas unidades empresariais a fontes internas e externas específicas
- Benchmarking de 63 empresas equiparáveis



EIXO DE NEGÓCIO | Identificação dos temas relevantes para o negócio

- Consulta dos planos de negócios para recolher os temas relevantes para a sua implementação
- Entrevistas com as direções estratégicas e os Conselhos de Administração das Empresas para identificar os campos de ação prioritários
- Consulta das orientações de apoio do Centro Corporativo



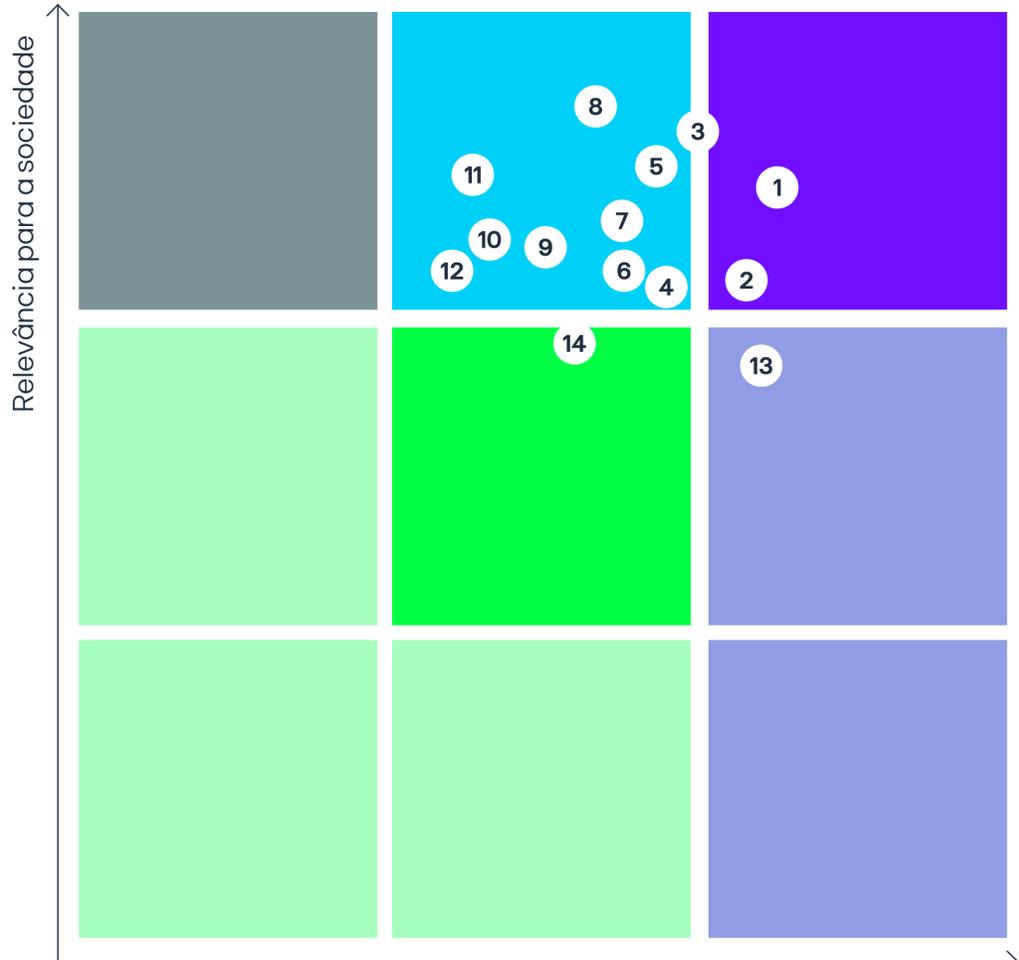
PROCESSO DE ANÁLISE | Recuperação e consolidação das informações identificadas

- Cada fonte consultada dá origem a uma lista de temas que são recolhidos e consolidados em função dos grupos de *stakeholders*
- A importância de um determinado tema está dependente da quantidade de vezes que surge em cada fonte
- As fontes são ponderadas pelas unidades de negócio com base nos critérios de credibilidade, abrangência e representatividade
- Os temas estão agrupados em categorias, tal como indicado no Glossário, nos anexos

PROCESSO DE ANÁLISE | Recuperação e consolidação das informações identificadas

- Em cada consulta, é analisada a importância dos temas obtidos através do processo dos aspetos sociais
- A importância de um determinado tema para o negócio está dependente da quantidade de vezes que surge em cada objetivo empresarial/campo de ação prioritário
- A importância dos temas para o negócio é validada/retificada pelos Conselhos de Administração das empresas do grupo
- A matriz consolidada resultante é validada/retificada pelo CAE

Matriz de Materialidade apresentada no Relatório Anual Integrado de 2023



Temas sensíveis para o negócio	Relevância alta para a sociedade	Temas críticos
Relevância baixa	Relevância média	Relevância alta para o negócio

- 1 Alterações climáticas
- 2 Cadeia de fornecimento
- 3 Biodiversidade e ecossistemas
- 4 Economia circular
- 5 Comunidades afetadas
- 6 Inovação e transformação digital
- 7 Segurança, saúde e gestão de crise
- 8 Poluição
- 9 Consumidores e utilizadores de energia
- 10 Conduta empresarial
- 11 Água e recursos marinhos
- 12 Direitos Humanos
- 13 Finanças sustentáveis
- 14 As nossas pessoas

Principais temas materiais

- 1 Alterações Climáticas** – distinguem-se pela elevada relevância para a sociedade e para o negócio. Este destaque alinha-se com a preocupação a que tem sido sujeita à escala global, e reflete-se naquela que é a estratégia da EDP. Este tema, agrupa: (1) adaptação a alterações climáticas; a sua (2) mitigação, onde se incluem as soluções de descarbonização como a mobilidade sustentável e a eficiência energética. Inclui, ainda, a (3) promoção das energias renováveis.
- 2 Cadeia de fornecimento** – A crescente relevância do tema para o negócio e sociedade, prende-se com o aumento de importância dada aos critérios ambientais na cadeia de fornecimento, nomeadamente a redução de emissões de CO₂, no contexto da descarbonização, face às metas globais. Adicionalmente, sob pressões externas do mercado e regulamentação, a rastreabilidade de equipamentos emergiu como um tema-chave para prevenir e mitigar riscos indiretos relacionados com questões sociais e ambientais.
- 3 Biodiversidade e ecossistemas** – O novo Global Biodiversity Framework destaca a urgência de deter a perda de biodiversidade e preservar os serviços de ecossistemas prestados pela natureza. As empresas devem acelerar esforços para avaliar os impactos e dependências relacionados com a biodiversidade e ecossistemas, gerir os riscos associados e adotar uma abordagem de *net gain*. A sua estratégia e modelo de negócios deverão ser ajustados em conformidade. Priorizar ações para evitar, mitigar, restaurar e compensar, é essencial para promover práticas responsáveis de negócio.

Prioridade dada pelos stakeholders face aos temas materiais

	Alterações climáticas	Poluição	Água e recursos marinhos	Biodiversidade e ecossistemas	Economia circular	Conduta empresarial	As nossas pessoas	Cadeia de fornecimento	Comunidades afetadas	Consumidores e utilizadores finais de energia	Direitos Humanos	Inovação e transformação digital	Segurança, saúde e gestão de crise	Finanças sustentáveis
Mercado														
Acionistas, Investidores	Alta	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Alta	Alta	Média	Alta	Média	Alta	Alta
Entidades financeiras	Alta	Média	Média	Média	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Alta	Média	Alta	Alta	Alta
Concorrência	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média
Democracia														
Governo, Organismos públicos, Regulação	Alta	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média
Partidos políticos	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Média	Média	Alta
Instituições internacionais	Alta	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Alta	Média
Envolvente Social e Territorial														
ONG's	Alta	Alta	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Alta	Média	Alta	Média
Comunidades locais	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Média	Alta	Média	Média	Média	Média	Média
Autarquias	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Média
Media, Líderes de opinião	Alta	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média
Cadeia de Valor														
Comunidade científica	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Média	Alta	Média	Média
Clientes	Alta	Média	Média	Média	Alta	Média	Média	Média	Alta	Alta	Média	Alta	Alta	Média
Fornecedores	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Média	Alta	Média	Média	Alta	Média	Alta	Média
Colaboradores	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Alta	Média	Média	Média	Média	Média	Alta	Média

Principais tópicos

- Alterações climáticas
 - Adaptação
 - Energia
- Finanças sustentáveis
 - Criação de valor a longo prazo
- Inovação e transformação digital
 - Desenvolvimento de tecnologias inovadoras

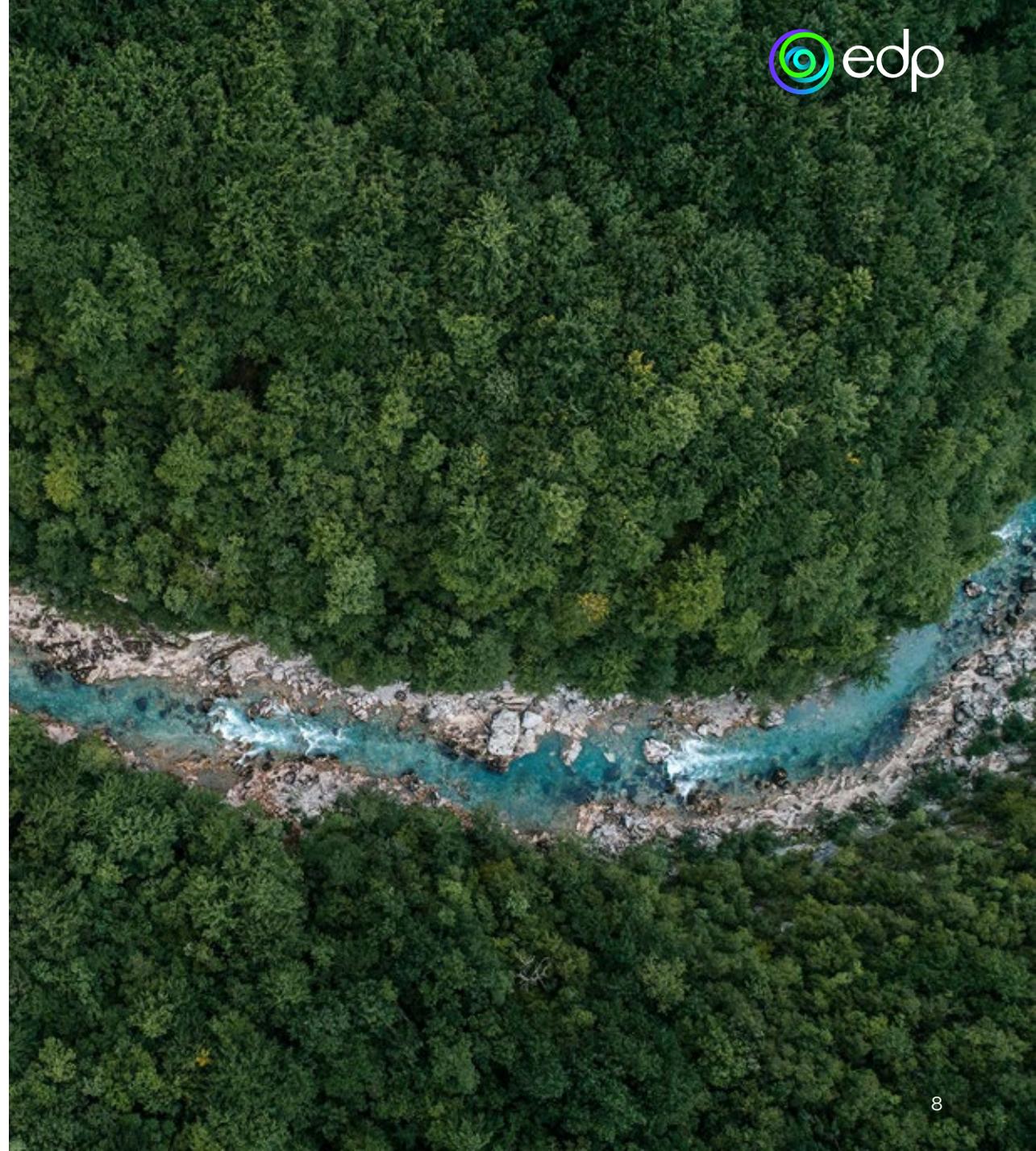
Grau de relevância ● Alta ● Média ● Baixa

ANEXOS

01 Glossário - Lista de temas materiais

02 Fontes consultadas

03 Avaliação de riscos do Grupo EDP



01

Glossário – Lista de Temas Materiais

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
E1	Alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Ambiental	Capacidade de prevenir, responder e reparar danos resultantes dos efeitos das alterações Climáticas, aproveitando simultaneamente as oportunidades que daí possam surgir e respondendo a riscos físicos, maioritariamente locais e específicos. Criar as cidades resilientes às alterações climáticas. Atenuação dos impactos das alterações climáticas.	Adaptação às Alterações Climáticas	Alterações Climáticas
		Energia	Ambiental	Estratégia e mecanismos para minimizar a contribuição da empresa nas alterações climáticas, tais como avaliação de riscos, medidas de eficiência energética, emissões evitadas, pegada de carbono, projetos de captação e armazenamento de CO ₂ , etc.	Promoção das energias renováveis	Promoção das energias renováveis
		Energia	Ambiental	Medidas para melhorar a eficiência energética da empresa, nomeadamente, reduzir as necessidades energéticas de edifícios, transportes, processos de produção, equipamentos, etc. Desenvolvimento de iniciativas de eficiência energética junto dos <i>stakeholders</i> da empresa, nomeadamente substituição de equipamentos ou ações de educação / sensibilização.	Eficiência energética	Eficiência Energética
		Energia	Ambiental	Iniciativas que promovam a geração distribuída ou descentralizada, como o uso de pequenas fontes de energia perto do consumidor final, as quais podem ser ligadas a qualquer ponto de rede de baixa tensão.	Geração distribuída/Auto-consumo	Infraestruturas de Energia
		Mitigação das alterações climáticas	Ambiental	Iniciativas de mitigação às Alterações Climáticas, nomeadamente a definição de uma estratégia e ações implementadas pela empresa para o desenvolvimento das energias renováveis considerando indicadores como MW de energia limpa projetados ou toneladas de CO ₂ evitadas pelo uso de energias renováveis.	Mitigação das Alterações Climáticas	Alterações Climáticas
		Mitigação das alterações climáticas	Ambiental	Capacidade de dar resposta às necessidades da sociedade em deslocar-se livremente aceder comunicar transaccionar e estabelecer relações, sem sacrificar outros valores humanos e ecológicos hoje e no futuro. Eletrificação dos transportes, incluindo a disponibilidade e evolução das diferentes tecnologias para a mobilidade elétrica e também a rede de carregamentos e produtos e serviços disponibilizados.	Mobilidade elétrica	Mobilidade Sustentável
		Mitigação das alterações climáticas	Ambiental	Promoção da redução das emissões CO ₂ eq na cadeia de fornecimento. Iniciativas de capacitação e envolvimento de fornecedores, critérios de admissão baseados na pegada carbónica, compromisso dos fornecedores com metas de redução, seleção de produtos e serviços em função da pegada.	CO ₂ na cadeia de fornecimento	Gestão de Fornecedores

Glossário – Lista de Temas Materiais



MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
E2	Poluição	Poluição	Ambiental	Ações de prevenção da poluição, tais como, emissões atmosféricas (CO ₂ , SO _x , NO _x , etc.); gestão da água e gestão de resíduos. Incluem-se emissões de quaisquer substâncias e / ou materiais utilizados nas operações e / ou presentes nos produtos que representam uma ameaça substancial ou potencial à saúde pública ou ao meio ambiente.	Prevenção da poluição	Gestão Ambiental
E3	Água e recursos marinhos	Água e recursos marinhos	Ambiental	Identificação e avaliação das dependências e impactes do negócio na disponibilidade e qualidade dos recursos hídricos. A existência de ações para evitar ou mitigar aquelas dependências e impactes, e a definição de objetivos e metas que garantam a monitorização contínua do desempenho da empresa. Esta gestão abrange, entre outros, riscos associados à localização de ativos em zonas de stress hídrico, usos concorrentes, alterações regulatórias e gestão da água na cadeia de fornecimento.	Gestão da água	Gestão Ambiental
E4	Biodiversidade e ecossistemas	Impacto direto na perda de biodiversidade	Ambiental	Agir de forma a proteger o ambiente e recuperar os habitats naturais e os vários serviços e funções que os ecossistemas fornecem (tais como alimentos e água, regulação térmica, formação do solo e oportunidades recreativas). Os principais aspetos incluem a valorização e proteção da biodiversidade; valorização, proteção e recuperação dos serviços de ecossistemas; utilização sustentável dos recursos naturais e desenvolvimento rural e urbano ambientalmente adequado.	Proteção da biodiversidade	Gestão Ambiental
E5	Economia circular	Economia circular	Ambiental	Promoção de uma transição para uma economia eficiente no uso de recursos e materiais, levando em conta uma análise do ciclo de vida completa dos produtos e serviços associados à sua cadeia de valor. Consumo de recursos naturais a uma taxa igual ou inferior à sua taxa de reposição natural. Inclui os temas relacionados com a gestão de materiais, isto é, ao uso, redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos nas operações, atividades, produtos.	Economia circular	Gestão Ambiental
		Saída de recursos relacionada com produtos e serviços	Ambiental	Escolha, por parte dos clientes, de produtos que utilizem menos recursos naturais na sua produção, que garantam condições de emprego digno aos que os produziram, e que serão facilmente reaproveitados ou reciclados. Significa comprar aquilo que é realmente necessário, estendendo a vida útil dos produtos tanto quanto possível. São exemplo produtos e serviços que permitam reduzir as emissões de CO ₂ (tarifa verde; mobilidade elétrica), ou reduzir o consumo de matérias primas (as-a-service).	Consumo sustentável	Satisfação e Serviço ao Cliente

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
G1	Conduta empresarial	Comunicação e Transparência	Governance	Pressão externa de comunicar mais e melhor (de forma mais transparente) o desempenho da empresa nas diferentes áreas da sustentabilidade. Abertura à sociedade, com maior disponibilidade para partilhar informação com todos os <i>stakeholders</i> da empresa.	Comunicação e transparência	Comunicação e Transparência
		Corrupção e suborno	Governance	Medidas estabelecidas para evitar e minimizar riscos associados a condutas ilícitas (conflito de interesses, fraude, branqueamento de capitais, desfalque, dissimulação e obstrução à justiça, tráfico de influências) dos colaboradores e/ou representantes da empresa.	Risco de corrupção/Suborno/Fraude/Branqueamento	Ética e Compliance
		Envolvimento político e atividades de <i>lobbying</i>	Governance	Não utilização de influências indevidas junto de partidos e políticas públicas, evitando comportamentos como manipulação, intimidação e coerção, que possam influenciar negativamente o processo político público.	Envolvimento político responsável	Ética e Compliance
		Proteção de denunciante	Governance	Mecanismos eficazes de denúncia de comportamentos não éticos ou ilegais para os diferentes grupos de <i>stakeholders</i> . Existência de um código de ética / conduta.	Gestão de reclamações éticas eficiente e confidencial	Ética e Compliance
		Transparência Fiscal	Governance	Maior clarificação dos riscos regulatórios dos subsídios obtidos pela empresa e das taxas a que o negócio está sujeito e/ou isento. Importância do impacto das alterações regulatórias no desempenho financeiro/operacional da empresa.	Transparência Fiscal	Comunicação e Transparência
		Práticas concorrenciais justas	Governance	Estímulo à inovação e eficiência através de práticas concorrenciais justas e generalizadas, permitindo a redução de custos dos produtos e serviços. Assegurar que todas as organizações têm igualdade de oportunidades, encorajando o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou melhorados que, a longo prazo, possam melhorar o crescimento económico e os padrões de vida. Respeito pelas regras da concorrência saudável em contexto de promoção de produto/serviço, baseados em fatores como o preço, a qualidade e o serviço.	Práticas concorrenciais justas	Ética e Compliance
		Cultura corporativa	Governance	Refere-se ao conjunto de normas e princípios que regem o desenho/estrutura, integração e funcionamento dos órgãos de governo da empresa. Assenta nos pilares de independência e de separação de competências e de diversidade dos órgãos de governo da sociedade.	Estrutura e funcionamento do governo da sociedade	Governo Societário
		Cultura corporativa	Governance	Refere-se ao conjunto de normas e princípios utilizados na definição das remunerações fixas e variáveis dos Órgãos Sociais, nomeadamente alinhamento com a sua performance de médio / longo prazo. Incluem-se também os temas relacionados com a proporção entre a compensação do CEO e da média dos restantes colaboradores da empresa.	Avaliação e remunerações	Governo Societário
		Cultura corporativa	Governance	Medidas de sensibilização e comunicação da ética empresarial, tanto internamente como juntos dos prestadores de serviço.	Promoção e capacitação de uma cultura ética na organização	Ética e Compliance

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
S1	Mão -de-obra própria	Equidade de tratamento e oportunidades	Social	Capacitação dos colaboradores para aquisição de novas competências, alargando as escolhas das pessoas e expandindo as suas capacidades. São exemplos formações, programas de progressão na carreira, bolsas de estudos, programas de mentoria, entre outros.	Fomação e desenvolvimento	Gestão de Pessoas
		Equidade de tratamento e oportunidades	Social	Existência de mecanismos que permitam garantir a igualdade e não discriminação de condições e oportunidades, sem fazer distinção de género, idade, grupos minoritários ou outros indicadores de diversidade.	Diversidade / Igualdade de Oportunidades	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Capacidade de atrair novos colaboradores e reter os atuais com competências valiosas para a organização. Reconhecimento das competências dos colaboradores e práticas por meritocracia e justiça remuneratória. Inclui remuneração apropriada e reconhecimento e gestão do capital humano.	Atratividade e retenção de talentos	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Mecanismos para garantir elevados padrões de satisfação dos colaboradores, bem como a gestão eficiente de reclamações dos mesmos.	Satisfação dos colaboradores	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Iniciativas que promovem a conciliação com a vida familiar, como por exemplo teletrabalho, flexibilidade horária, medidas adicionais às baixas de paternidade/maternidade, flexibilidade do local trabalho, jornada contínua, soluções de mobilidade e transporte para os colaboradores, entre outras.	Medidas de conciliação e proteção social	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Iniciativas de atribuição de compensações e benefícios aos colaboradores, incluindo compensação financeira e / ou não financeira, tais como políticas e programas de remuneração, planos de pensão, assistência médica, entre outros.	Compensação e benefícios	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Gestão da relação entre empregado e empregador e direitos legais que regulam esta relação. São exemplos: existência e relação com sindicatos, acordos coletivos de trabalho, condições de trabalho, práticas no local de trabalho, liberdade de associação e negociação sindical, entre outros.	Direitos laborais	Gestão de Pessoas
		Condições de trabalho	Social	Estabilidade no emprego e medidas para minimizar o impacto negativo de possíveis relocações ou reestruturações. Incluem-se reorganizações, taxas de rotatividade (turnover), terceirização (outsourcing). Desemprego e impactos da crise pandémica.	Estabilidade no emprego	Gestão de Pessoas

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
S2	Cadeia de fornecimento	Gestão das relações com fornecedores incluindo práticas de pagamento	Social	Garantir que o preço, a proposta técnica e as condições comerciais não são os únicos fatores na seleção de fornecedores. As práticas de sustentabilidade dos fornecedores devem ser valorizadas na comparação de ofertas de produtos e serviços (acidentes laborais, gestão ambiental, ética, responsabilidade social). Existência de medidas de apoio a fornecedores relativas às práticas de aquisição e cumprimento de condições contratuais com o fim de garantir uma relação estável. A política de pagamentos, a estabilidade da relação, a cooperação, a confiabilidade, a ética concorrencial definem a relação com os fornecedores. Medidas de segurança e saúde/bem-estar necessárias para minimizar os riscos que podem afetar os fornecedores ou subcontratados no decorrer da sua atividade laboral.	Seleção e relação com fornecedores	Gestão de Fornecedores
S3	Comunidades afetadas	Direitos económicos, sociais e culturais das comunidades	Social	Desenvolvimento de iniciativas voluntárias junto da comunidade que deem resposta às suas necessidades, numa perspetiva de valor partilhado. Inclui ações de voluntariado empresarial, bem como outras medidas relacionadas com cultura, educação e sensibilização, donativos, investimentos na comunidade, iniciativas comerciais como patrocínios, apoio a universidades ou outras instituições.	Desenvolvimento das comunidades	Envolvimento da Comunidade
		Transição energética justa	Social	Transição para um sistema energético sustentável, de baixo carbono e equitativo (da eletricidade gerada por carvão a fontes de energia renovável), que garanta a justiça para as comunidades e trabalhadores. Devendo garantir uma reflexão crítica sobre as implicações da transição energética global e a justiça no contexto de caminhos de desenvolvimento de baixo carbono.	Transição energética justa	Envolvimento da Comunidade
		Direitos civis e políticos das comunidades	Social	Atuação responsável na compensação de externalidades do negócio, impactos gerados na sociedade e no ambiente. Inclui medidas que visem gerir a relação e direitos das comunidades bem como os eventuais impactos nestas devido à atividade da empresa. Valorização do envolvimento da comunidade dando resposta às suas necessidades, favorecendo parcerias com organizações locais e partes interessadas. Apoio ao desenvolvimento socio-económico local.	Gestão de impactos nas comunidades locais	Envolvimento da Comunidade

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
S4	Consumidores e utilizadores finais	Impactos relacionados com informação nos consumidores e utilizadores finais	Social	Salvaguardar os direitos dos clientes à privacidade limitando o tipo de informação recolhida e as formas como essa informação é obtida, utilizada e mantida em segurança e cumprindo os necessários requisitos de confidencialidade e proteção da informação.	Privacidade da informação	Ética e Compliance
		Impactos relacionados com informação nos consumidores e utilizadores finais	Social	Melhoria da satisfação através da diferenciação pelo serviço e pelo atendimento. Comunicação clara e facilmente compreensível nos contratos com os clientes; disponibilização de informação clara sobre preços, características, termos, condições, custos, duração do contrato e períodos de cancelamento. Comunicação da fatura de energia. Engament com os clientes e recolha de <i>feedback</i> .	Satisfação e Serviço ao Cliente	Satisfação e Serviço ao Cliente
		Impactos relacionados com informação nos consumidores e utilizadores finais	Social	Mecanismos e canais que permitam a adequada transmissão e gestão de reclamações por parte dos clientes.	Gestão de queixas e reclamações	Satisfação e Serviço ao Cliente
		Novos serviços de energia	Social	Disponibilização de novos serviços de energia que possam corresponder às necessidades / expectativas dos clientes.	Novos serviços de energia	Satisfação e Serviço ao Cliente
		Segurança dos consumidores e utilizadores	Social	Referências a riscos de saúde e segurança relacionados ao uso de produtos e / ou serviços. Inclui temas como a saúde do cliente e uso seguro de produtos.	Segurança de produtos e serviços	Satisfação e Serviço ao Cliente
		Preços da energia	Social	Perceção de preço justo, clarificação da constituição dos preços (maior transparência).	Preços da energia	Satisfação e Serviço ao Cliente
		Qualidade de serviço técnico	Social	Medidas para manter um abastecimento de eletricidade fiável e de qualidade de acordo com indicadores como o TIEPI (Tempo de Interrupção Equivalente da Potencia Instalada).	Qualidade de serviço técnico	Infraestruturas de Energia
		Inclusão social de consumidores e ou utilizadores finais	Social	Mecanismos / medidas que permitem o tratamento diferenciado no caso de clientes vulneráveis, isto é, famílias que não têm capacidade suportar os custos energéticos que lhes permitam um nível de conforto adequado, nomeadamente aquecer as suas casas adequadamente ou de satisfazer outros serviços energéticos a um custo aceitável.	Pobreza energética	Clientes Vulneráveis
Inclusão social de consumidores e ou utilizadores finais	Social	Mecanismos para garantir o acesso à energia de todos os clientes independentemente do lugar onde residam. Promover a expansão da rede para garantir o acesso à anergia, mas também proporcionar boas condições de qualidade de serviço, sem discriminação.	Acesso à Energia	Envolvimento da Comunidade		

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
-	Direitos Humanos	Direitos Humanos	Social	Mecanismos que garantam a não distinção, exclusão ou preferência que tenha por efeito a privação da igualdade de tratamento ou oportunidades. Processos que permitam identificar e prevenir os impactos reais ou potenciais sobre os direitos humanos, resultantes das actividades da EDP, em toda a sua cadeia de valor. Inclui: (1) a existência de uma política de direitos humanos e sua integração em toda a organização; meios de avaliação; meios de rastreio do desempenho e ações para abordar o impacto negativo das decisões e actividades da empresa.	Respeito e promoção dos direitos humanos	Direitos Humanos
		Direitos das comunidades indígenas	Social	Respeito e inclusão dos direitos das comunidades indígenas no âmbito dos projetos, nomeadamente quando envolvem a deslocação destas comunidades ou impactos nos seus territórios. Envolvimento das comunidades indígenas impactadas e seus representantes na tomada de decisão e definição de medidas desenvolvidas pela empresa.	Respeito pelas comunidades indígenas	Envolvimento da Comunidade
-	Inovação e transformação digital	Acordos de cooperação, financiamento e difusão da investigação	Governance	Medidas para fomentar a investigação mediante acordos de cooperação e financiamento de projetos, permitindo contribuir para o desenvolvimento de conhecimento, competências e tecnologia (exemplos: medição inteligente, mobilidade elétrica, melhorias na eficiência da geração, investigação na gestão da procura e melhorias na acumulação de energia, investigação e inovação em produtos, acordos coletivos, cátedras, etc.).	Acordos de cooperação, financiamento e difusão da investigação	I&D
		Desenvolvimento de tecnologias inovadoras	Governance	Medidas para fomentar a investigação de tecnologias inovadoras, nomeadamente redes inteligentes; produção de energia através de fontes renováveis, como eólicas off-shore, fotovoltaicas e eólicas em produção descentralizada.	Desenvolvimento de tecnologias inovadoras	I&D
		Inclusão digital	Governance	Promoção por parte da empresa da capacidade dos seus <i>stakeholders</i> acederem, compreenderem e utilizarem os canais de comunicação digitais e tecnologias, nomeadamente (colaboradores, clientes, fornecedores, etc.). Inclui temas como literacia digital e cobertura global da digitalização.	Inclusão digital	Transformação Digital
		Transformação digital	Governance	Integração da tecnologia digital em todas as áreas da empresa, resultando em mudanças tanto na forma como opera como na criação de valor para os clientes. Inclui-se também uma mudança cultural e de alteração de processos, capazes de gerir os desafios e oportunidades relacionados com o digital.	Transformação digital	Transformação Digital

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
-	Segurança e gestão de crise	Doenças infecciosas	Social	Propagação rápida e massiva de doenças infecciosas. Bactérias, vírus, parasitas ou fungos que causam a disseminação descontrolada de doenças infecciosas que levam a fatalidades generalizadas e perturbação económica, como a pandemia de COVID-19.	Doenças infecciosas	Gestão de Crise
		Fornecimentos críticos	Social	Garantir fornecimentos vitais para a manutenção das operações, e prestação de serviço / fornecimento de energia aos clientes. Resiliência na cadeia de fornecimento, garantindo a continuidade do negócio.	Fornecimentos críticos	Gestão de Crise
		Infraestruturas críticas	Social	Garantir que os ativos e serviços essenciais prestados mantêm o seu funcionamento numa situação de crise. Garantir que existem planos e resposta a emergência e condições para os implementar.	Infraestruturas críticas	Gestão de Crise
		Incidentes e doenças profissionais	Social	Promover a implementação de medidas para eliminar ou minimizar a ocorrência de incidentes e doenças profissionais com colaboradores, prestadores de serviço e com terceiros, que possam ser afetados pelo normal desenvolvimento das atividades da EDP. Inclui aspetos ambientais (qualidade do ar, ruído, iluminação, aspetos ergonómicos) e a segurança das instalações (proteção contra incêndios, planos de resposta à emergência).	Incidentes e doenças profissionais	Segurança
		Segurança física nas instalações	Social	Preocupação com aspetos de segurança do público e das comunidades vizinhas às instalações da empresa. Associado às preocupações com as comunidades locais, em particular as preocupações de resposta a emergências relacionadas a todos os aspetos.	Segurança física nas instalações	Segurança
		Segurança da informação	Social	Garantir um conjunto de medidas necessárias para assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações, tanto da empresa como dos seus clientes. Garantir uma resposta adequada em situações de emergência, como cyberattacks.	Segurança da informação	Gestão de Crise
		Promoção da saúde no trabalho	Social	Prevenção de aspetos médicos associados ao trabalho, incluindo a vigilância da saúde e promoção de condições de vida saudável dos trabalhadores (programas de nutrição e de desabituação tabágica, rastreios cardiovasculares, programas de vacinação).	Promoção da saúde no trabalho	Segurança
		Saúde mental no trabalho	Social	Garantir um contexto profissional saudável e promotor do bem-estar dos colaboradores, assegurando um conjunto de guias de intervenção para a construção de um contexto de trabalho mais saudável e satisfatório.	Saúde mental no trabalho	Segurança

MATERIALIDADE 2023					MATERIALIDADE 2022	
ESRS	CATEGORIA 2023	TEMA 2023	PILAR	DESCRIÇÃO	CATEGORIA 2022	TEMA 2022
	Finanças sustentáveis	Avaliação da empresa pelo seu desempenho ESG	Governance	Diferenciação pelo desempenho de sustentabilidade através de abordagens de medição com base por exemplo em índices de sustentabilidade (Ex.: S&P; Sustainalytics; MSCI; CDP; etc.). Podem incluir-se também outros instrumentos externos de avaliação (ex.: relatórios; entrevistas; etc.)	Avaliação da empresa pelo seu desempenho ESG	Investimento Socialmente Responsável
		Criação de valor de longo prazo	Governance	Criação de valor para os acionistas e para a sociedade numa perspetiva de longo prazo. Avaliação do valor económico direto gerado e valor económico distribuído. Inclui temas como crescimento de longo prazo, impactos diretos e indiretos, valor partilhado.	Criação de valor de longo prazo	Sustentabilidade económica do Negócio
		Financiamento sustentável	Governance	Investimentos integrando questões não financeiras e com o objetivo de gerar valor financeiro e sustentável de que são exemplos investimento verde, investimento de impacto, fundos éticos, green bonds / green loans.	Financiamento sustentável	Investimento Socialmente Responsável
		Solvência e gestão financeira	Governance	Referências à situação financeira de uma empresa e à capacidade de cumprir obrigações financeiras de longo e curto prazo. Inclui aspetos relacionados com a solvência e liquidez financeira, bem como gestão da dívida.	Solvência e gestão financeira	Sustentabilidade económica do Negócio

02

Fontes consultadas

Tipos de fontes consultadas

		MERCADO			DEMOCRACIA			ENVOLVENTE SOCIAL E TERRITORIAL				CADEIA DE VALOR			
		Accionistas, Investidores	Entidades Financeiras	Concorrência	Poderes Públicos e Regulação	Parlamento e Partidos Políticos	Instituições Internacionais	ONGs	Comunidades Locais	Autarquias	Media e Líderes de Opinião	Comunidade Científica	Clientes e Representantes	Fornecedores	Colaboradores e Representação Sindical
Fontes Diretas	Reuniões	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Inquéritos								X	X			X	X	X
	Entrevistas	X				X		X	X	X	X	X	X	X	X
	Foruns	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Queixas / Reclamações							X	X	X			X	X	X
Fontes Indiretas	Questionários de desempenho ESG	X													
	Informação Pública de Associações e Pares			X					X	X			X	X	
	Informação e Relatórios de Sindicatos														X
	Estratégias e Regulação Nacional e Internacional		X		X	X	X	X				X			
	Sanções				X				X	X			X		
	Programas e Projetos Estruturados							X	X	X					
	Estudos e Relatórios Públicos		X				X	X							
	Notícias e Opinion Makers							X			X				
Programas Políticos					X										

03

Avaliação de riscos do Grupo EDP

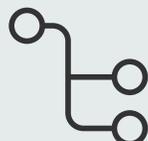
Um exemplo de aplicação do processo de risco de ESG – Avaliação do risco climático

1



Análise da taxonomia de riscos/identificação de riscos e oportunidades

2



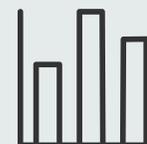
Definição de cenários climáticos

3



Definição das variáveis de risco

4



Quantificação das unidades de negócio

5



Consolidação e estimativa do valor climático em risco

The image features a central logo consisting of the lowercase letters 'edp' in a white, sans-serif font. This text is centered within a dark blue circular area. Surrounding this central circle are three overlapping, semi-transparent rings of different colors: a bright cyan ring, a vibrant green ring, and a purple ring. The background is a dark, almost black, color. The overall design is modern and abstract, with a focus on geometric shapes and a rich color palette.

edp