

La primera gran entrevista con el nuevo presidente del CGS de EDP

António Lobo Xavier

“No dependo de carreras o contactos, me comprometo con los objetivos del cargo”.



edpon

EDPON ES UNA EDIÇÃO TRIMESTRAL
 Proprietario EDP - Energias de Portugal, SA
 Av. 24 de Julho, 12, Torre Poente, Piso 1
 1249-300 Lisboa, Portugal
 Tel.: 210 012 680 Fax: 210 012 910 comunicacao@edp.pt
 Director: Rui Cabrita



COORDINACIÓN EDP Raquel Almeida Correia
EDICIÓN Eduardo Marinho
REDACCIÓN Joana Peres
ARTE Maria Conceição
FOTOGRAFÍA Hugo Gamboa, João Reis, Paulo Coelho,
 iStock, Unsplash, Scopia

Un nuevo ciclo

EDP inicia un nuevo ciclo.

Tras el nuevo nombramiento del Consejo de Administración Ejecutivo para un nuevo mandato (2024-2026), estamos transformando la forma en que trabajamos juntos e impulsamos nuestro negocio para garantizar que EDP siga siendo competitiva y refuerce su posición como líder mundial en la transición energética, ya sea en renovables, redes o soluciones para el cliente, en un sector en constante cambio.

A escala mundial, crece la preocupación por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y los países apoyan el compromiso de la COP28 de triplicar la capacidad mundial de energías renovables para 2030 y reforzar la seguridad energética.

Sin embargo, las energías renovables se están viendo obligadas a demostrar su valor en un contexto de tipos de interés más altos durante más tiempo y precios de la energía a la baja, lo que representa un reto para nuestro negocio. A medio y largo plazo, vemos que el mercado se corregirá y recompensará nuestros proyectos con precios PPA más elevados y rentabilidades que compensen estas variables, pero debemos mantenernos disciplinados y plenamente centrados en la ejecución y el cumplimiento de nuestros compromisos.

Nuestro nuevo modelo organizativo, basado en un enfoque de colaboración entre nuestras regiones, plataformas, Business Enabling Functions (BEF) y Global Business Services (GBS), debería permitir al grupo prosperar en un entorno cada vez más competitivo. ¿Cómo? Garantizando que nuestra organización y nuestros métodos de trabajo sean más ágiles y eficientes, con responsabilidades claras, y ampliando al mismo tiempo las oportunidades de desarrollo de nuestros empleados en todo el mundo.

El talento es fundamental para el éxito de este modelo organizativo y de este próximo ciclo en EDP, por lo que es un tema central de este número. Encontrarás historias de empleados de distintas partes del mundo y diferentes procedencias, que reflejan la diversidad de competencias y perspectivas de nuestra organización. En este número también encontrarás más información sobre el concepto en el que se basa la creación de nuestros nuevos y funcionales espacios de trabajo.

Por último, en las siguientes páginas conocerás a António Lobo Xavier, presidente del renovado Consejo General y de Supervisión para el mandato 2024-2026, que también desempeñará un papel clave en la trayectoria futura de EDP. En esta primera entrevista desde su toma de posesión, António comparte sus convicciones y prioridades para su mandato, así como sus reflexiones sobre los temas más acuciantes de la actualidad, como el cambio climático y la inteligencia artificial.

Espero que os guste.



por Miguel Stilwell d'Andrade
 CEO del grupo EDP

sumario

// know



EDP en el Mundo

La Asamblea General de Accionistas estuvo marcada por el nuevo nombramiento de los miembros del CAE y el anuncio del nuevo presidente del CGS.

■ p.10



Entrevista a António Lobo Xavier

Conoce al nuevo presidente del Consejo General y de Supervisión de EDP.

■ p.14



Asociación sostenible

EDP y Decathlon se han asociado para desarrollar proyectos de energía solar descentralizada.

■ p.24

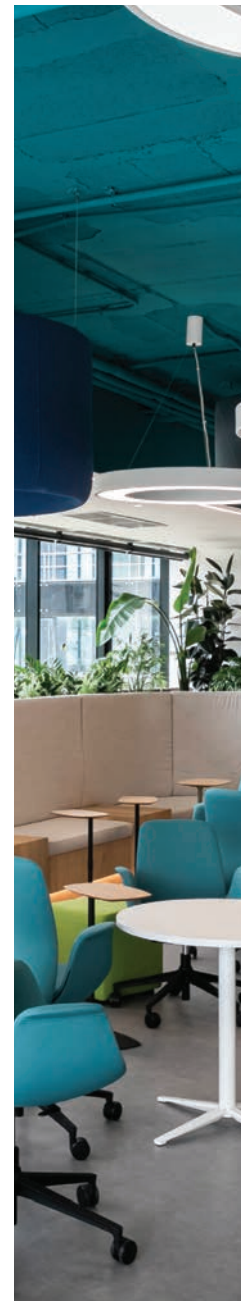
// act



“Earth is calling you”

Empleados de todo el mundo hablan de su experiencia de trabajo en EDP.

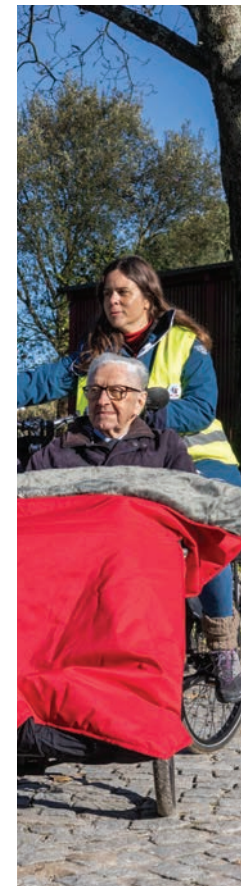
■ p.28



Nuevos espacios de trabajo

Descubre la estrategia y el diseño que unifica los espacios de trabajo en el grupo EDP.

■ p.42

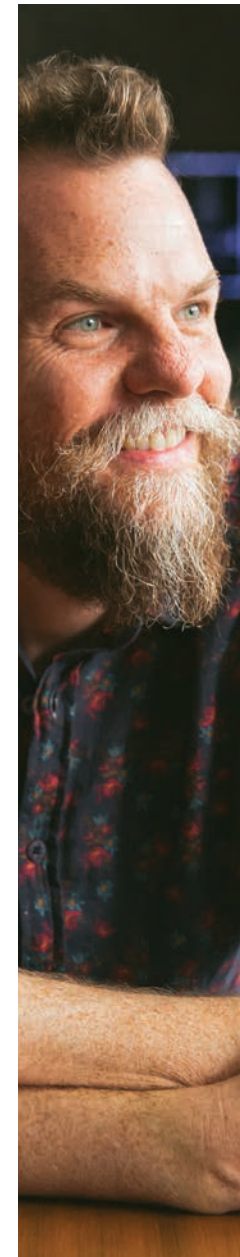


EDP Energía Solidaria

Historias de proyectos sociales que han recibido ayudas para una transición energética justa.

■ p.48

// explore



Entrevista a Marcos Piangers

¿Cómo debemos relacionarnos con el trabajo, la familia y nuestro propósito en la vida?

■ p.66

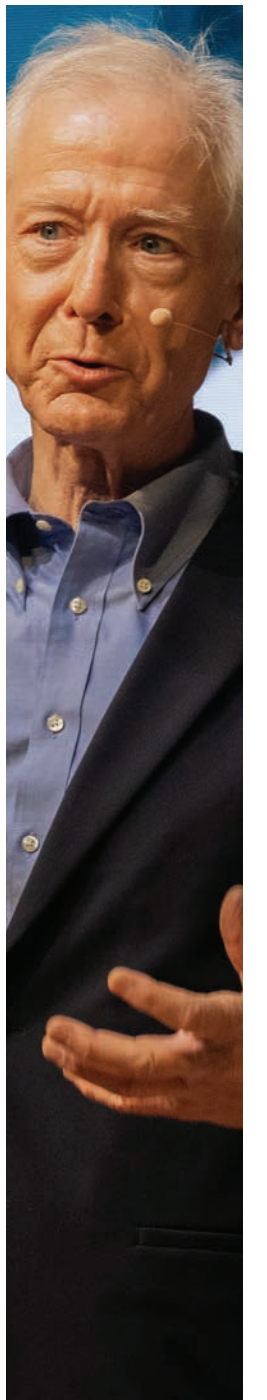
// inspire



Hibridación

EDP ha inaugurado recientemente otro parque híbrido en Portugal y ha puesto en funcionamiento el primero en España.

■ p.80



Entrevista con el CEO de Rondo

Las baterías térmicas son una nueva oportunidad para acelerar la descarbonización.

■ p.88



know.



CTT, con más estaciones de recarga EDP

La empresa CTT ha elegido a EDP Comercial como proveedor exclusivo de una solución integrada de movilidad eléctrica. Ahora cuenta con 550 puntos de recarga en 110 ubicaciones, lo que crea una amplia red de suministro de energía para sus más de 700 vehículos eléctricos e híbridos, que ya representan la mayor flota eléctrica del sector logístico portugués. Estos puntos de recarga de EDP Comercial se están instalando en ubicaciones estratégicas de CTT: almacenes, tiendas y centros de distribución.

Presa con tecnología 5G

La presa de Castelo do Bode, de EDP, ha sido elegida para poner en marcha un proyecto pionero: se trata de la primera presa de Portugal equipada con tecnología 5G, la última generación de comunicaciones móviles. Este 5G Living Lab, organizado en colaboración con Vodafone, pondrá a prueba situaciones reales en un entorno industrial, utilizando herramientas como la realidad aumentada y robots, entre otras.

Tercer parque eólico en Canadá

Sharp Hills, el mayor parque eólico monofásico de EDPR en Norteamérica, situado en la región canadiense de Alberta, ya ha empezado a funcionar. Los 297 megavatios de capacidad instalada contribuirán a invertir en las comunidades locales. Este parque eólico es el tercer proyecto de producción de energía renovable de EDPR en Canadá, con 427 MW de capacidad operativa en el país.

EDP participa en la CERAWeek 2024

El CEO de EDP, Miguel Stilwell d'Andrade; la directora general de Hydrogen, Ana Quelhas; y la COO de EDPR NA, Sandhya Ganapaty, fueron algunos de los ejecutivos que participaron en la edición de este año de la CERAWeek. Considerada como la reunión anual más prestigiosa de ejecutivos y ministros de energía y servicios públicos de todo el mundo, la CERAWeek reúne a líderes mundiales para promover nuevas ideas, perspectivas y soluciones a los mayores retos a los que se enfrenta el futuro de la energía, el medio ambiente y el clima.

EDPR asegura la próxima fase de SolarNova

EDPR Renováveis en APAC ha sido seleccionada para la fase 8 del programa SolarNova, dirigido conjuntamente por la Junta de Vivienda y Desarrollo de Singapur y la Junta de Desarrollo Económico de Singapur. La empresa se compromete a proporcionar una capacidad solar mínima de 130 MWp, con potencial para alcanzar los 200 MWp a través de este proyecto. Se espera instalar más de 320.000 paneles solares en 1.075 edificios de viviendas públicas de Singapur y 101 edificios estatales, incluidas 55 escuelas públicas.



La AG aprueba todos los puntos

01

La Asamblea General de Accionistas de EDP, celebrada el 10 de abril en el auditorio de la sede I en Lisboa y por medios telemáticos, estuvo marcada por la reelección de Miguel Stilwell d'Andrade como CEO, así como de su equipo ejecutivo, formado por Rui Teixeira, Vera Pinto Pereira, Ana Paula Marques y

Pedro Vasconcelos. Los accionistas de EDP aprobaron todos los puntos objeto de debate, incluido el aumento del dividendo para 2023 a 19,5 céntimos por acción. En la junta de accionistas, António Lobo Xavier asumió también la presidencia del Consejo General y de Supervisión, en sustitución de João Talone.

.02

EDP Renováveis y Walmart cierran nuevo contrato

EDP Renováveis y Walmart han firmado un nuevo acuerdo (un Power Purchase Agreement o PPA) para suministrar energía durante 15 años, que será producida por un proyecto solar que se está desarrollando en Texas, Estados Unidos. El contrato con Walmart se refiere a una parte del proyecto, lo que deja a la empresa con 225 MWp. Este PPA complementa los otros acuerdos

corporativos de compra de energía que Walmart ya tiene con EDPR, que ahora suman 395 MW en energía solar y eólica a gran escala y alrededor de 50 MWp en energía solar distribuida. Este contrato a largo plazo con Walmart corresponde al anuncio realizado al mercado por EDP Renováveis en octubre de 2023. El nuevo proyecto a gran escala tendrá capacidad suficiente para abastecer el equivalente a más de 27.000 hogares de Texas cada año y aportará importantes beneficios económicos a la región.

.03

EDP gana una subasta de transmisión en Brasil

EDP ha logrado tres lotes en la primera subasta de transmisión de 2024 en Brasil. Los proyectos suman 1.388 kilómetros en cuatro estados (Bahía, Maranhão, Piauí y Tocantins) y forman parte de las inversiones de la empresa en infraestructuras de red para apoyar la expansión de las fuentes renovables y la transición energética del país. Desde 2017, EDP ha invertido más de 4.600 millones de reales (más de 800 millones de euros) en obras y proyectos de transmisión en nueve

estados brasileños: Goiás, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Minas Gerais, Maranhão, Espírito Santo, Acre y Rondônia. La empresa cuenta actualmente con 1.847 kilómetros de líneas en su cartera.



.04

Los drones ayudan a las redes eléctricas

Dentro del área de Innovación, el departamento de Ingeniería de EDP Redes España ha liderado y puesto en marcha un proyecto que estudia la aplicación de BVLOS (Beyond Visual Line of Sight) en la ingeniería de redes

eléctricas. El proyecto, probado en 17 kilómetros de líneas en las regiones de Asturias y Huesca, finalizó a finales de febrero. El proyecto demostró que esta tecnología permite obtener mediciones topográficas detalladas, incluyendo zonas inaccesibles a pie, así como mediciones directas de alturas y densidades de vegetación que ayudan a elegir el

trazado de las líneas, reduciendo riesgos de seguridad y salud, plazos y costes frente a las técnicas tradicionales. Además, la integración de estos datos con el programa PLSCADD permite modelizar los trazados y mejorar la eficacia de su diseño. Esta tecnología también es fácilmente escalable a otras geografías, especialmente Portugal.





.05 EDPR NA inspira a las mentes jóvenes

Con el compromiso de capacitar a las generaciones más jóvenes para que se dediquen a las áreas STEM y a las energías renovables, EDPR NA estuvo presente en dos actividades centradas en la energía para estudiantes, compartiendo conocimientos y ayudando a los estudiantes a aprender más sobre el sector. Varios empleados de EDPR NA, junto con el contrato EPC (Engineering, Procurement and Construction) de la empresa, Signal Energy, participaron en una feria profesional interactiva en la Highland Elementary School de Ridgeland, Mississippi.

Más de 200 alumnos de quinto curso asistieron a la feria, hablaron con el equipo sobre carreras profesionales y disfrutaron con las curiosidades relacionadas con la energía eólica y solar. EDPR también participó en el KidWind Challenge regional, en el que unos 75 estudiantes de 5º a 8º curso mostraron su talento y creatividad. KidWind es una organización dedicada a ayudar a educadores y estudiantes a explorar las energías renovables y el KidWind Challenge es una celebración del diseño interactivo que involucra a los estudiantes a través de la óptica de la energía eólica y solar.

.06

Sandhya Ganapathy, premiada por la CNBC
La COO de EDPR NA, Sandhya Ganapathy, ha sido nombrada como una de las Changemakers: Women Transforming Business, una lista que incluye a mujeres que están creando un modelo sobre qué se necesita para hacer frente a las adversidades, innovar y prosperar en un panorama empresarial volátil. Sandhya ha sido reconocida por haber puesto en marcha iniciativas de impacto en

materia de ESG y ED&I, con el objetivo de avanzar en la transición hacia la energía limpia. Bajo el liderazgo de Sandhya, EDPR NA sigue liderando la transición energética nacional en EEUU, habiendo desarrollado 9,9 GW de proyectos de energías renovables hasta la fecha y operando casi 9 GW de energías renovables en todo el continente. Al mismo tiempo, la empresa ha ganado numerosos premios relacionados con ESG y ED&I, demostrando esfuerzos de diversidad líderes en el sector.

.07

EDP invierte en captura de carbono
EDP, a través de EDP Ventures, ha invertido recientemente en Captura, una start-up con tecnología que captura carbono a través del océano. La solución desarrollada por la empresa permite almacenar permanentemente el CO₂ capturado o transformarlo en combustible con menos emisiones, ayudando así a los sectores más difíciles de descarbonizar. Captura cuenta actualmente con dos plantas piloto operativas en California y está desarrollando una tercera. Estas instalaciones tienen una



capacidad de captura de 1.000 toneladas de CO₂ al año y está previsto que se instalen en Noruega este otoño. Tras este proyecto piloto, la empresa estadounidense tiene previsto ampliar su explotación comercial, y las primeras instalaciones capturarán decenas de miles de toneladas de CO₂ o más al año.

.08

EDP, Volt y Microsoft se asocian
EDPR NA y Volt Energy Utility han establecido una asociación para el desarrollo de Hickory Solar Park, un proyecto fotovoltaico de 110 MWac situado cerca de Jerseyville, Illinois.

Microsoft ha acordado comprar electricidad y créditos de energía renovable (REC) del proyecto durante 15 años. El acuerdo para Hickory utiliza un formulario PPA de Justicia Medioambiental desarrollado por Microsoft y Volt Energy, centrado en realizar inversiones en energía limpia en comunidades rurales y urbanas afectadas de forma

desproporcionada por la injusticia medioambiental. Desde el compromiso con los miembros de la comunidad y los funcionarios de la administración local hasta las organizaciones y empresas locales, el proyecto Hickory está orientado a garantizar la consecución de resultados medioambientales, sociales y económicos sostenibles. //



Hace falta ser moderado en el mundo en el que estamos”

Antonio Lobo Xavier

Presidente del Consejo General y de Supervisión de EDP



“No hago nada sin el consejo de mi familia. No es vinculante, pero siempre me gusta escuchar una opinión”

Con una sólida trayectoria profesional, en la que han primado la diversidad y el deseo de vivir cada nueva experiencia desde dentro, António Lobo Xavier se embarca ahora en un nuevo reto: presidir el Consejo General y de Supervisión de EDP. Figura pensativa y reflexiva, se describe a sí mismo como un hombre libre, autocrítico y defensor del consenso en todos los aspectos de su vida. Confiado en que estará a la altura de la tarea, se ve a sí mismo como parte de algo más grande, en lo que todos los que le rodean son decisivos.

¿Quién es António Lobo Xavier?

Nací en 1959, en la ciudad de Coimbra, donde mi padre era profesor, y en una época en que el país era completamente diferente. Hoy tengo 64 años, cuatro hijos y cuatro nietos. Una vida familiar de 37 años, que es la parte más importante de mi vida, y que intento preservar y cuidar. No hago nada sin el consejo de mi familia. No es vinculante, pero siempre me gusta escuchar una opinión.

La mayor parte de mi vida me he dedicado a la abogacía. He sido profesor de Derecho, pero siempre he sido abogado, y también abogado de empresa. En esta función, comencé a interesarme por la vida interna de las empresas y siempre quise formar parte de ella. Nunca me ha gustado ser un abogado de despacho que nunca formaba parte de la estrategia ni estaba al tanto de las discusiones sobre las operaciones. Desde muy joven, empecé a ocupar puestos ejecutivos.

Fui directivo de una empresa que cotizaba en bolsa, SIVA (venta al por menor de automóviles) antes de cumplir los 40, lo que era raro en aquella época. Luego fui consejero ejecutivo durante más de diez años en Sonaecom.

Después de eso, tuve muchas funciones no ejecutivas en diversas áreas: textil, vinos, envases de vidrio, en NOS y en BPI (Banco Português de Investimento), donde fui vicepresidente antes de venir a EDP. Así que siempre he tenido una vida dividida: mitad en la oficina, mitad en las empresas. Los ejecutivos y ▶

accionistas siempre han aceptado que tenga un pie en la abogacía, que es una vida muy libre. En el lado libre, también aceptaron que tuviera una presencia especial en las empresas. He pasado por la vida política, pero se frenó demasiado pronto. No sé si me arrepiento, pero mi vida política se detuvo en el último puesto de dirección de un partido político. Fue antes de que empezara el siglo XXI. Dejé la política porque mi vida profesional absorbía por completo mi tiempo. Pero seguí vinculado a la vida política a través del programa de debate político más antiguo de Portugal. Estuve en él durante treinta años. Hoy, el programa se llama "Principio de Incertidumbre", pero ha tenido varios nombres según la cadena de televisión. Me permitió seguir la vida política. Ahora, es algo a lo que también he tenido que renunciar, porque optar por EDP significaba el fin de la profesión de abogado y el fin del comentario político libre, porque no son compatibles. Me he quedado solo con EDP y mis aficiones.

¿Y cuáles son esas aficiones?

Para conocer a las personas, creo que es importante saber qué hacen en su tiempo libre. Casi toda mi vida he hecho motocross, algo un poco agresivo para mi edad, pero que sigo haciendo cuando hace buen tiempo. La edad me ha obligado a pasarme a la bicicleta de montaña, primero, y a la bicicleta de montaña eléctrica, después. También requiere mucho esfuerzo, pero es más suave. Toco la guitarra y tengo una gran colección de guitarras, desproporcionada en relación con el arte que tengo al tocarlas. En mi bufete tenía un grupo de rock, con el que tocaba a menudo, con la familia, en reuniones de amigos, en las bodas de los hijos de los amigos... De hecho, lo único que negocié con mi bufete antes de terminar por completo la relación y venir a EDP fue: "¿Puedo seguir tocando en la banda?". También me encanta cocinar y, por supuesto, me gusta leer, el cine, la televisión, viajar, todas esas cosas que le gustan a todo el mundo.

Estamos ante un hombre de familia, que incluso en su familia busca el consenso. Usted también tiene esta conexión con la aventura, ¿qué aportará todo esto a EDP y a este cargo que ahora va a desempeñar?

La libertad es muy importante. Recuerdo que mi padre estaba bastante enfermo hace 30 años, cuando yo estaba a punto de aceptar



“Vengo a EDP y mi sensación de libertad es la siguiente: llevo las llaves del coche en el bolsillo”

mi primer puesto de directivo en Sonaecom. Y recuerdo que él, que era bastante libre, incluso en el quirófano cuando ya estaba muy enfermo, me dijo: “Es demasiado pronto para que tomes esa decisión. Conserva tu libertad”. Y elegí no unirme a Sonae en aquel momento.

Hay un segundo momento en mi vida, cuando un profesor mío, antiguo ministro portugués, suspendió las clases para entrar en el Gobierno y dijo a sus alumnos de entonces: “No penséis que os habéis librado de mí para siempre, porque siempre llevo las llaves del coche en el bolsillo”.

Vengo a EDP y mi sensación de libertad es la siguiente: llevo las llaves del coche en el bolsillo. Vengo a cumplir una función lo mejor que puedo, a ayudar a producir valor para los accionistas, a cumplir las normas legales y las funciones que están en los estatutos, a colaborar con la gente de EDP, pero siempre tendré las llaves del coche en el bolsillo. Sería horrible que saliera mal, pero sé que las tengo. Y a veces incluso las toco físicamente.

No dependo de carreras o conexiones, me comprometo con los objetivos del trabajo. Y si no funciona, también me parece bien. Pero me aseguraré de que los empleados y accionistas de la empresa no pierdan el tiempo con mi presencia y de que obtengan algo de ella.

¿Cómo han moldeado su personalidad experiencias tan diferentes en su vida?

Soy muy crítico con los demás, con mucha ironía. Cuando eres así te vuelves hipercrítico y a veces incluso un poco inseguro. ¿Qué es lo que más ha marcado mi vida? El Derecho, el respeto a las normas y al sistema legal.



Luego el estilo de conversación con los demás. Treinta años de debates en televisión, a menudo agresivos, me han formado sin que me diera cuenta. Además, la gente tiene un temperamento determinado: hay gente cerrada, yo soy extrovertido; hay gente que se centra en los detalles, yo soy una persona de visión de conjunto.

Cuando estaba en Sonae, fui a Suiza a un curso de formación llamado “Understanding the self, understanding the others”. Hoy me obsesiona: hay que entender a los demás y entender cómo nos ven los demás. Las personas son todas diferentes, y la misma frase puede parecer una orden para unos, una agresión para otros y una broma para otros. Me he acostumbrado a tenerlo mucho en cuenta. Por lo demás, soy lo que siempre he sido, los distintos trabajos que he tenido no me han cambiado, esencialmente.

¿Buscó esta diversidad de experiencias de forma proactiva?

Creo que he tenido mucha suerte. La gente ha tenido mucha paciencia conmigo, y es cierto que yo también he tenido mucha paciencia con la gente. Por ejemplo, recuerdo cuando entré en Sonae y me permitieron ser ejecutivo el 70% del ▶



Estoy
preparado para
este nuevo
papel.”

tiempo y libre el 30%. Tuve la suerte de que la gente se diera cuenta de que no podía estar encerrado en un sitio, que no sería la misma persona. No he buscado la diversidad, pero siempre me ha gustado hacer cosas diferentes. Sabía que sería infeliz si me encerraba en un solo sitio.

Su carrera profesional también ha estado siempre marcada por la exposición pública. ¿Qué le ha aportado esta exposición?

Cuando nos fijamos en la exposición pública hoy en día, vemos lo trágica y dramática que es: puede destruir y arruinar la paz de la gente, de familias enteras. He tenido la suerte de vivir en una época diferente. Tuve esta experiencia de exposición pública cuando no había redes sociales, grandes radicalismos ni divisiones en bloques. Esto me permitía, si lo hacía bien, ser respetado por todo el mundo. Las personas en las que más confiaba en la Asamblea de la República, en cuestiones técnicas, eran incluso del Partido Comunista Portugués. Hoy eso ya no es posible. La gente está dividida en trincheras. Los otros son siempre

terribles. No hay caminos intermedios. Y por eso la exposición pública hoy puede matar a la gente. En mi caso solo me ha beneficiado, pero también lo viví en una época en la que era más fácil.

Antes ha hablado de que los demás tienen paciencia con usted, ha hablado varias veces de suerte, pero la suerte también se hace...

Siempre he trabajado duro, siempre he intentado ser el mejor y tengo cierta ansiedad por la perfección. Mi mayor ansiedad antes de venir a EDP era responder a la pregunta “¿puedo hacerlo?”. Mis asesores personales y mentores me decían que sí, pero tardé un tiempo en convencerme.

¿Y en qué medida toda su carrera le ha preparado para el puesto que ahora va a desempeñar en EDP?

La vida me ha inculcado el rigor, la legalidad, el respeto sagrado por el dinero y el valor de los demás. Y luego he aprendido sobre negocios y su lenguaje, números y estrategias. Siempre he estado preparado para examinar los números y ver las

señales, para examinar un plan estratégico y darme cuenta de cuáles son los retos. Creo que estoy preparado para estas nuevas funciones. Pero es un mundo nuevo. En este momento, estoy en un curso intensivo con consultores de distintas áreas para comprender mejor los retos. Los directivos de EDP han sido incansables a la hora de introducirme en el negocio, con gran profundidad, sin ocultarme nada. Así que creo que enseguida avanzaré a velocidad de crucero.

¿Puede ver ya cuáles van a ser sus prioridades y los mayores retos que tiene por delante?

Puedo hacerlo, pero no sé si puedo hablar de ellas de forma totalmente clara. Para decirlo en pocas palabras, tareas como las que tengo por delante en el CGS tienen varias vertientes. En primer lugar, voy a dirigir a un grupo de personas de las que solo conozco a tres o cuatro. Así que primero tengo que convencer a esas personas, en un sentido empresarial, de que estoy en el lugar adecuado para dirigirlos. El liderazgo es algo que necesita legitimidad.

Además, este CGS tiene funciones poco comunes en el contexto portugués. Este órgano combina las responsabilidades de un consejo de administración con las de un consejo de supervisión y una junta general. Es muy difícil de gestionar. Sus funciones son muy variadas. Tengo que prestar atención a los accionistas y ver cuáles son sus deseos y preocupaciones, gestionar la información y las conversaciones con ellos. Después tengo que colaborar con los directivos, no solo para conocer el negocio, sino también para participar en la definición de la estrategia a medio y largo plazo. Y luego tengo que “controlarlos” y supervisarlos, asegurarme de que cumplen las normas, entender cuáles son los riesgos para EDP y dónde lo estamos haciendo bien... en otras palabras, es una mezcla de funciones que nunca antes había tenido y que, incluso, no mucha gente ha tenido.

¿Por eso aceptó esta invitación, porque era todo un reto?

Seré sincero: no soy el tipo de persona que siempre busca retos. De hecho, mi tendencia intuitiva es hacia la paz y la tranquilidad.

Entonces, ¿qué le motivó?

Hay fases en la vida. Ha llegado un momento en mi vida como abogado en el que siento que tenía que cerrar. Siento que ya he tenido suficiente. Lo mismo ocurrió con el derecho corporativo. La política también estaba llegando al mismo punto, en el que

o salía o seguía adelante. Yo trabajo por finalización de fases. EDP es una apuesta, es la mayor empresa portuguesa, con la mayor diversidad geográfica, hay una expectativa y una ambición fantásticas. Pero entre estar tranquilo y enfrentarme a grandes retos y al estrés, prefiero estar tranquilo.

¿Qué visión tiene sobre el futuro de EDP?

Sería muy arrogante si ya estuviera seguro de ello. Veo que EDP, entre otras cosas, ha conseguido alcanzar una posición única en el mundo en términos de sostenibilidad. El reconocimiento público, tanto de la propia empresa como incluso de sus directivos, demuestra que EDP está a la vanguardia de la modernidad. La modernidad del mundo no son las guerras ni los conflictos: es la transición energética y la sostenibilidad, sus valores fundamentales. Y EDP está a la vanguardia de ello. Creo que proteger esa posición, creando valor, es el reto más importante de la empresa.

La transición energética es, de hecho, la actividad principal de EDP en un mundo que sigue buscando el consenso en la lucha contra el cambio climático. ¿Qué papel debe desempeñar EDP en un contexto que depende tanto de la cooperación internacional?

Nos encontramos en una situación internacional en la que de nuevo hay enormes fuerzas que frenan los avances. Paradójicamente, el mundo del petróleo y el gas es hoy más fuerte que hace dos años. Es el resultado de varias causas, entre ellas la incertidumbre del mundo, las crisis económicas, las guerras, la propia pandemia y las dificultades geopolíticas. EDP estaba a la vanguardia de la transición energética, llevaba la bandera, pero

“El reconocimiento público, tanto de la propia empresa como incluso de sus directivos, demuestra que EDP está a la vanguardia de la modernidad.”

de repente para el mundo eso ya no es un valor tan aceptado. Hay mucha presión para proteger un valor a corto plazo dando marcha atrás en la transición energética. Ese es uno de los grandes retos: convencer a las partes interesadas de EDP de que el viaje sigue siendo importante, incluso desde el punto de vista de la creación de valor. Ya no se trata solo de salvar el mundo, sino también de contribuir a la sostenibilidad del mundo, pero produciendo valor. Esto no siempre está claro hoy en día.

¿Qué opina de las protestas de los activistas del clima?

Distingo entre activistas climáticos y activistas climáticos radicales. No tengo mucho respeto por estos últimos, que cometen crímenes en su forma de activismo radical. Y confieso que eligen mal sus objetivos. En el caso de EDP, aún más, porque la empresa es ahora prácticamente limpia, tras haber abandonado los combustibles fósiles, no sin dificultades. Una actividad radical de los defensores del clima contra EDP es ridícula.

¿Cómo deben responder las empresas que están invirtiendo en un cambio de paradigma, como EDP, a las acusaciones de “greenwashing” o “lavado de cara verde”?

Greenwashing, no lo entiendo. En el caso de EDP, son hechos brutales: hay energía eólica, presas, paneles solares, no hay mucha discusión. ¿Alguien conoce otra forma de hacer la transición a la producción de energía limpia tan rápidamente? Si EDP no es una especie de oasis en el mundo de la energía, entonces es que no existe. Solo en la vida salvaje no se usa agua o calefacción.

¿Cómo podemos tender puentes con esta generación más joven para que todos formemos parte del mismo viaje?

Las generaciones más jóvenes tienen más idealismo, pero eso es algo común a todas. Yo también tenía mucha más fuerza e idealismo cuando tenía 18 años, así que es respetable. Por otro lado, hay algo que es cierto: el mundo está organizado en contra de las generaciones más jóvenes. Dentro de 30 años, estarán aquí para pagar muchas facturas. Este tipo de activismo que hemos visto es muy llamativo, se bloquean carreteras, se cruzan puentes, se pegan carteles y se tiran botes



de pintura, pero no hay un discurso estructurado que demuestre que la vida en las sociedades industriales democráticas está en cierto modo organizada contra el futuro y contra los más jóvenes y siempre en protección de los más viejos. ¿Cómo crear un mundo en el que se proteja a los mayores y a la esperanza de vida, que cada vez es mayor, pero al mismo tiempo se dé a los jóvenes aire para respirar? Ése es el gran reto.

Dentro de 30 años, seguramente también miraremos el tema de la inteligencia artificial desde otra perspectiva. ¿Estamos ante un riesgo o una oportunidad?

Todas las oportunidades conllevan riesgos. Para una mente abierta a la que le gusta el progreso, es muy difícil contemplar lo que ofrece la inteligencia artificial y ver más riesgos que oportunidades. Todas las revoluciones han tenido costes sociales

“No soy de los que cortan por lo sano, de los que viven o mueren por la espada.”

brutales. Para nuestra mentalidad actual, no estamos preparados para estos costes sociales, ni los queremos.

Y así, esas oportunidades de la inteligencia artificial solo son buenas para nuestra mentalidad democrática y social, como yo la veo en Europa, por ejemplo, si conseguimos frenar las consecuencias sociales. Si se abordan de forma darwinista, es decir, que sobreviva quien mejor se adapte, será una tragedia.

Si tenemos la inteligencia para compensar los efectos sociales, que pueden ser mayores que en la revolución industrial, si tenemos la inteligencia y la creatividad para hacerlo, será muy útil.

¿Y cómo ve el impacto de la inteligencia artificial en el sector energético?

En casi todos los campos. Desde la simplificación de las redes a la tecnología de gestión de redes, pasando por las formas de producción de energía, incluso las más limpias, y pasando también por la comercialización y las relaciones con los clientes.

La gente va a tener que adaptar su vida y su profesión a estas nuevas herramientas. No será para todo el mundo. Porque va a ser necesario estudiar, va a ser necesario tener habilidades. En EDP, a pesar de toda la modernidad y tecnología de la empresa, tenemos un grupo muy grande de empleados. Las transformaciones tienen que elaborarse y pensarse en función de la vida de estos empleados. Así que este equilibrio aún no se ha estudiado, y es la parte más difícil de la ecuación.

El mundo también atraviesa una fase muy delicada en términos geopolíticos. Y el sector en el que opera EDP también es muy sensible geopolíticamente. ¿Cómo ve su papel en este contexto?

Espero tener un mínimo de problemas geopolíticos, pero no los ignoro. EDP está en varias geografías. Es algo a lo que estoy acostumbrado, sobre todo por mi experiencia en envases de vidrio. BA Glass, donde fui directivo hace un tiempo, está presente en México, Rumanía, Bulgaria, Polonia, Grecia, España, Portugal y Brasil. Estoy acostumbrado a entender las diferencias entre países: el sistema jurídico, el sistema de pensamiento, el sistema cultural.

EDP tiene una enorme diversidad, lo que es de gran ayuda. Si las cosas van mal en un lado, pueden ir bien en el otro. Pero es algo muy difícil de gestionar. No quiero exagerar, pero en gran medida, parte del mundo está en preguerra. Todas las empresas con exposición a muchas geografías tienen el drama de la geopolítica. EDP también. También tenemos diferentes accionistas, con diferentes perspectivas del mundo.

Creo que lo que se espera de mí (que tengo experiencia política e incluso he formado parte de un Consejo de Estado) es que tenga cierta capacidad para proteger los intereses de EDP en presencia de tantas diferencias. Tanto en términos de jurisdicciones como incluso en términos de estilos y perfiles culturales de los accionistas y de los perfiles culturales de los empleados. En principio, teóricamente, creo que los que me han invitado tienen la idea de que soy una persona acostumbrada a establecer consensos. Hace falta ser transigente y moderado en el mundo en el que estamos.

A ver si sirve de algo.

¿Y es ese el principal mensaje que quiere transmitir a empleados, accionistas y partes interesadas: el de un hombre de consenso?

Soy consciente de todas las dificultades. Soy consciente de todos los éxitos. Soy consciente de los equilibrios que hay que hacer si queremos seguir por este camino con éxito. No soy de los que cortan por lo sano, de los que viven o mueren por la espada. Ese no es mi estilo. Y creo que ese estilo de equilibrio es importante en una función como la mía. //

EDP y Decathlon juntos en la energía solar

EDP y Decathlon se han unido para desarrollar proyectos de energía solar descentralizada. A finales de 2026 habrá más de 80 centros solares en seis países europeos.

EDP ha sido seleccionada por Decathlon, conocida marca mundial especializada en artículos deportivos, para instalar hasta 80 proyectos en los edificios de la empresa en seis países europeos. Se instalarán hasta 42.000 paneles solares en los tejados, aparcamientos cubiertos y otros emplazamientos de Decathlon, alcanzando una capacidad instalada de hasta 21 MWp.

Esta iniciativa acelera el objetivo de Decathlon de producir y consumir energía solar, acercando a la empresa a su ambicioso compromiso de utilizar únicamente energía renovable en sus tiendas de todo el mundo para 2026.

La asociación incluye plantas de producción descentralizada en Portugal, donde la mayoría de los proyectos ya están en marcha, así como en España, Bélgica e Italia, con instalaciones solares que también se desarrollarán en los próximos meses. Lo mismo ocurrirá en Francia y Alemania, promoviendo la expansión del equipo solar descentralizado de EDP en estos dos mercados, donde la empresa ya está presente a través de la generación renovable a gran escala con EDP Renováveis.

Los contratos firmados en Francia y Alemania suponen otro hito importante en la aceleración de la actividad comercial de EDP, empresa que ya es uno de los principales impulsores de la energía solar descentralizada en Europa.

A medida que avance el proyecto, ayudará a cubrir hasta el 50% de las necesidades de consumo de las tiendas. El objetivo es completar los más de 80 centros solares para finales de 2026.



Con esta asociación, EDP refuerza su papel de socio clave de las grandes multinacionales, al ofrecer simultáneamente soluciones solares personalizadas en los seis países, adaptadas al tamaño y las características de cada edificio de Decathlon.

"Ser elegidos por un socio como Decathlon para esta colaboración es un hito importante para EDP. Nuestro compromiso de suministrar proyectos solares multigeográficos a clientes de todo el mundo subraya nuestra dedicación a la innovación y al suministro de soluciones energéticas sostenibles en todo el mundo. Este proyecto es un testimonio de la experiencia y los esfuerzos de colaboración de nuestros equipos europeos, unidos por un objetivo común: el avance de las energías renovables a escala

mundial", afirma Vera Pinto Pereira, consejera delegada de EDP.

"El objetivo de Decathlon es alcanzar el 100% de electricidad renovable en 2026 en sus propias instalaciones. Para ello, estamos dando prioridad a la energía solar y tenemos la

intención de implantar plantas de energía solar en nuestras tiendas siempre que sea posible. En 2022, EDP ganó un concurso europeo y, desde entonces, ha firmado contratos con Decathlon e instalado paneles fotovoltaicos en muchas de nuestras instalaciones. Este es un paso importante para mejorar la calidad de la energía renovable y reducir las emisiones de CO₂, afirma Jean-Philippe Garraux, responsable de Desarrollo Inmobiliario Internacional de Decathlon. //



Más de 1.700 tiendas en todo el mundo

Decathlon, marca deportiva mundial multispecializada que se dirige a todos, desde los principiantes hasta los deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos.

Con más de 100.000 empleados y 1.700 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer realidad una ambición permanente: emocionar a las personas a través de las maravillas del deporte, ayudándolas a ser más sanas y felices en un futuro sostenible.

23
Centrales solares
4,864 MWp
Capacidad instalada
Portugal

14
Centrales solares
6,886 MWp
Capacidad instalada
Francia

16
Centrales solares
1,636 MWp
Capacidad instalada
España

1
Central solar
0,565 MWp
Capacidad instalada
Bélgica

14
Centrales solares
4,168 MWp
Capacidad instalada
Alemania

15
Centrales solares
2,372 MWp
Capacidad instalada
Italia

Juntas, estas plantas podrían producir hasta 21 MWh al año, energía suficiente para abastecer a 4.000 hogares con electricidad renovable.

Con la instalación de estos proyectos, Decathlon y EDP contribuyen a evitar la emisión de unas 5.000 toneladas de CO₂ al año, que se emitirían si en estos países se produjera la misma cantidad de electricidad a partir de fuentes no renovables. Eso equivale a conducir 1.200 coches de gasolina.

Con más de una década de experiencia y operaciones en generación solar descentralizada en cuatro regiones del planeta, este se ha convertido en uno de los segmentos de negocio de EDP de más rápido crecimiento y se espera que represente alrededor del 50% de la nueva capacidad solar mundial en los próximos años.

La empresa se ha comprometido a invertir 2.500 millones de euros de aquí a 2026 para instalar otros 4 GWp en proyectos solares en viviendas y edificios de empresas, contribuyendo así de forma decisiva a la transición energética.



act.

Una experiencia laboral cada vez más atractiva

EDP se ha centrado en mejorar la experiencia de su gente, apostando por distintas medidas, programas e iniciativas que materializan su propuesta de valor para el empleado. A lo largo de las próximas páginas, podrás conocer a algunos de los empleados de distintas regiones del mundo que han respondido a la llamada de la nueva campaña de employer branding de EDP: "Earth is calling you to work with us. Are you answering this call?".

El 85% de los empleados se siente orgulloso de trabajar en EDP y el 81% tiene intención de permanecer en la empresa al menos durante los próximos 12 meses. Estos han sido algunos de los resultados internos del estudio de clima organizacional que transmiten el sentimiento de orgullo y pertenencia de la plantilla global de la empresa por trabajar en EDP.

Estos resultados también están respaldados por diversas distinciones externas, como la reciente certificación Top Employer, que este año ha certificado a EDP y EDP Renováveis como una de las mejores empresas para trabajar en 11 países.

Esta certificación la concede el Top Employers Institute, la mayor empresa que certifica las mejores prácticas de gestión de personas en organizaciones de todo el mundo.

Este año, EDP ha destacado globalmente en las áreas de estrategia empresarial y ética e integridad, donde ha obtenido la máxima puntuación, y también en la dimensión de rendimiento, entorno laboral y sostenibilidad. También ha destacado en los temas de diversidad, equidad e inclusión y bienestar, en los que ha obtenido una puntuación muy superior a la del mercado mundial.

Estos resultados internos y externos son el reflejo de una propuesta de valor que EDP pretende seguir clarificando tanto dentro como fuera de la organización, reconociendo la

contribución de sus empleados y atrayendo a personas con el mismo talento que permitan al grupo EDP seguir creciendo como organización de futuro centrada en acelerar la transición energética.

Para seguir atrayendo y reteniendo talento, EDP ha lanzado una campaña de posicionamiento global para comunicar su propuesta de valor y captar diferentes perfiles en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia-Pacífico. A través de esta campaña, el principal objetivo de la empresa era posicionarse como empleador de primera elección en todo el mundo y seguir atrayendo talento joven y experimentado, en línea con los objetivos definidos en su Plan de Negocio.

"Earth is calling you to work with us. Are you answering this call?" (La Tierra te llama para trabajar con nosotros. ¿Responderás a esta llamada?) ha sido el lema elegido para presentar la propuesta de valor de EDP. Para presentar la campaña se elaboró un manifiesto que traduce esta propuesta y cuyas grabaciones contaron con la participación exclusiva de varios empleados.

EDP se ha centrado en mejorar la experiencia de su gente, invirtiendo en diferentes medidas, programas e iniciativas que materialicen su propuesta de valor. En este sentido, el objetivo no es solo seguir contribuyendo a un alto nivel de implicación, sino también atraer nuevos talentos a la organización. ▶

La propuesta de valor de EDP refleja el conjunto de políticas, prácticas y condiciones que caracterizan nuestra cultura y hacen que nuestra experiencia laboral resulte atractiva para quienes responden a la llamada de la Tierra y deciden trabajar con nosotros para impulsar un mañana mejor.

Las personas son el centro de nuestra estrategia y por eso EDP se compromete a...

Empoderar a sus empleados

Mediante un entorno de trabajo positivo e innovador que fomente la colaboración y la toma ágil de decisiones.

Respetar y valorar a cada persona

Ofreciendo un lugar de trabajo flexible, saludable e integrador con una serie de incentivos atractivos.

Proporcionar una experiencia laboral significativa

Preparando a su gente para los retos del futuro a través de diferentes oportunidades de desarrollo y movilidad interna.

Las personas que quieren crecer son recompensadas e incentivadas”

Valle Rivero

Solar DG Acceleration Office
EDP



EDP llegó a su vida como un encaje natural entre sus valores y expectativas: trabajar para una empresa que quiere construir un mundo más verde y que ofrece oportunidades de crecimiento profesional. Sin olvidar las medidas que permiten conciliar la vida laboral y familiar.

"Creo que los que trabajan duro, son proactivos y tienen ambición tienen mucho camino por recorrer en EDP", afirma Valle Rivero Gavarrón, empleada española que lleva tres años en EDP, actualmente en la "Oficina de Aceleración" de Solar DG Europe. "La gente que da un paso adelante y quiere crecer es recompensada e incentivada, y se fomentan mucho los movimientos internos (tanto la movilidad geográfica como la movilidad interna entre departamentos) para que, quien lo desee, pueda seguir aprendiendo y desarrollando su carrera".

Valle siempre ha querido desarrollar su carrera en empresas con responsabilidad social y medioambiental y, para ella, trabajar en una empresa que aspira a descarbonizar y construir un mundo más verde encajaba a la perfección. "Creo que EDP se ha marcado objetivos ambiciosos para los próximos años y que los está cumpliendo, convirtiéndose en una empresa de referencia en la transición energética. Además, EDP está integrando y fomentando la innovación y la digitalización de una forma muy ágil, implementando medidas muy innovadoras tanto en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes como internamente, para facilitar el trabajo de nuestros empleados". Un ejemplo de ello es Mid4EDP, la herramienta interna de Inteligencia Artificial que "nos ayuda a diferenciarnos de la competencia".

Otra característica que le hizo decantarse por EDP fue el "muy buen" ambiente de trabajo y compañerismo, especialmente la cercanía de la dirección, "que no he visto en otras empresas del sector en las que he realizado proyectos como consultora". Por último, pero no menos importante, cree que EDP es una empresa que facilita la conciliación de la vida laboral y familiar, ofreciendo mucha flexibilidad y apoyo a la maternidad/paternidad.

"En mi caso, me siento muy apoyada y tengo mucha flexibilidad. Fui mamá hace un año y después de pedir la excedencia volví al trabajo, pudiendo trabajar desde casa si es necesario y con un horario que me permite ir a casa y estar con mi hija antes de que se acueste", dice. "Además, tanto en mi equipo como en otros cercanos al mío, la media de edad es bastante joven, entre 30-40 años, por lo que poder conciliar la vida laboral y familiar es una necesidad para muchos empleados de EDP y, por lo que veo, la empresa ofrece medidas para esta conciliación".

A nivel profesional, "dado que mi trabajo consiste en promover proyectos y poner en marcha iniciativas, creo que he participado en varios proyectos muy interesantes y estimulantes". Pone como ejemplo el haber liderado el proyecto de digitalización de las operaciones de EDP Solar, para que todo quede registrado y gestionado en un mismo sistema, desde la entrada del lead de un cliente hasta la instalación de su planta de autoconsumo. "Este proyecto fue muy estimulante, ya que implicó la coordinación de la mayoría de las áreas de EDP Solar, con más de 30 partes interesadas, y el resultado final tuvo un gran impacto en la eficiencia de los equipos y en la experiencia de clientes y proveedores".

Otro proyecto en el que participa actualmente es un programa para toda la empresa llamado "Your Board", en el que 22 empleados del Grupo EDP de diferentes equipos y geografías se reúnen para resolver un reto planteado por dos miembros del Consejo de Administración, divididos en dos equipos de 11 personas. Un programa que les está permitiendo conocer a gente con la que normalmente no trabajarían y salir de su zona de confort, enfrentándose a retos completamente nuevos fuera de su actividad diaria.

"Estoy muy satisfecha con mi equipo y mi función en EDP y, en el futuro, me gustaría poder seguir creciendo y desarrollando mi carrera en EDP, gestionando un equipo y trabajando en proyectos estratégicos para la empresa", concluye, destacando la importancia de las nuevas oficinas, más modernas, con espacio suficiente para todos, con pantallas de trabajo y salas de reuniones con diferentes capacidades y distribuciones. "Estas mejoras facilitan el trabajo y, sobre todo, el hecho de estar todos en el mismo edificio, junto con EDPR, nos da una sensación de empresa más unificada".



Mi expectativa y motivación es seguir aprendiendo cada día”

Francisco Silva Antunes
Finance Global Unit
EDP

EDP destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, buscando tener un impacto positivo que vaya más allá de los resultados financieros. Esta es la convicción de Francisco Silva Antunes, que "hizo match" con la empresa hace tres años.

"EDP me ha proporcionado un amplio abanico de experiencias desde el primer día", afirma Francisco Silva Antunes. "Empecé como becario, participé en un programa de prácticas de siete meses y ahora estoy en el Departamento Financiero del Grupo. Las oportunidades de crecimiento y desarrollo están aquí y vienen acompañadas de los retos diarios".

Con las principales responsabilidades de gestionar la liquidez y la financiación a corto y medio plazo del grupo, supervisar la contratación de derivados financieros y también informar sobre las variaciones de tesorería y deuda de la empresa, no fue casualidad que Francisco eligiera esta empresa, a la que se incorporó hace tres años. La forma en que EDP trata de influir en el mundo con las energías renovables y la búsqueda de un futuro más sostenible no podrían estar más alineadas con sus valores personales.

Uno de los factores que contribuyen al éxito de los proyectos es la colaboración entre equipos. "El diálogo es importante a la hora de tomar decisiones, y también nos permite mejorar y automatizar procesos", afirma. "La colaboración es en gran medida inherente al trabajo que hacemos. Aun así, EDP fomenta la vida en comunidad, lo que nos da una visión más global de lo que se está desarrollando dentro de cada "familia", en mi caso, la Financiera".

Dice que la empresa ofrece suficiente apertura y confianza para promover "nuestro crecimiento y desarrollo". Y su consejo es no tener miedo a ser "proactivo y aprovechar cuanto antes la apertura de todo el mundo para cuestionar, no tener miedo a hacerlo es la mejor manera de crecer".

En esta, que es su primera experiencia en el mercado laboral, ya ha participado en diversas actividades de voluntariado, como la limpieza de playas y la plantación de árboles en el bosque de Sintra, o con Just a Change, una iniciativa en la que voluntarios renuevan las casas de los más necesitados. Según él, la cultura y los valores que se viven en la oficina respondieron a sus expectativas cuando solicitó la oportunidad de trabajar para una empresa global del calibre de EDP.

Como experiencia que se le queda grabada en la memoria, destaca una dinámica de las pasadas Navidades en la que sustituyeron el tradicional amigo invisible por una entrega de premios en el departamento con los títulos de "Solo 5 minutos más", el "Chief Party Officer", el "Rastreador GPS". "El equipo se convirtió incluso en una orquesta de violines durante una tarde, buenos momentos que reforzaron el espíritu de equipo y que se guardarán para el futuro", recuerda.

Para el futuro no podía tener más confianza. "Mi expectativa y motivación es seguir aprendiendo cada día de los buenos valores que tenemos dentro del grupo. Al estar EDP en un mercado como el de la energía, el futuro estará sin duda lleno de oportunidades".



El crecimiento y la sabiduría vienen de abrazar lo desconocido”

El factor diferenciador de cualquier organización son las personas y el trabajo en equipo. Si a esto añadimos los nuevos proyectos y las innovaciones, Eric Rivera considera que EDP es el lugar idóneo para trabajar.



Eric Rivera
Area Operations Manager
EDPR North America

En EDP desde 2020, Eric Rivera es el director de operaciones de EDP Renováveis en la región este de Estados Unidos, supervisando parques eólicos y solares en los estados de Ohio e Indiana. Sus principales responsabilidades son promover un entorno de trabajo seguro, supervisar el rendimiento, desarrollar el liderazgo, crear y mantener relaciones con la comunidad y promover las mejores prácticas.

Fue la oportunidad de trabajar en el sector de las energías renovables lo que motivó a Eric a unirse a EDP. "Es un sector en crecimiento con mucha innovación, y no quería perder esta oportunidad", explica, añadiendo que también era una forma de hacer algo diferente a sus experiencias anteriores porque, como él dice, "el crecimiento y la sabiduría vienen de abrazar lo desconocido". A diario se enfrenta a muchos retos. "Las energías renovables, sobre todo en EDP, están en constante crecimiento. Con este crecimiento viene el cambio

constante y la necesidad de trabajar y pensar de forma diferente", subraya.

Y, como todas las empresas en crecimiento, EDP se desafía constantemente a sí misma para mejorar en desarrollo y crecimiento profesional. "El departamento de Aprendizaje y Desarrollo ha trabajado incansablemente para crear un sólido programa de crecimiento profesional para todos los empleados de EDP", afirma.

Eric Rivera sostiene que el principal factor diferenciador de todas las organizaciones son las personas. "EDP es una organización llena de profesionales apasionados y dedicados que realmente se preocupan por el sector de las energías renovables. Esto es evidente cuando ves los esfuerzos desde Miguel Stilwell d'Andrade y el equipo ejecutivo hasta el técnico de primera línea sobre el terreno. Cada individuo se levanta y marca la diferencia en EDP. Esta es la fuerza de nuestra organización y lo que nos diferencia".

Y pone un ejemplo: "He trabajado para varias organizaciones en el pasado, pero ninguna se puede comparar con EDP en lo que se refiere a seguridad. El departamento de seguridad aquí en Norteamérica está lleno de personas dedicadas y solidarias a las que puedo llamar en cualquier momento para pedir ayuda. Realmente aprecio su cultura de trabajo y los valores que ponen a las personas en primer lugar".

El recuerdo más fuerte de su carrera hasta ahora fue su viaje a Brasil en 2022. "Fue una experiencia muy emocionante para mí", dice. "Mis compañeros de São Paulo me acogieron de forma espectacular durante mi estancia allí. Su compromiso con EDP y el sector de las energías renovables quedó patente en su entusiasmo y determinación. Estoy deseando volver a verlos".

Según Eric, nada ocurre en el vacío, y sostiene que el éxito de la empresa solo será posible si todos trabajan en equipo. "Por ejemplo, los técnicos de campo. Cada uno de ellos es excelente a su manera, pero no pueden mantener los activos por sí solos. Tienen que apoyarse en sus colegas para cumplir la misión. Esto es lo que hace que un equipo de técnicos pase de excelente a legendario. Lo mismo ocurre con cualquier empleado de EDP, en cualquier departamento. Yo mismo no puedo alcanzar mis objetivos sin el apoyo de mi equipo".

Y finaliza con un mensaje: "Agradezco cada día la oportunidad de seguir trabajando para esta organización. Mi esperanza es seguir siendo un miembro positivo de este equipo y ver de primera mano los nuevos proyectos e innovaciones que EDP tiene en mente".



Hay múltiples oportunidades en términos de desarrollo en la empresa”

Jimmy Li
Japan Country Manager
EDPR en Japón



El responsable de las operaciones de EDPR en Japón promete reforzar la presencia de la empresa en esa región, donde el proyecto de Fukushima es actualmente el más emblemático. Garantiza que la transición de líder regional a plataforma global ha sido un viaje transformador.

Hace dos años, EDP Renováveis (EDPR) adquirió el Grupo Sunseap, marcando la expansión de EDPR en la región APAC. Esta adquisición incluyó operaciones en Japón, donde Jimmy Li continuó desempeñando su papel de country manager, liderando las operaciones en este país, supervisando la expansión estratégica del negocio en línea con la estrategia de EDPR en la región APAC. Y donde, por supuesto, el crecimiento del negocio sigue siendo la principal prioridad.

"La transición de líder regional en APAC a plataforma global ha sido un viaje transformador para nuestro equipo local", afirma Jimmy Li. "Ahora tenemos acceso a la experiencia y los conocimientos globales de los otros centros regionales de EDPR y podemos aplicar sus aprendizajes a la región APAC, acelerando la transición energética aquí".

Uno de los proyectos clave es el proyecto solar de 44 MWp en Fukushima, donde el equipo de EDPR se ha enfrentado a varios retos que finalmente ha podido superar, a pesar de la complejidad de las licencias y los procesos de aprobación. La construcción del proyecto ya ha comenzado y el equipo ya ha conseguido contratos de energía renovable por más de 130 MW en preparación para el mercado japonés.

Según el jefe de operaciones en Japón, la colaboración con varios equipos ha sido fundamental para el éxito del proyecto de Fukushima. "Recurrimos a la experiencia de varios colegas, entre ellos los de Ingeniería y Construcción, Jurídico y Fusiones y Adquisiciones. La comunicación transparente con nuestro equipo directivo de APAC también ha sido clave para mantener un crecimiento significativo de la cartera de proyectos".

Durante el proceso de desarrollo de sus proyectos, los equipos de EDPR se esfuerzan por mantener una estrecha comunicación con las comunidades locales a través de reuniones públicas periódicas. "Esto nos permite informar a la comunidad sobre los beneficios que aportan estos proyectos renovables y también aporta transparencia durante la construcción y el funcionamiento del proyecto".

En cuanto a las oportunidades de desarrollo y crecimiento personal, Jimmy Li destaca el modelo de evaluación holística que le da la oportunidad de evaluar a los miembros de su equipo en función de su rendimiento profesional, así como de recibir comentarios y valoraciones de sus compañeros. "Es una buena práctica para que todos mejoremos juntos como equipo", afirma, destacando también los cursos de tutoría y coaching que ofrece EDPR, y la importancia del portal de aprendizaje Campus Online, "donde tenemos a nuestro alcance numerosos cursos en línea y materiales de aprendizaje".

A modo de conclusión, afirma: "Tenemos a nuestro alcance múltiples oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la empresa".

Una de las experiencias que más le impactó en EDP fue el evento EDPR Gathering celebrado en mayo del año pasado, que reunió a todos los empleados de la región APAC en Singapur. "Fue muy impresionante para mí porque transmitió el mensaje de que EDPR es uno de los mayores productores de energías renovables del mundo. También fue emocionante poder interactuar con mis colegas de APAC en persona, en lugar de a través de una pantalla", recuerda.

La trayectoria de Jimmy Li en EDPR ha sido notable, y asegura que está lejos de terminar. "Junto con los dedicados miembros de nuestro equipo, seguimos comprometidos a aportar nuestros conocimientos y experiencia para impulsar el éxito en Japón", afirma. "Nuestro objetivo sigue siendo garantizar el crecimiento constante del negocio y reforzar nuestra presencia en el mercado local, reflejando la visión global de excelencia y sostenibilidad de EDPR." Otro capítulo de éxito compartido está en marcha.

“Quiero ser una referencia para las mujeres electricistas”

Fue pionera en EDP, como una de las primeras mujeres electricistas en un mundo dominado por los hombres. Ahora el sueño de Andrea es crecer en la empresa y allanar el camino a las muchas mujeres que están por incorporarse como electricistas.

Trabaja en EDP en la reparación y el mantenimiento de la red eléctrica, tanto preventivo como correctivo, en un área que, hasta hace poco, estaba dominada al 100% por hombres. Eso es exactamente lo que la motivó a unirse a EDP hace más de tres años: saber que podía marcar la diferencia.

Después participó en la escuela de electricistas exclusivamente femenina de Taubate, Vale do Paraíba, un proyecto que contaba con más de 500 mujeres inscritas para 16 plazas. Durante el curso pudo superar varios miedos y dificultades, la mayor de las cuales era trabajar en altura.

"Uno de los momentos más memorables para mí fue cuando recogí a mi hija del colegio y yo llevaba el uniforme de EDP. Se puso muy contenta cuando me vio y empezó a contar a sus amigas que yo era electricista y que subía postes", recuerda Andrea Ramirez entre risas. "Y ahí la vi con un brillo en los ojos, muy orgullosa de que su mamá fuera electricista, y a sus amigas todas emocionadas de que yo fuera electricista".

Andrea asegura que lo que diferencia a EDP de otras empresas del sector eléctrico es que es la empresa más innovadora de este sector en Brasil, y que uno de sus principios clave es la vida ante todo. Pero hay otras cosas que dice valorar: la ética, la cuestión de la diversidad y la inclusión, y el apoyo a través de canales de servicio.

"Es una empresa de oportunidades y posibilidades, tiene un entorno colaborativo y de crecimiento mutuo, posibilita el conocimiento y el aprendizaje profesional para todos, independientemente de la edad, el género o la etnia", afirma. Además, "proporciona los medios para el crecimiento profesional a través de cursos gratuitos en sus plataformas y es una empresa que te retroalimenta a través de la gestión, de la evaluación holística."

Otra cuestión que le hace sentirse bien con la empresa son los proyectos en colaboración con organismos gubernamentales, ONG (organizaciones no gubernamentales), universidades y comunidades. "La empresa contribuye activamente al desarrollo sostenible de las comunidades, apoyando más de 500 proyectos de responsabilidad social", afirma, destacando un proyecto llevado a cabo por la asociación Aliar a través del Instituto EDP que tiene como objetivo ayudar a las víctimas de la violencia doméstica y la reinserción de ex drogadictos en la ciudad de Miracema, en Tocantins.

En cuanto al medio ambiente, destaca la instalación de una estación de recarga de vehículos eléctricos en el aeropuerto de Guarulhos, que ha contribuido a la no producción de gases de efecto invernadero, reduciendo los costes de funcionamiento y mantenimiento y mejorando la movilidad urbana sostenible.

El mensaje de Andrea Ramirez es que siempre está dispuesta a asumir nuevos retos: "Quiero tener un crecimiento continuo en el aprendizaje y oportunidades que me den la oportunidad de desarrollarme personal y profesionalmente, permitiéndome adquirir nuevas habilidades, nuevos retos y nuevos logros. Quiero convertirme en una Gerente Negra, siendo una referencia para muchas mujeres que van a convertirse en electricistas". //



Andrea Ramirez Alves
Servicios de distribución
EDP Brasil

Los nuevos espacios de trabajo de EDP



“

Este nuevo concepto promueve el empoderamiento de nuestra gente en cuanto a la elección del espacio de trabajo que mejor se adapte a su jornada de trabajo en la oficina, a través de la diversidad de soluciones y entornos de trabajo disponibles en los edificios de oficinas del grupo EDP. Promovemos la armonización y estandarización entre las distintas Unidades de Negocio, garantizando la adecuación específica a las dinámicas de trabajo de cada modelo”, explica Rita Almeida Martins, jefa de Arquitectura, Diseño y Workplace Strategy del grupo EDP.

La imagen de estos nuevos espacios es también un concepto agregador, alineado con la narrativa de proximidad a la naturaleza y la sostenibilidad de las soluciones a través de los colores y materiales aplicados, con un importante enfoque en el aumento de la sensación de bienestar y confort en el lugar de trabajo. Como subraya Rita Almeida Martins, esta apuesta por el confort también se ve reforzada por la implantación de áreas de trabajo de uso informal y espontáneo, mejorando la experiencia del empleado en el uso ágil de las diferentes áreas de los edificios.

La circulación del material de cada uno de los espacios implicados se garantiza mediante la reutilización del mobiliario en otras instalaciones del grupo, lo que permite acentuar la integración de piezas idénticas entre edificios y reducir significativamente los residuos y la inutilización de las piezas sobrantes. ▶

Reconocible en cualquier parte del mundo y plenamente alineada con las políticas vigentes en el grupo EDP. Se trata de la nueva Estrategia y Concepto de Espacios de Trabajo del grupo EDP, que refleja y refuerza la importancia del atractivo de los edificios en el actual contexto híbrido de trabajo. Esta estrategia se caracteriza por un conjunto de directrices comunes en cuanto a aspecto, tipo de mobiliario, diseño, texturas y colores.



Rita Almeida Martins, responsable de Arquitectura, Diseño y Workplace Strategy del Grupo EDP.

“Este concepto promueve el empoderamiento de nuestra gente a la hora de elegir el espacio de trabajo que mejor se adapte a su jornada en la oficina”



Principales cambios

Uno de los principales objetivos es maximizar la proximidad de las distintas Unidades de Negocio del grupo EDP, garantizando que las soluciones adoptadas sean cada vez más flexibles y permitan una rápida adaptación a los nuevos escenarios de ocupación, aumentando al mismo tiempo la eficiencia de los edificios.

Paulatinamente, los espacios de oficina se irán cubriendo con el ratio de ocupación del 60%, garantizando la alineación con el modelo de trabajo híbrido vigente en el grupo. Se aplica así la HotDesk Policy, basada en la reserva anticipada de un puesto de trabajo en el edificio, a través de la herramienta de reserva de espacios de oficina disponible en EDP ON. Esta política refuerza la necesidad de extender la Clean Desk Policy a todos los empleados.

“Cada vez más áreas se van a convertir en espacios comunes de trabajo en el edificio, con la implantación de diferentes modelos de reunión, permitiendo que estos espacios se adapten mejor a la dinámica de los equipos”, revela Rita Almeida Martins. “La integración del modelo de trabajo híbrido en los edificios también está recibiendo una atención especial, con el fin de garantizar la disponibilidad de herramientas de trabajo que integren simultáneamente la comunicación de los equipos que están trabajando presencialmente y trabajando de forma remota, a través de la integración de soluciones acústicas en espacios abiertos, especialmente Phonebooths”.

El impacto de las nuevas soluciones

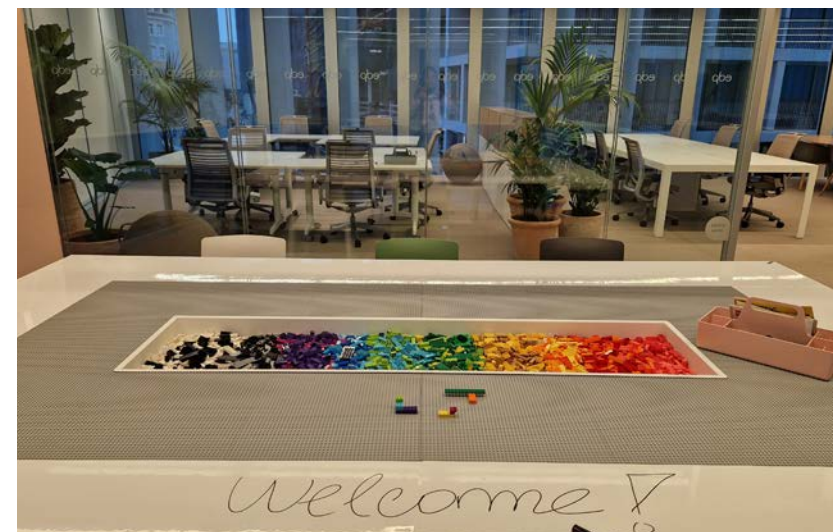
Los espacios interiores ofrecen un abanico de soluciones diferenciadoras e innovadoras, fomentando la espontaneidad en el uso de los equipos, y opciones que integran el modelo híbrido (con especial preocupación por el ruido): puestos individuales para trabajar o mantener reuniones, espacios colaborativos, varias phonebooths o cabinas telefónicas por planta para mayor confidencialidad y

concentración, mesas elevables para poder trabajar de pie, zonas lounge con opciones para mayor confort, etc.

“Aunque haya una mayor integración de la tecnología en las plantas, es fundamental que sea compatible con opciones que potencien la proximidad humana, como reflejo de la valoración que la socialización en los espacios de trabajo ha tenido en los últimos tiempos”, explica Rita Almeida Martins.

Dado que los empleados valoran cada vez más el uso de los espacios al aire libre, siempre que es posible se potencian estas zonas en los edificios, promoviendo su uso de forma multidisciplinar, tanto como soluciones para el trabajo individual y en equipo como para los descansos.

También se garantizan mejores y más diversas condiciones para aumentar el bienestar de los empleados en el lugar de trabajo a través de distintos aspectos como el bienestar físico, social y mental. Los espacios se refuerzan con una mayor humanización con elementos naturales (paisajismo interior) que reducen de forma natural la sensación de estrés y ansiedad,



un mayor uso de materiales textiles y madera, y un aumento significativo del confort en los materiales y entornos implantados. En este contexto, también se hace hincapié en soluciones cada vez más inclusivas para la diversidad de usuarios.

En algunos edificios es posible encontrar espacios de mindfulness, zonas de lactancia, espacios de salud y bienestar, un gimnasio y zonas de taquillas para empleados no residentes y visitantes. Siempre que sea posible, se integrará una zona de coworking para aumentar la flexibilidad de la presencia de empleados no residentes y equipos de trabajo ocasionales cerca de la empresa.

Gradualmente, se dispondrá de nuevos espacios de restauración (cuando sea posible) que se ajusten a la diversidad de tipos de comida de los empleados de EDP. Habrá una solución inclusiva para quienes deseen consumir una comida preparada por el operador al mismo tiempo que zonas de calentamiento para comidas traídas de casa o pedidas a través de una app. Estos nuevos espacios reflejarán también una identidad visual común allí donde se implanten.



Espacios administrativos

- Portugal
- España
- Rumanía
- Italia
- Francia
- Polonia
- Grecia
- Reino Unido
- Hungría
- Alemania
- Países Bajos
- Colombia
- Brasil
- Chile
- EEUU
- Canadá
- Singapur
- Vietnam
- China
- Indonesia
- Japón
- Corea
- Malasia
- Taiwán

+ 23

Países

~ 130

Localizaciones

~ 330.000 m²

Espacios administrativos

EDP Solidaria

Creado en 2004, el Programa EDP Solidaria pasó a llamarse EDP Energía Solidaria el año pasado para apoyar proyectos sociales que promuevan una transición energética justa. En las próximas páginas presentamos algunas de las iniciativas que se han desarrollado.

Promovido por la Fundación EDP entre 2004 y 2021, el Programa EDP Solidaria tenía como objetivo apoyar proyectos destinados a promover la calidad de vida de las personas socialmente desfavorecidas y la integración de las comunidades en riesgo de exclusión social. Durante este período, el Programa EDP Solidaria apoyó la ejecución o el mantenimiento de más de 415 proyectos en todos los distritos de Portugal, con una inversión de cerca de 18 millones de euros.

En 2023, el programa pasó a llamarse EDP Energía Solidaria y empezó a apoyar proyectos sociales que promueven una transición energética justa en Portugal, España y Brasil. Ese año, el programa invirtió más de dos millones en proyectos sociales. En España, el programa se puso en marcha en 2015 y ya ha apoyado 174 proyectos, a los que ha

destinado más de 5 millones de euros.

En total, los 600 proyectos apoyados en la Península Ibérica han tenido un impacto positivo en la vida de cerca de 2 millones de personas. EDP refuerza así su compromiso con la sociedad a través de este programa, que se enmarca en uno de los ejes de intervención del plan global de impacto social del grupo: EDP Y.E.S. - You Empower Society.

En 2024, el Programa Energía Solidaria de EDP, cuyas candidaturas están abiertas hasta el 31 de mayo, seguirá apoyando proyectos sociales que, promoviendo una transición energética justa, tengan un impacto positivo en personas o colectivos en situación de vulnerabilidad, trabajadores de la economía social, estudiantes o comunidades más aisladas.

Pueden presentarse tanto organizaciones con ánimo de lucro como sin él, con actuaciones sociales en ámbitos como la inclusión energética, la protección del patrimonio natural y la biodiversidad, la eficiencia energética y las energías renovables, o la movilidad sostenible.

Con el fin de reforzar la capacidad del ecosistema social para crear respuestas innovadoras con impacto en la transición energética justa, una red de incubadoras asociadas a EDP Energía Solidaria estará disponible para apoyar a las organizaciones en el proceso de ideación y en la preparación de las candidaturas. Las organizaciones ganadoras también podrán contar con el apoyo de voluntarios del grupo EDP durante la fase de ejecución del proyecto.



Naturaleza, salud e inclusión

Desarrollado por Cercipeniche, una cooperativa de solidaridad social dedicada a la formación e inclusión de personas con discapacidad, así como de la comunidad en general, el proyecto Ecolive tiene como misión ofrecer a la comunidad un programa de terapias innovadoras y sostenibles.

Basado en el concepto de Terapia Verde o Natural, el proyecto Ecolive pretende promover el pleno ejercicio de los derechos de ciudadanía, centrándose en la relación entre el ser humano y la naturaleza y destacando por su promoción de la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental. Este fue uno de los proyectos apoyados por el programa EDP Energía Solidaria de la Fundación EDP, que tiene como objetivo no solo mejorar la calidad de vida de las personas apoyadas por la cooperativa, sino también promover prácticas sostenibles y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la relación entre los seres humanos y la naturaleza.

"La idea de Ecolive surgió de la oportunidad creada por la Fundación EDP, que respondía a algunas de las necesidades que habíamos detectado: los elevados costes de mantenimiento de espacios como el huerto y la piscina, el envejecimiento de las personas atendidas y la escasa adhesión a las terapias convencionales", explica João Gomes, del equipo de Ecolive. Así empezó el diseño del proyecto que destaca por su conexión entre el ser humano y la naturaleza.

A través de Ecolive, se implantará la Terapia Verde o Natural, centrada en el huerto y la piscina terapéuticos. ¿De qué manera? En el huerto se maximizará la sostenibilidad con el compostaje, el aprovechamiento del agua de lluvia y el estiércol del burro Galileo, garantizando la accesibilidad para personas con movilidad reducida.

La piscina terapéutica incorporará sistemas de climatización, tratamiento del aire, iluminación LED y paneles fotovoltaicos, lo que hará que las terapias sean más sostenibles. "Tendremos actividades de terapia acuática y fisioterapia para bebés y adultos, entre otras", dice João Gomes.

El objetivo es llegar a personas de todos los grupos de edad, desde los más pequeños hasta los mayores. "Nuestro deseo es beneficiar a unos 30 niños, 90 adultos y empleados de Cercipeniche, así como establecer asociaciones con organizaciones, escuelas y grupos locales, lo que sumaría más de 300 personas", explica.

Se trata de un proyecto basado en la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental, que aborda cuestiones como el cambio climático, la economía circular, la movilidad sostenible y la gestión eficaz del agua. "El apoyo del programa Energía Solidaria es crucial, tanto financieramente, como a través del apoyo fundamental de sus voluntarios, tanto en la fase de solicitud, como en las fases de implementación y desarrollo, y en el futuro apoyo a los informes de análisis del proyecto".

Las terapias verdes promoverán el bienestar colectivo, fomentando las actividades de grupo y el intercambio intergeneracional de conocimientos. Individualmente, fomentará estilos de vida saludables y sostenibles, vinculados a la naturaleza y a las actividades físicas. Una idea que João Gomes espera que se convierta en un ejemplo regional de buenas prácticas sostenibles. "En el futuro, esperamos poder reproducir algunas de las buenas prácticas que Ecolive nos permitirá aplicar, como la instalación de paneles fotovoltaicos".

Este proyecto es otro impulso para la inclusión y el bienestar y una inspiración para que las comunidades adopten prácticas sostenibles. De este modo, Cercipeniche está construyendo no solo un proyecto, sino un legado de cuidado, innovación y respeto por el medio ambiente.



Recuerdos sobre ruedas

Se trata de un proyecto que combina la emoción de montar en una bicicleta adaptada con el descubrimiento de lugares emblemáticos de la ciudad de Oporto, promoviendo nuevas experiencias de aprendizaje.

En el corazón de Oporto existe un proyecto innovador que viene transformando la forma en que las personas mayores y los niños con necesidades educativas especiales interactúan con el patrimonio histórico de la ciudad. Desarrollado por "Pedalar sem idade Porto" (Pedalear sin Edad Oporto), Geocaching Sénior Porto combina la emoción de montar en una bicicleta adaptada con el descubrimiento de lugares emblemáticos de la ciudad, promoviendo un nuevo aprendizaje permanente y haciendo que el patrimonio sea accesible a todos los pasajeros.

Se trata de un juego en el que hay un piloto, un pasaporte y una tableta con una aplicación muy útil de geocaching, que ayudará a los participantes a encontrar la caja escondida en los lugares más increíbles de Oporto mientras pasean en bicicleta.

La idea de este inspirador proyecto se originó en Dinamarca (Cycling Without Age) en 2012, y posteriormente se importó a Portugal en 2018. "Oporto fue la primera localidad. Tardamos un año en poner en marcha el proyecto y recaudar fondos para el primer vehículo", explica Sílvia Freitas, coordinadora del proyecto "Pedalar sem idade Porto".

Superar la barrera del escepticismo y la falta de comprensión sobre la propuesta del proyecto fue una de las principales limitaciones a las que se enfrentaron. El reto de recoger a ancianos de residencias para llevarlos a pasear en bicicleta por la ciudad, una actividad que muchos no asociaban con esta etapa de la vida, requirió un esfuerzo mayor, según la responsable.

Desde su puesta en marcha, Geocaching Sénior Porto ha proporcionado experiencias a unas 8.000 personas de la ciudad. "El objetivo ahora es extender esta iniciativa a más municipios del área metropolitana, ampliando el alcance y el impacto de este proyecto, que va más allá de un simple paseo en bicicleta".

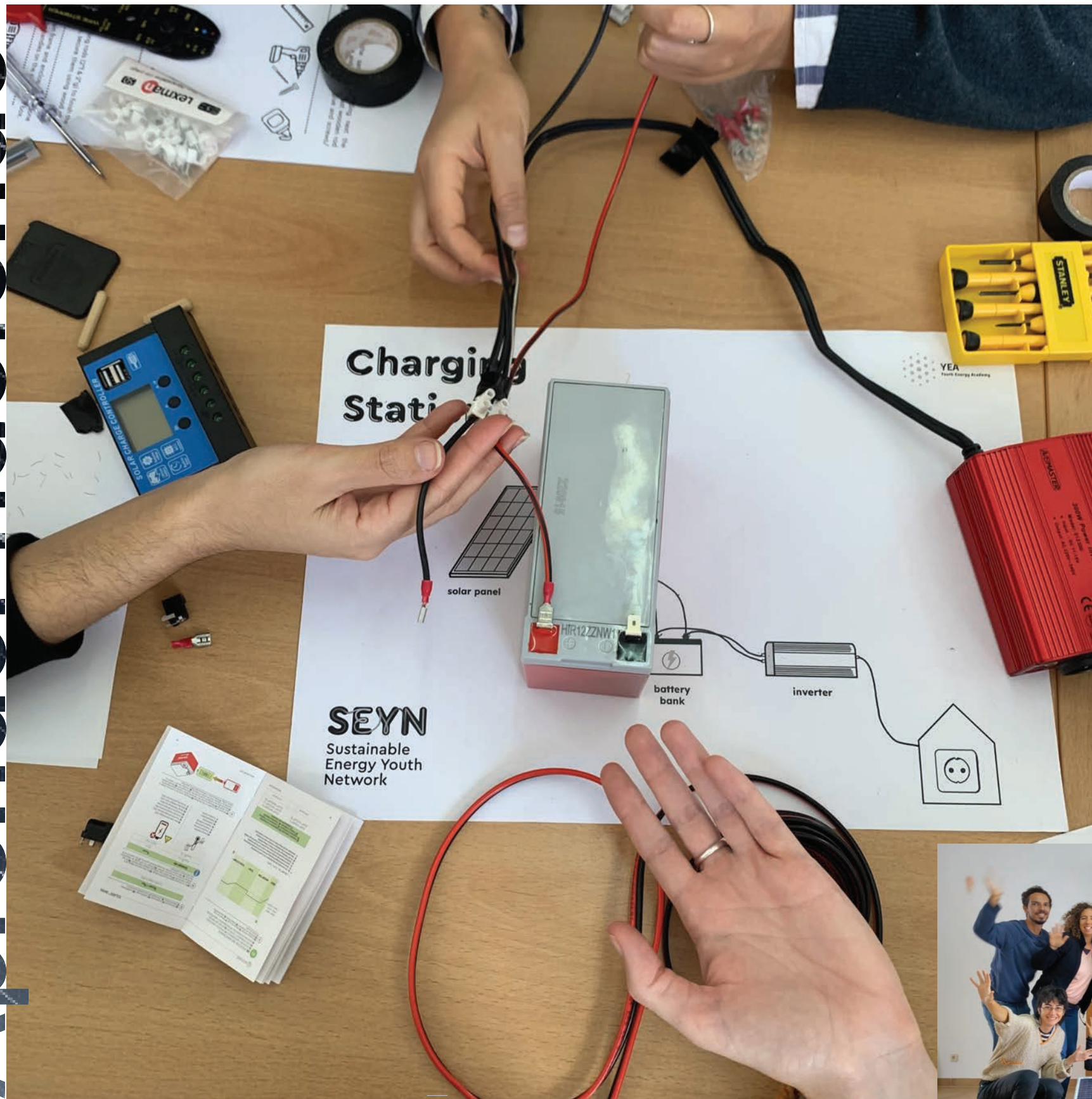
Recientemente, el proyecto ha recibido el apoyo del programa Energía Solidaria de EDP, lo que supone un importante impulso. "Esta ayuda permitirá cargar las baterías de las bicicletas con energía procedente de fuentes renovables, lo que hará posible aumentar el número de vehículos y ampliar aún más las rutas para ir en bicicleta".

Entre las anécdotas vividas durante los trayectos está la de la señora Isabel, una pasajera que siempre pide trayectos más largos. "En un episodio memorable, quiso ir de un extremo a otro de la ciudad, y aunque el conductor le advirtió de que la batería no alcanzaría para volver, la señora Isabel, sabiendo que tenemos vehículos repartidos por toda la ciudad, replicó: 'Vamos en una bicicleta hasta un extremo, llegamos allí y cogemos otra para volver'. Y así fue", cuenta.

Los ciclistas, voluntarios y auténticos cuentacuentos, realizan los paseos con el objetivo de combatir el aislamiento social: "Pedaleamos por el derecho a tener el viento en el pelo, por el derecho a la cultura y por el derecho a las relaciones, reconectando a las personas mayores y a las personas con su comunidad de referencia", concluye.

Sílvia Freitas quiere llevar esta idea a otras ciudades. "La esencia de este proyecto va más allá de proporcionar simples paseos en bicicleta; se trata de crear recuerdos, promover la inclusión y celebrar la alegría de aprender y socializar, independientemente de la edad".

Aprender haciendo



El proyecto #SomosEnergía pretende desarrollar las capacidades técnicas e interpersonales de los jóvenes NEET (Not in Employment, Education or Training), permitiéndoles desempeñar un papel activo en la transición energética de sus comunidades.

Desarrollado por la Asociación Sustainable Energy Youth Network (SEYN), en colaboración con la Universidad de Évora y Drive Impact CRL, #SomosEnergía pretende crear una cultura del cambio en las comunidades del entorno de las centrales termoeléctricas de Sines y Pego. Este proyecto, uno de los ganadores del Programa Energía Solidaria de EDP, nació como extensión de Just-YEA, una iniciativa dirigida a los jóvenes del Alentejo para capacitarlos para la transición energética.

Susana Guerreiro, cofundadora y directora de SEYN, explica que el objetivo es ampliar esta labor, abarcando más actividades y regiones geográficas. El objetivo principal es formar al público

vulnerable, incluidos los jóvenes NEET ("ninis"), en tres áreas clave: energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.

#SomosEnergía comenzó en noviembre de 2023 y está previsto que dure 12 meses. "Para adaptar y escalar el programa Just-YEA a las necesidades de las comunidades cercanas a las centrales termoeléctricas de Sines y Pego se realizaron adaptaciones en el contenido y los formatos de las actividades, en colaboración con socios locales", explica.

La colaboración entre SEYN, la Universidad de Évora y Drive Impact CRL es esencial para el éxito. Según Guerreiro, "la Universidad de Évora, a través de su Cátedra de Energías Renovables, lidera la calidad del contenido del programa y comparte conocimientos sobre energía solar fotovoltaica, almacenamiento de energía, con sesiones dinámicas y muy prácticas que han sido evaluadas muy positivamente por los participantes; mientras que Drive Impact organiza actividades de movilidad activa, como talleres de reparación de bicicletas y visitas educativas".

#SomosEnergía adopta un enfoque práctico y disruptivo, haciendo hincapié en el aprendizaje que fomenta un entorno de colaboración y experimentación. "SEYN intenta demostrar que cualquiera puede construir un sistema de energía solar, que no tienen por qué ser expertos o ingenieros, y que todo el mundo tiene la capacidad de aprender haciendo". Abrazan la experimentación, el coraje para liderar y no dejan mucho espacio para el miedo al fracaso:

"Aceptamos el error como la lección más valiosa. No hay evaluaciones ni individualismo, trabajamos juntos y damos a los jóvenes la libertad de elegir en qué tarea quieren centrarse en cada momento", concluye.

La evaluación del impacto de estas acciones en los distintos públicos y comunidades destinatarias se llevará a cabo utilizando diversas metodologías. Como explica Susana Guerreiro, las masterclass (sesiones prácticas centradas en el aprender a hacer) se están evaluando a través del número de inscritos y de una valoración dada por los participantes al responder a un cuestionario en línea después de cada sesión.

La candidatura al programa Energía Solidaria de EDP surgió de forma natural. "El tema encajaba perfectamente y, además, las zonas de transición justa identificadas por la Comisión Europea en Portugal coinciden con regiones en las que EDP ha sido históricamente importante para el tejido social", afirma. SEYN vio así la oportunidad de ampliar el proyecto a zonas que aún no se habían abordado, como el Médio Tejo, y asumió el reto de diversificarse para incluir el tema de la movilidad sostenible y la eficiencia energética, "temas que hasta ahora se habían tratado de forma más superficial en nuestras actividades, pero en los que nos dimos cuenta de que tenía sentido profundizar", concluye.

Tras evaluar el impacto de #SomosEnergía, SEYN planea repetir la iniciativa en otras ciudades, como Matosinhos, identificada como zona de transición justa por la Comisión Europea.



Proyecto Terra

En un mundo en el que la urgencia de la sostenibilidad es cada vez más evidente, ha surgido el Proyecto TERRA, una iniciativa que pretende transformar la forma de ver la educación medioambiental en las escuelas.

Educación

para transformar

Es innegable que la escuela desempeña un papel crucial en la formación de las conciencias y tiene el poder de influir en los comportamientos. Como decía Nelson Mandela, "la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo". En este contexto se enmarca el Proyecto TERRA, que reconoce el papel de la educación en la construcción de una sociedad más consciente y responsable.

Una de las iniciativas más llamativas del Proyecto

TERRA es el cultivo de especies hortícolas y florales en modalidad orgánica e hidropónica en el Huerto Escolar, concretamente en el Colegio Infanta D. Mafalda de Gondomar. "Esta experiencia práctica no solo enseña a los alumnos la diversidad y el ciclo vital de las plantas, sino que también hace hincapié en la importancia de la conservación del suelo y del agua", explica Américo Sousa, profesor y coordinador del Departamento de Ciencias Exactas y Naturales.

Además, el huerto permite saborear los productos producidos a través del consumo directo o mediante el consumo de productos preparados en el bar del colegio y "utiliza el agua del pozo existente en el colegio, a través de un sistema de bombeo, que permite también el riego de los espacios verdes", prosigue.

El principal objetivo de este proyecto es contribuir a una transición energética integradora y sostenible,

formando a la comunidad escolar para que adopte medidas de eficiencia energética que aporten confort a un coste energético adecuado, preservando al mismo tiempo los recursos naturales y reduciendo en consecuencia la huella ecológica.

"Con la idea de 'pensar globalmente y actuar localmente', queremos contribuir con las herramientas de que disponemos a descarbonizar la atmósfera

y alcanzar la neutralidad de carbono que Portugal se ha fijado para 2050", afirma Américo Sousa.

La instalación prevista de paneles solares en el huerto representa un paso importante hacia la autosuficiencia energética. Pero en el camino hacia la descarbonización, este proyecto va aún más lejos: en lo que respecta al transporte escolar, el proyecto está decidido a reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

Mediante la provisión temporal de patinetes eléctricos, se pretende fomentar formas de movilidad más sostenibles, promoviendo al mismo tiempo el uso del transporte público y el ejercicio físico.

El apoyo del Programa de Energía Solidaria de EDP ha sido vital para el éxito de este proyecto. Además de los recursos financieros necesarios, el programa proporciona un apoyo técnico esencial, garantizando que las medidas aplicadas sean

las más eficaces y adecuadas a las necesidades de la comunidad educativa.

Según Américo Sousa, este programa proporcionará los recursos financieros necesarios para la adquisición de equipos que permitirán a la escuela iniciar un proceso de transición energética justo y sostenible, contribuyendo a la implantación de soluciones en las áreas de energías renovables y movilidad sostenible, beneficiando así a su comunidad educativa.

"También proporciona apoyo técnico a través de los empleados voluntarios de EDP, lo cual es esencial para que las medidas implementadas sean las más adecuadas. Cabe destacar el papel fundamental de los voluntarios de EDP que acompañan el proyecto TERRA prestando apoyo en el análisis de las propuestas presentadas por las empresas y también realizando sugerencias para su desarrollo", concluye.

“El Pueblo me alimenta”

Mantener vivo el medio rural

Apoyar a los pequeños agricultores, crear una red entre ellos y acercar sus productos más directamente a los consumidores era uno de los principales objetivos del proyecto “El Pueblo me alimenta”, que ha revitalizado la economía rural de algunos pueblos aragoneses.



“El trabajo de los pequeños productores merece ser reconocido por su incalculable valor en la vertebración del territorio, y este evento les da la oportunidad de darse a conocer aún más”. “Personalmente, me ha ayudado a establecer una conexión con los productores, dar a conocer su producto y darlo a conocer en mi trabajo como cocinero y profesor.” “La experiencia fue muy positiva, tanto en la presentación como luego en el contacto con los proveedores. Es una buena idea poder realizar este tipo de actividades con el objetivo de hacer llegar los productos a nuestros clientes”.

Estas fueron algunas de las reacciones de los

participantes en la iniciativa “El Pueblo me Alimenta”, uno de los proyectos apoyados por EDP Energía Solidaria, que nació de la idea de trabajar por el desarrollo rural de la mano del sector agroalimentario en algunos pueblos de Aragón.

La revitalización socioeconómica de las zonas rurales a través de la promoción del consumo local, propiciando un cambio

en los patrones de consumo que sean más sostenibles y generen riqueza, estaba en la base de esta idea. ¿De qué manera? Apoyando a los productores como elementos clave del desarrollo de la región, contribuyendo a valorizar su patrimonio cultural, gastronómico y social.

Las iniciativas incluían acciones directas con los consumidores en los mercados, campañas de marketing, acciones de eficiencia energética y la creación de una plataforma que sirviera de escaparate y de herramienta de intercambio y apoyo mutuo para los productores integrados en la red.

Rosa Rived Calvo, mentora del proyecto, afirma que el principal reto era “mantener vivo el medio rural”. Además, “Pueblo me alimenta” se enfrentaba al reto de acercar los productos locales a los consumidores de la capital. La mitad de la población aragonesa vive en la capital, y el acceso a los productos rurales en las capitales podría mejorarse.

“Los sistemas de producción locales y conscientes, conociendo el origen,

directamente del productor, contribuyen a cuidar el medio ambiente, minimizando la contaminación del transporte, tanto de las materias primas como del producto final”, argumenta Rosa, que añade que la eficiencia energética y las energías limpias han sido otros de los retos.

Según Rosa Rived Calvo, el apoyo de EDP ha tenido el impacto esperado, mejorando el conocimiento y el consumo de productos rurales entre los clientes urbanos, así como reduciendo los costes de las empresas agroalimentarias rurales. Pero aún queda mucho trabajo por hacer.

Los Grupos de Acción Local de Aragón siguen trabajando por el desarrollo rural, de la mano del sector, y Rosa asegura que seguirán trabajando para replicar la idea en nuevos espacios de las capitales de provincia aragonesas. “Hay mucho por hacer, siempre hay gente a la que sensibilizar, nuevos productos que dar a conocer, nuevas empresas a las que apoyar para mejorar su economía, así que seguiremos buscando nuevas ayudas que complementen nuestro trabajo diario”.



De Molina Artesanas Alimentarias

Más eficiencia energética en la empresa

Formada por tan solo dos personas, las hermanas Concha y Antonia, De Molina es una empresa artesana que ha dado pasos importantes hacia formas de producción más sostenibles.



experiencia, por si sirve de modelo para que otras pequeñas empresas como la nuestra decidan dar el paso de buscar soluciones eficientes para algunos de sus consumos, tanto de agua como de electricidad”.

Uno de los objetivos de las socias de De Molina es seguir formándose en distintas áreas. El último curso que hicieron fue sobre economía circular, descubriendo que ya estaban poniendo este recurso en práctica sin saberlo: “Uno de nuestros cultivos son las guindillas. El mercado solo quiere guindillas verdes encurtidas, y las guindillas rojas, que habían madurado demasiado, se dejaban en el campo. Al principio se tiraban al suelo como abono orgánico, pero pensando qué podíamos hacer con esas guindillas rojas, creamos un paté vegetal con aceite de oliva virgen extra y vinagre de vino, y dimos una salida más económica a un producto que antes tirábamos”. Ahora es uno de sus productos estrella.

“Nuestra empresa es muy pequeña, familiar, solo somos dos personas, pero siempre estamos buscando nuevos productos a partir de las materias primas que cultivamos, porque somos muy inquietas”.

“Cuando nos informaron de este programa, no lo dudamos y solicitamos participar para mejorar nuestra eficiencia energética, lo que nos ayudará a adaptarnos a periodos de mayor consumo y mayor producción de energía”, afirman las responsables de De Molina Artesanas Alimentarias en Caspe, Zaragoza.

Un patrón de consumo energético no lineal ha sido siempre el mayor reto de la empresa. Hay días en los que el consumo alcanza picos máximos y otros en los que apenas pasa nada, porque como empresa artesana, su actividad depende mucho del ritmo de pedidos. “Este fue un reto que resolvimos controlando los picos de consumo, incluyendo un mapa de consumo para saber cuándo necesitamos más energía y poder adaptarnos a esos momentos de mayor producción”, explica.

Las artesanas de la alimentación, que se centran en productos locales (como la cúrcuma y las alcaparras, pero que también trabajan para innovar con otros productos) son muy conscientes de la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio natural, ya que uno de los pilares básicos de la empresa es el cultivo integrado de materias primas, que luego “sazonamos y conservamos en nuestras fincas”.

“Nos dimos cuenta de que teníamos un gran potencial en nuestro entorno, porque tenemos muchas horas de sol y sería interesante para nuestra tienda colaborar con la sostenibilidad reduciendo el consumo eléctrico de la red a energía de autoconsumo a través de placas fotovoltaicas”, explican.

En unos tres meses prepararon y pusieron en práctica el proyecto.

Para empezar, introdujeron varias mejoras en los sistemas de riego localizado y en el uso de redes biodegradables en sus cultivos, reduciendo considerablemente el consumo de agua y mejorando la eficiencia. El siguiente paso fue reducir y mejorar el uso de la electricidad.

“Uno de nuestros objetivos como empresa es crecer de una forma más sostenible, haciendo un uso responsable de la energía de la que disponemos, buscando un futuro mejor y más sostenible, comprometidos con el fomento de la eficiencia hídrica y energética y, al mismo tiempo, promoviendo el desarrollo rural de nuestra zona”, explican.

“Nos gustaría que nuestra idea de ser más sostenibles y eficientes se replicara en otras regiones”, afirman. “Lo que estamos haciendo es estar presentes allí donde nos llaman y compartir nuestra



Un nuevo camino hacia la sostenibilidad

Las comunidades energéticas locales son una realidad cada vez más presente en este cambio de paradigma basado en la energía descentralizada.

En los últimos años se ha producido un crecimiento de la energía renovable para autoconsumo, es decir, la producción de energía renovable en la que los consumidores de energía tienen la capacidad de producir, consumir, almacenar, compartir e incluso vender electricidad. La producción descentralizada de energía se basa en fuentes renovables con el objetivo de mejorar la cohesión social y territorial a través de la independencia energética, la asignación de recursos y la creación de empleo en las regiones españolas menos desarrolladas.

En este sentido, han entrado en escena las Comunidades Energéticas Locales (CEL), que son mucho más que grupos que comparten la energía de una instalación energética: son espacios de diálogo que fomentan la participación, la colaboración, la creación de compromisos, la confianza y un profundo sentimiento de pertenencia. Este enfoque refleja la visión de que la energía renovable no solo ilumina los hogares, sino que teje lazos dentro de las comunidades.

Consciente de este cambio de paradigma, Abidanza, un pequeño pueblo de Huesca, comenzó en 2019 a estudiar la posibilidad de instalar paneles fotovoltaicos para bombear agua de la red municipal de abastecimiento, con la intención de beneficiar a los vecinos y comercios del municipio a través de un considerable ahorro en costes energéticos. Para ello, con el impulso del alcalde, Javier Labat, los vecinos de la localidad se han unido para crear una cooperativa, marcando el inicio de un frente común para desarrollar proyectos sostenibles.

Como dice Javier Labat, el objetivo final es "crear hábitos de menor consumo optimizando el pico de producción de los paneles, a la vez que formar parte de esta concienciación sobre el camino que se ha emprendido hacia la descarbonización de la energía y, por tanto, la reducción de emisiones". Y subraya: "El proyecto de EDP dio el impulso necesario para la creación de CEL Creation, con un excelente asesoramiento técnico, jurídico y administrativo".

Al ser una de las primeras CEL de esta comunidad, la idea es colaborar con otras CEL ya constituidas. "También estamos dispuestos a promover y ayudar a cualquier movimiento de base que esté dispuesto a emprender el camino de una CEL", afirma.

Pero el camino no ha sido fácil. "Sabíamos que mucha gente estaba interesada en el proyecto, pero también había muchos vecinos que tenían dudas. Sin embargo, la mayoría de ellos decidieron finalmente unirse a la Cooperativa incluso antes de su constitución", afirma el responsable municipal. "Gracias a ello, la aceptación de CEL en el municipio es muy alta, lo que significa también contar con los ingresos necesarios para seguir avanzando hacia un municipio energéticamente sostenible y más verde".

Formada en 2023, la idea ahora es solicitar subvenciones en 2024 para llevar a cabo la instalación. Abidanza va por buen camino.



Colegios sostenibles, Comunidades Resilientes

El proyecto “EDP Energía Viva: Integrando los ODS en los colegios”, en São Paulo, Brasil, ha sido concebido con el objetivo de promover acciones transversales que aborden no solo la cuestión energética, sino también las dimensiones social y medioambiental, comprometiéndose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los colegios donde se forjan las futuras generaciones.

La misión de Energía Viva es promover iniciativas sociales, medioambientales y de transición energética en la Escuela Estatal Ernesto Quissak de São Paulo, región de concesión de EDP, haciendo hincapié en la implantación de fuentes de energía renovables y huertos con reutilización del agua de lluvia. “Este proyecto pretende contribuir a la mejora de la calidad de vida de estas comunidades, promoviendo una transición energética justa y la sostenibilidad medioambiental”, explica Beatriz Ramos, analista de Servicios Tecnológicos del Instituto SENAI de Tecnología Química y Medio Ambiente.

Según ella, la inspiración para el diseño de este proyecto estuvo influenciada por la adopción de los ODS por parte de la comunidad internacional, incluido Brasil, como una agenda global para el desarrollo sostenible hasta 2030.

La urgente necesidad de mejorar la calidad de vida en comunidades vulnerables, “como los colegios públicos de Guaratinguetá, motivó la búsqueda de soluciones que proporcionasen acceso a energía limpia, alimentos sanos y educación medioambiental”, afirma.

Este proyecto no solo pretende

reducir las disparidades sociales y medioambientales, sino también promover un desarrollo más equitativo y sostenible, arraigado en los principios de los ODS. “Uno de los aspectos fundamentales del proyecto es la oferta de talleres y cursos de formación en el ámbito de la electricidad, dirigidos no solo a implementar tecnologías sostenibles, sino también a crear oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres en situación de riesgo, con el objetivo de promover una sociedad más justa y equitativa”, explica. Se espera que el proyecto tenga un impacto directo en 532 personas.

Según el director del proyecto, Energía Viva tendrá un impacto activo en la comunidad local, promoviendo no solo la sostenibilidad medioambiental sino también el desarrollo social, económico y educativo de forma inclusiva y equitativa.

En la comunidad local, mediante la implantación de fuentes de energía renovables y prácticas sostenibles en las escuelas públicas, el proyecto facilitará el acceso a una energía limpia y sostenible.

Además, la creación de huertos comunitarios y la promoción de la educación ambiental

fomentarán hábitos alimentarios más sanos, aumentarán la seguridad alimentaria y promoverán la conexión de las personas con el medio ambiente.

De este modo, el proyecto formará a estudiantes, profesores y miembros de la comunidad en temas relacionados con la energía, la sostenibilidad y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo de habilidades y conocimientos que podrán aplicar en la escuela y en su vida cotidiana y futuras carreras profesionales. “Involucrar a la comunidad en actividades de voluntariado y proyectos de impacto social también fortalecerá los lazos comunitarios y promoverá un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida por el bienestar del entorno local”.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto cuenta con una asociación con el SENAI de São Paulo, el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial, y posibles alianzas con ONG, así como con el apoyo del programa EDP Energía Solidaria. “La idea del proyecto es que podamos desarrollarlo en otras escuelas de São Paulo en el futuro, en el área de concesión de EDP”, concluye Beatriz Ramos.





explore.

Marcos Piangers

Autor, periodista y orador

“En los equipos, necesitamos buena gente, gente a la que le guste la gente, que sepa cultivar el sentimiento de grupo”

“Protagonismo y felicidad: el cambio que haces en el mundo” fue el tema de la jornada que tuvo lugar en el auditorio de EDP, en la sede de Lisboa, que se llenó para escuchar a Marcos Piangers, reconocido autor brasileño que vino a hablar de cómo debemos relacionarnos con nuestra familia, nuestros compañeros de trabajo y con nuestro propósito en la vida.



¿Cómo define la felicidad en el trabajo y cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la gente hoy en día para encontrarla?

Primero hay que definir qué es la felicidad para encontrar el camino hacia ella. Para algunas personas, la felicidad es alegría, para otras es placer y para otras es incluso sufrimiento, como señalan algunos estudios de psicología.

Para la ciencia, la felicidad es el bienestar a largo plazo. Son las condiciones genéticas que se heredan o que pueden desarrollarse las que nos hacen sentir bienestar a lo largo de la vida. Luego tenemos que encontrar razones a largo plazo para mirar a nuestro alrededor y sentir emociones positivas. El padre de la psicología de la felicidad, Martin Seligman, resume la búsqueda de la felicidad en cinco pasos, que él denomina PERMA: Positive Emotions, Engagement, Relationships, Meaning and Achievement (emociones positivas, compromiso, relaciones, significado y logro).

Cuando analizamos los últimos 20/30 años de estudios sobre la felicidad humana, empezamos a entender qué es realmente la felicidad. Es tener emociones positivas a lo largo de la vida, comprometerse con lo que se hace, tener buenas relaciones amorosas, afectivas y de amistad, encontrar sentido y repercusión a lo que se hace en el trabajo y un sentido de legado en lo que se deja al mundo y, por último, sentir que se están superando activamente los propios límites.

Y la verdad es que podemos llevar todo esto al lugar de trabajo y ser felices en el trabajo.

¿Cuáles son los signos de que alguien puede no ser feliz en el trabajo?

Los estudios son exhaustivos y muestran que el 98% de la clase trabajadora se considera cansada, y el 48%, infeliz. Solo hay que darse cuenta de que la mitad de las grandes

“Podemos cultivar emociones positivas. Es como un ejercicio que hacemos en el gimnasio para mejorar los músculos de nuestro cuerpo, pero en este caso para mejorar nuestras emociones”

empresas del mundo dicen ser infelices hoy en día. Hay estudios de consultoras mundiales que indican que una gran parte de la mano de obra está pensando incluso en dimitir y buscar trabajo en otras empresas.

Frances Frey, una investigadora que ha trabajado con Microsoft y Uber, se ha dado cuenta de que gran parte de la infelicidad proviene del sentimiento de indignidad que sienten los empleados, de la sensación constante de estar convertidos en una máquina, y esto crea desvinculación. Y la desvinculación es enemiga de la productividad. Hoy conocemos algunas prácticas que pueden hacer que esta mano de obra esté más comprometida.

¿Qué prácticas o hábitos diarios pueden incorporar las personas a sus vidas para cultivar una mentalidad más positiva?

Podemos cultivar emociones positivas. Es como un ejercicio que hacemos en el gimnasio para mejorar los músculos de nuestro cuerpo, pero en este caso para mejorar nuestras emociones. La gente piensa que nuestras emociones definen nuestros pensamientos, pero es al revés: nuestras creencias definen nuestros pensamientos y éstos, a su vez, definen nuestras emociones. Si queremos tener emociones positivas, tenemos que mejorar nuestras creencias.

Por ejemplo, si una persona tiene la creencia de que está siendo explotada en el trabajo y que lo que hace no supone ninguna diferencia para esa empresa, o que lo que la empresa construye no tiene absolutamente ningún impacto en el mundo, esta creencia obstaculizará su concentración y le provocará emociones negativas. Pero también podemos trabajar estas emociones positivas trabajando el propósito, el significado y la gratitud. La gratitud es una de las emociones más poderosas que existen, porque no deja lugar a la infelicidad ni a la amargura, y puede ejercitarse como ejercitamos nuestros músculos. Todos los días, antes de irnos a dormir, podemos escribir al menos tres cosas por las que estemos agradecidos. De este modo, estaremos ejercitando esta mirada más agradecida, acercando nuestro enfoque a una emoción positiva y, en consecuencia, dirigiendo nosotros mismos nuestras emociones.

También sabemos que en una empresa podemos cultivar la comunicación de las cosas positivas que hace en la sociedad, el impacto positivo que tiene en el mundo, para aumentar el índice de propósito en relación con lo que hacen los empleados.

Aunque parezca increíble, una de las principales razones del compromiso diario en el trabajo son también las relaciones. Sabemos por investigaciones científicas que un jefe compañero tiene equipos más motivados. Y los equipos motivados son equipos que ofrecen mejores resultados. En los equipos, necesitamos buena gente, gente a la que le guste la gente, que sepa cultivar el sentimiento de grupo, de compañerismo. La consultora Gallup tiene muy claro en sus últimos estudios que tener un buen amigo en el trabajo es uno de los mayores factores para aumentar el compromiso de las personas y, en consecuencia, su felicidad.

¿Cómo puede influir la conexión con nuestro “niño interior” en la satisfacción laboral? ¿En qué medida la espontaneidad y la creatividad asociadas a este “niño interior” pueden aplicarse en el contexto laboral?

José Saramago solía decir que los niños son lo mejor que nos queda en la vida. Y sabemos por investigaciones científicas que los niños de cinco años son más comunicativos, colaboradores y creativos que los adultos. También sabemos que los niños se relacionan de una manera menos compleja, es decir, que conectan muy bien con la R de Relationships, o Relaciones.



En los últimos años se ha roto una de las máquinas más importantes de cualquier empresa: la máquina humana. Las empresas se están preguntando si toda esa transformación de humanos en máquinas no fue una estrategia equivocada.”

El compromiso también es característico de los niños. Si están haciendo algo, ya sea dibujar en un papel o caminar por una acera sin pisar las líneas, lo harán con mucho empeño. Y también lo harán todo desafiando sus límites. Los niños en general muestran emociones positivas, pueden creer que el mundo será mejor, que pueden hacer cosas por sí mismos y creen que los demás son buenos y les ayudarán. En otras palabras, de los cinco puntos presentados por Martin Seligman en su análisis de la felicidad humana, tenemos al menos cuatro bien establecidos en los niños. Y entonces tenemos una pista: podemos conectar con esa parte de nosotros mismos que ya era feliz y volver a conectar con nuestro niño interior.

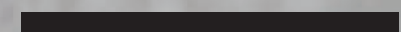
¿Cómo puede influir positivamente la cultura organizativa en la expresión del “niño interior” en el lugar de trabajo?

En general, en las últimas décadas hemos visto cómo las empresas trataban a sus empleados como robots. Pensábamos que las empresas que tenían una buena jerarquía, una buena estructura organizativa, objetivos y calendarios bien definidos darían mejores resultados. Pero en los últimos años se ha roto una de las máquinas más importantes de cualquier empresa: la máquina humana. Y ahora tenemos una gran parte de la mano de obra deprimida, ansiosa, desvinculada e infeliz.

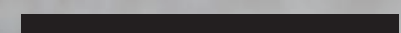
Las empresas empiezan a preguntarse si toda esa transformación de humanos en máquinas no fue una estrategia equivocada. Y yo creo que lo ha sido. Podemos tener empresas que valoren los resultados, pero también las relaciones; que valoren la innovación, pero también escuchen las quejas de sus empleados. Podemos construir mejores empresas que den prioridad a la salud mental y física y a la felicidad de sus empleados.

¿Cree que la búsqueda de un propósito en el trabajo está directamente relacionada con la felicidad profesional? ¿Cómo pueden las personas descubrir y cultivar este propósito en sus carreras?

Siempre digo que el propósito es lo último que vamos a conseguir. Porque, en general, el propósito viene después de algo que hemos descubierto que hacemos bien. Solemos empezar a trabajar para pagar las facturas, para salir de casa de nuestros padres, para tener cierta independencia. Luego descubrimos en qué somos realmente buenos y dónde podemos hacer carrera. La idea de propósito surge cuando nos damos cuenta de que podemos dejar un legado a través de lo que hacemos bien. El propósito tiene que ver con nuestro futuro, con lo que queremos hacer; el legado tiene que ver con nuestro pasado y con lo que vamos a dejar al mundo, de una manera más específica o más amplia. Una buena manera de pensar en nuestro propósito es imaginarnos en el futuro, cuando seamos viejos, mirando hacia atrás y diciendo: “Mira lo que he hecho, he dejado este legado”. ▶



Es importante no llevar la tecnología a la mesa y prestar atención a lo que dicen y hacen nuestros hijos, esposas y maridos.



Por parte de la empresa, lo más importante es trabajar bien para comunicar el impacto positivo que tiene en la sociedad, implicando a todo el mundo. A menudo los empleados no se sienten parte del equipo que crea estos resultados, y esto provoca desvinculación y falta de conexión. Las personas necesitan sentir que son una parte fundamental del equipo que está construyendo un futuro relevante.

Una palabra clave para usted es creatividad, también utilizada en forma de cómo podemos incorporar esta característica para hacer de la paternidad una experiencia más atractiva y significativa. ¿Cuáles son algunas prácticas o actitudes cotidianas que los padres pueden adoptar para reforzar la conexión con sus hijos?

Uno de los grandes problemas de la modernidad es la falta de tiempo. No tenemos tiempo para nuestros hijos y seguimos peleándonos por el poco tiempo que tenemos con nuestros teléfonos móviles, siempre conectados a las redes sociales o a noticias que nos roban la atención. Las investigaciones científicas demuestran que las redes sociales y las noticias negativas son las principales causas de infelicidad y problemas familiares. Por eso, una de las prácticas fundamentales es valorar el tiempo, dejar el móvil en modo silencio durante todo el tiempo que estemos con la familia.

Es importante no llevar la tecnología a la mesa y prestar atención a la familia, a lo que dicen y hacen nuestros hijos, esposas y maridos. Así cultivamos un sentimiento de cercanía y conexión con la familia. Esto es fundamental para calmar las ansiedades, de modo que las necesidades emocionales de nuestros hijos queden satisfechas. Es importante saber transmitir amor no solo con palabras, sino con actitudes.

En su opinión, ¿cómo puede utilizarse la tecnología de forma positiva para acercar a padres e hijos, en lugar de separarlos?

En casa, dividimos el uso tecnológico en tres C. Si lo vas a usar para Consumo, como ver vídeos en Tik Tok u otras redes sociales, ten mucho cuidado, porque es muy peligroso y tan adictivo como el azúcar. Hay que poner límites de tiempo, el momento y el lugar adecuado para usarlo.

Algunas familias tienen un día sin tecnología, pero aún así me gusta más las que tienen un día con tecnología, porque la norma para estas familias es no tener tecnología. Me parece muy bien cuando conseguimos sacar la tecnología de casa, porque los niños aprenden más de la interactividad analógica de socializar y hablar que de la interactividad digital.





El padre más guay de Internet

Marcos Piangers ha dado conferencias en los mayores eventos y empresas de Brasil, y en escenarios de Portugal e Inglaterra, además de haber participado cinco veces en TEDx, la mayor conferencia de ideas del mundo. Sus vídeos han alcanzado ya los 500 millones de visitas en Internet y sus charlas están entre las mejor valoradas de Brasil. Es autor del best-seller "Papá es guay", del que se han vendido más de un millón de ejemplares en Brasil, Portugal, España, Inglaterra y Estados Unidos, y ha sido calificado como "el padre más guay de Brasil" por las revistas portuguesas. Su historia ha llegado a los cines y está disponible en Amazon Prime Video. Está considerado el mayor productor de contenidos sobre paternidad de Brasil, con más de 6 millones de seguidores en las redes sociales e innumerables vídeos en internet. Y, por encima de todo, es el padre de Anita y Aurora, las hijas que dan sentido a todo lo que hace.

Pero hay otras dos C que me parecen muy saludables: Conexión y Creación/ Conocimiento. Cuando utilizas la tecnología para aprender o para conectar con las personas que quieres, entonces le estás dando un buen uso.

¿Cómo es posible hacer frente a una vida acelerada y a la falta de tiempo debida a los compromisos profesionales y, al mismo tiempo, dar prioridad a la familia?

La familia exigirá compromisos por parte de todos. Maridos, mujeres e hijos tendrán que sentarse de vez en cuando y llegar a compromisos, analizar situaciones desagradables, darse cuenta de si están contentos y acordar formatos para que todos se sientan cómodos. Para algunas familias, el hecho de que una madre trabaje mucho puede no ser un problema si se acuerda de antemano, porque no habrá esa expectativa, que ya se ha discutido. Pero es importante que esta investigación sea honesta y profunda, que llegue al fondo de las emociones. Estos acuerdos ayudarán a la familia a darse cuenta de cómo pueden vivir en esta vida acelerada. Si en algún momento los hijos están descontentos porque sus padres trabajan demasiado, la familia debe reunirse y pensar cómo reajustar su estilo de vida. Cuando estos compromisos están bien establecidos, las familias pueden hacer frente a las exigencias modernas y al ritmo de vida acelerado que lleva todo el mundo hoy en día.

En su libro "Papá es guay", comparte muchas historias personales. ¿Cómo pueden la vulnerabilidad y la autenticidad ayudar a fortalecer los lazos familiares?

Todos somos humanos y es importante que nuestros hijos sepan que una de nuestras características más hermosas es la imperfección, y que todo en la vida será imperfecto. En algún momento, el niño se dará cuenta de que su padre y su madre son imperfectos, y es bueno que el niño descubra las imperfecciones

© Giselle Sauer



© Fábio Jr. Severo

de sus padres, porque entonces el niño no se exige a sí mismo la perfección. Se da cuenta de que su padre y su madre también sienten miedo, rabia y tristeza, y que no tienen por qué condenarse cuando sienten esas emociones. Y así, esta imperfección humana hace que todo sea perfecto. Abrazar la imperfección es una de las mayores enseñanzas de la vida: abrazar los ascensos y también los despidos; abrazar los matrimonios y también los divorcios; abrazar los nacimientos y también las despedidas. Es una de las mayores lecciones que podemos incorporar a nuestras vidas. //

“Todos somos humanos y es importante que nuestros hijos sepan que todo en la vida va a ser imperfecto. Abrazar la imperfección es una de las lecciones más importantes de la vida.”



inspire.

Entran en funcionamiento nuevos parques híbridos

EDPR ha inaugurado recientemente otro parque híbrido en Portugal. Situado en los municipios de Penela y Ansião, en el centro del país, este proyecto combina energía eólica y solar en el mismo emplazamiento y es el segundo de este tipo en funcionamiento en Portugal.

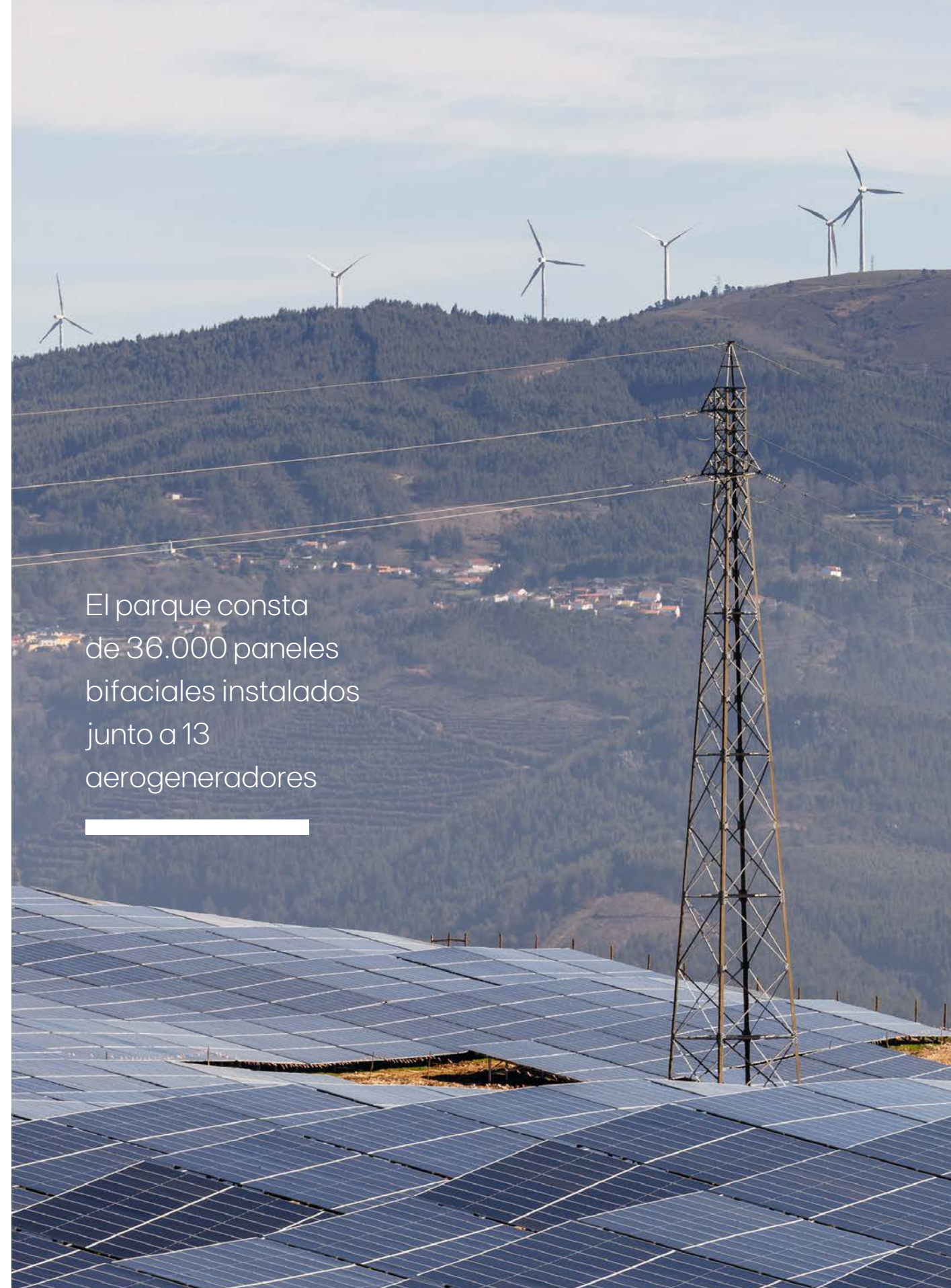
ras inaugurar el año pasado su primer parque híbrido en la región de Sabugal (el primero de este tipo en la Península Ibérica), EDPR ha seguido adelante con la inauguración de otro parque híbrido en Portugal. La unidad, adyacente al Parque Eólico de São João, en funcionamiento desde 2008, con 22,8 MW de capacidad, cuenta como novedad con la Planta Solar Fotovoltaica de Monte de Vez, con 21 MWp y una producción anual estimada de 31,4 GWh. Con la combinación de estas tecnologías, el complejo pasa a tener una capacidad total de producción de 79 GWh al año, lo que sería suficiente para abastecer anualmente a cerca de 23.000 familias de la región.

Compuesta por 36.000 paneles bifaciales instalados junto a los 13 aerogeneradores del parque eólico, la nueva unidad optimiza la red eléctrica existente, garantizando un suministro más constante de energía gracias a la complementariedad entre la producción eólica y la solar. También se estima que evitará la emisión de 40.000 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo de forma significativa a la descarbonización de la región.

Situados en los municipios de Penela (distrito de Coimbra) y Ansião (distrito de Leiria), estos parques refuerzan las inversiones de EDP en el centro del país, donde ya explota más de 280 MW de energía eólica. Este nuevo parque híbrido se inscribe en la estrategia de EDP de acelerar la transición energética en Portugal, bien invirtiendo en nuevos proyectos renovables, bien optimizando los ya existentes.

“Estamos orgullosos de volver a ser pioneros en Portugal y poner en funcionamiento el segundo parque híbrido del país, aprovechando el viento y el sol de la región para aumentar el consumo de energía renovable. Este proyecto se enmarca en la estrategia de EDP de seguir acelerando la transición energética nacional, ya sea invirtiendo en nuevos proyectos renovables u optimizando los que ya vienen prestando servicio en las regiones donde se ubican. Seguiremos desarrollando proyectos híbridos en Portugal y esperamos implantar otros 700 MW en proyectos similares en los próximos años”, afirma Hugo Costa, responsable de EDPR en Portugal.

La hibridación de activos existentes, combinando tecnologías como la eólica, la solar y la hidráulica y/o añadiendo baterías para el almacenamiento de energía, se perfila como una estrategia clave para



El parque consta
de 36.000 paneles
bifaciales instalados
junto a 13
aerogeneradores

El parque híbrido, situado en Penela, es el segundo de este tipo que se inaugura en Portugal

el crecimiento de las energías renovables. Al utilizar y compartir la infraestructura eléctrica existente entre dos o más tecnologías, no solo aumenta la eficiencia de estos proyectos, sino que también se fomenta la estabilidad de los costes y se reduce el impacto medioambiental y paisajístico.

Portugal ha sido testigo del éxito de las energías renovables: del 1 de enero al 12 de marzo, las renovables suministraron el 88% del consumo nacional. Según los datos publicados por la REN, la producción de energía renovable en Portugal alcanzó nuevos máximos a principios de 2024, con cifras récord para la hidroeléctrica y la solar. “Se alcanzó un nuevo máximo en la producción de energía solar, con 1.976 MW; y un nuevo máximo histórico en la producción de energía hidroeléctrica, 7.280 MW, el 11 de marzo, superando el máximo anterior de 6.907 MW”, dice la REN. Sin embargo, el país se enfrenta a enormes retos para mantener esta trayectoria de descarbonización: los retrasos en la concesión de licencias, los procesos burocráticos y la limitada disponibilidad de recursos, como mano de obra y materias primas, son obstáculos que hay que superar.

A pesar de estos obstáculos, EDP, en línea con su compromiso con la transición energética de Portugal, está avanzando en varios frentes. Está prevista una inversión de más de 850 millones de euros en los próximos tres años para impulsar la transición del país hacia las energías limpias, consolidando su posición como uno de los principales agentes de descarbonización.

El grupo ha sido protagonista de proyectos innovadores, como el cierre de la central de Sines, donde ahora desarrolla proyectos de hidrógeno con el ambicioso objetivo de alcanzar 1,5 GW de capacidad de electrólisis en 2030. En el sector offshore, es pionera con el proyecto WFA (25 MW). También destaca en Alqueva, pionera de la hibridación en Portugal, reconociendo el potencial de este enfoque para equilibrar los precios de la energía, optimizar las infraestructuras y reducir la huella medioambiental.

Además, EDP es líder en proyectos híbridos, ya que ha sido la primera empresa en explotar un proyecto híbrido eólico y solar en Portugal y ha expandido esta innovación a otros países como España, Rumanía y Polonia.

El balance de la hibridación

PORTUGAL Un año de éxito

EDPR celebra un año de logros con su primer parque híbrido de la Península Ibérica, situado en Sabugal, alcanzando hitos en la producción de energía sostenible. En el último año, el proyecto ha funcionado bien, generando 37,4 GWh de electricidad, suficiente para abastecer a unas 11.000 familias

Uno de los puntos fuertes es el aumento significativo de la eficiencia de producción en comparación con un parque eólico convencional. El parque híbrido superó los 23 GWh que el parque eólico producía anualmente sin la adición de energía solar. También evitó la emisión de 19.000 toneladas de CO₂ en su primer año de funcionamiento. Agosto fue el periodo de máxima producción del híbrido, con 3,9 GWh. En julio, el componente solar alcanzó su máxima producción, con 1,8 GWh, mientras que en enero fue el componente eólico el que lideró la producción, con 3,1 GWh.

Un hito clave fue el aumento significativo del factor de utilización de la red: con la introducción de los 17.000 paneles solares, este indicador pasó de una media de entre el 20% y el 40% a una tasa constante superior al 40%, llegando incluso al 60% en varios meses.

El éxito de este primer año refuerza el compromiso permanente de la empresa con la promoción de la energía híbrida como solución eficiente. Este proyecto pionero señala el camino hacia un futuro más ecológico y refuerza el papel vital de los parques híbridos en la producción de energía renovable.



Los parques híbridos de Sabugal (arriba) y Ávila (abajo) son prueba del compromiso de EDP con la promoción de la energía híbrida como solución eficiente y sostenible

ESPAÑA Ya funciona el primer proyecto híbrido eólico-solar

Con la puesta en marcha del primer proyecto híbrido en España, en febrero, EDPR ha dado un paso crucial hacia la diversificación y la intensificación de la producción de energía renovable en nuestro país.

El proyecto, denominado "Cruz de Hierro", situado en Ávila, logró un gran avance al conectarse a la red a principios de este año. "El primer parque híbrido eólico-solar del país demuestra el espíritu pionero de EDPR, ya que fuimos la primera empresa en obtener la autorización para explotar estos proyectos en España y Portugal. Con este híbrido, la compañía maximiza la generación de energía de ambas tecnologías, aumentando la estabilidad de la red y garantizando un suministro constante de energía. Seguiremos desarrollando soluciones sostenibles que optimicen el uso de los valiosos recursos

naturales de España", declaró Miguel Stilwell d'Andrade, CEO de EDP. Se trata de una ambiciosa colaboración que comprende 22 aerogeneradores con una capacidad total de 14,5 MW y una planta fotovoltaica de 14,25 MWp. Ahora, con más de 25.000 paneles solares fotovoltaicos bifaciales instalados en el mismo emplazamiento, el complejo aumentará significativamente la producción de energía renovable en ese lugar, con una capacidad instalada combinada de 28,75 MW. Juntos producirán 58 GWh, suficientes para abastecer a unos 17.000 hogares y evitar más de 24.000 toneladas de CO₂ al año, el equivalente a la absorción de CO₂ de más de 40.000 árboles adultos. "La puesta en marcha del primer proyecto híbrido de España refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos pioneros de energía-

limpia de forma eficiente y sostenible en un mercado clave para EDPR. Tras poner en marcha proyectos similares en Portugal y Polonia, nos complace poder aportar soluciones diferenciadoras a la transición energética española", concluye Miguel Stilwell d'Andrade. EDPR espera poner en funcionamiento otros dos parques híbridos en España en los próximos meses y tiene más de 15 proyectos de hibridación eólico-solar en desarrollo, que deberían añadir más de 230 MW de capacidad renovable a España en los próximos años. España sigue siendo un mercado estratégico para EDP, donde la empresa tiene una capacidad instalada de casi 2 GW entre energía solar y eólica, 444 MW en energía hidroeléctrica y donde la empresa también está desarrollando proyectos de hidrógeno verde.



POLONIA El tercer proyecto híbrido instalado en el mundo

El parque fotovoltaico de Konary es el cuarto mayor de Polonia y fue pionero en Europa Central y del Este en combinar dos fuentes de energía renovable en un mismo emplazamiento. Se incorporó en agosto de 2023 a los terrenos contiguos al parque eólico de Pawlowo, ya existente, marcando el inicio de una nueva era para Polonia en términos de producción energética.

Con una capacidad de 79,5 MW, el parque eólico se integra perfectamente con la planta fotovoltaica de Konary, que cuenta con unos 70.000 paneles fotovoltaicos en más de 55 hectáreas, con 45 MWp, consolidando un modelo híbrido potente y eficiente.

El potencial de este proyecto híbrido se refleja en su producción anual estimada, capaz de suministrar electricidad suficiente para unos 20.000 hogares. Durante su vida útil de al menos 25 años, el parque fotovoltaico de Konary debería sustituir el uso de unas 350.000 toneladas de carbón para la producción de energía, además de evitar la emisión de unas 840.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Con la introducción del primer proyecto híbrido en Polonia, EDPR demuestra su firme compromiso con la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas para afrontar los retos de la transición energética. No solo sitúa a Polonia en el mapa de las energías renovables, sino que también sirve de inspiración para otros países que buscan diversificar sus fuentes de energía. Desde 2008, cuando EDPR inició sus operaciones en Polonia, la empresa ha completado proyectos con una capacidad de casi 900 MW, lo que demuestra su firme compromiso con la aceleración de la transición energética del país.

Con presencia en casi todo el mundo (Europa, Asia, América del Norte y América Latina, Australia), de aquí a 2026 el grupo tiene previsto invertir 25.000 millones de euros en el desarrollo y la implantación de energías renovables en todo el mundo, de los cuales un 40% se destinará a la energía eólica terrestre y otro 40% a la energía solar a gran escala. //

Rondo y EDP abren las puertas a un nuevo mercado



Producir calor industrial con energías renovables a escala mundial es una de las mejores formas de combatir el cambio climático a gran escala. Y una oportunidad única para acelerar aún más la descarbonización.

Concedida en la 3ª edición internacional de la EDP Business Summit, el pasado 7 de marzo, la asociación entre EDP y Rondo Energy pretende establecer un nuevo mercado: el suministro de calor industrial limpio y asequible a gran escala, alimentado por energía eólica y solar. EDP se propone desarrollar hasta 400 MW de proyectos eólicos y solares descentralizados a gran escala para alimentar hasta 2 GWh de las baterías térmicas de Rondo, que convierten la energía eléctrica en calor a alta temperatura.

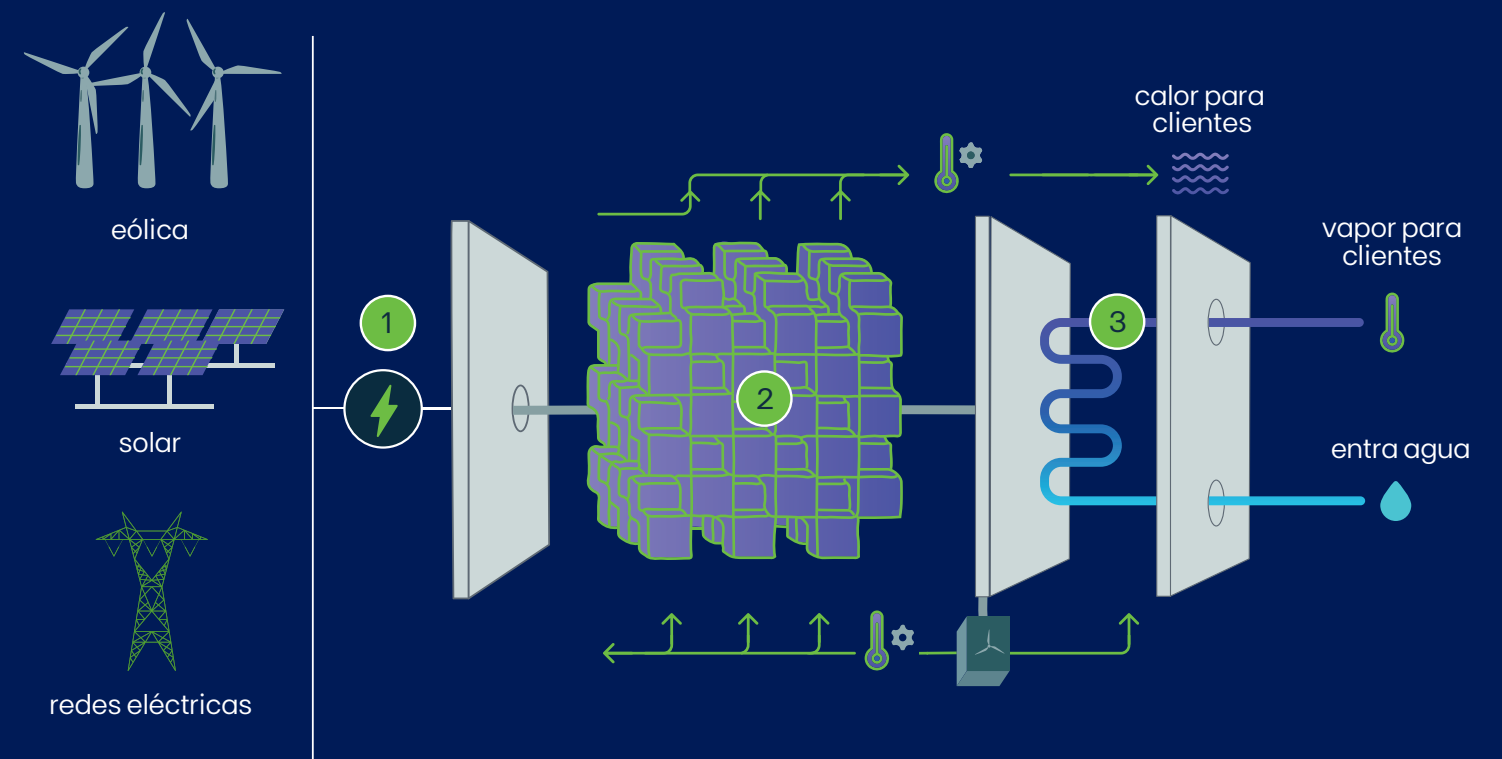
Los proyectos solares descentralizados de EDP se instalarán junto a las baterías térmicas de Rondo, en una solución sin combustión y segura para descarbonizar las empresas que utilizan calor, desde las industrias alimentarias y químicas hasta los grandes complejos industriales.

La producción industrial suele requerir calor a altas temperaturas y reacciones químicas. Tradicionalmente, estos procesos se han alimentado con combustibles fósiles, especialmente carbón, porque son económicos y fáciles de conseguir. En la actualidad, los combustibles fósiles quemados para producir calor industrial liberan el 15% del CO₂ mundial. Para hacernos una idea, la implantación de baterías térmicas podría reducir las emisiones mundiales de CO₂ en un 20% y eliminar la combustión de gases fósiles hasta en un 40%, según el último estudio de SystemIQ sobre el tema.

Funcionamiento das baterías
Las baterías térmicas de Rondo capturan la energía eléctrica intermitente y la convierten en calor continuo a alta temperatura, con la opción de proporcionar también energía continua mediante una configuración de cogeneración. Una tecnología revolucionaria explicada por el fundador de Rondo, John O'Donnell, CEO de Rondo Energy (leer la entrevista).

Está previsto que los primeros proyectos de esta asociación entren en funcionamiento en 2025, lo que supondrá un paso importante hacia un futuro más sostenible y sin emisiones de carbono.

¿Cómo funciona la batería térmica de Rondo?



1 Conversión de electricidad: bajo coste, electricidad intermitente se convierte en calor

- Electricidad eólica y solar sin emisiones de carbono se transforman en calor a alta temperatura de forma eficiente utilizando componentes de calefacción eléctricos.
- Los calentadores eléctricos de la batería de calor Rondo son eficientes al 100%, integrándose perfectamente con diversas fuentes de energía.

2 Almacenamiento de calor eficiente, 24/7

- La radiación térmica calienta los ladrillos hasta 1.100°C, almacenando energía durante horas con pérdidas mínimas.
- Los ladrillos almacenan calor a través de la radiación térmica, de forma similar a los métodos tradicionales utilizados durante siglos en todo el mundo.

3 Suministro de calor a demanda como aire caliente o vapor

- La batería de calor Rondo suministra aire caliente o vapor en función de las necesidades de la instalación.
- La Batería de Calor Rondo puede integrarse fácilmente en infraestructuras existentes, como sustituto de una caldera, con cero emisiones.

John O'Donnell

CEO de Rondo

En esta entrevista, el responsable de Rondo explica las bases de esta innovadora tecnología de almacenamiento de calor y lo que podemos esperar en un futuro próximo en este campo.

¿Qué significa Rondo?

Un Rondó es una forma de composición musical del siglo XVII en la que se repite una y otra vez la misma melodía. Mi mujer es instrumentista y, cuando creamos la empresa, algunos ya llevábamos mucho tiempo trabajando en energías limpias y renovables.

En aquel momento, con otra tecnología, ya suministrábamos más de la mitad de todo el calor solar industrial del mundo, y estábamos reuniendo al grupo para hacerlo de esta nueva forma.

¿Puede presentarnos a Rondo Energy como empresa y la tecnología que utiliza?

Rondo Energy construye infraestructuras para la industria del siglo XXI. La industria necesita enormes cantidades de energía y, en muchas de ellas, el coste de la energía es una parte importante del coste de producción de los bienes, ya se trate de fabricar tejidos, plásticos, alimentos infantiles o acero. En el siglo XXI, la industria necesita urgentemente energía con cero emisiones de carbono, y tiene que

ser asequible. Llevamos décadas buscando formas de conseguir una energía sin emisiones de carbono y la gente decía que este era el sector más difícil de descarbonizar, que nunca ocurriría, que faltaban muchas décadas.

Las industrias eólica y solar han abaratado el coste de la electricidad intermitente. La electricidad solar es ahora la forma de energía más barata que ha existido nunca, y si dispusiéramos de una tecnología de almacenamiento de energía lo bastante barata, podríamos repotenciar la industria y cumplir ese requisito de coste.

“El mundo necesita calor descarbonizado, y eso es una revolución”.

Tres cuartas partes de la energía utilizada por la industria es calor, no electricidad. Nos hemos esforzado mucho por almacenar electricidad, pero solo el calor industrial representa una cuarta parte de todo el carbón, petróleo y gas natural que quemamos en el mundo, así que necesitamos almacenamiento de calor, no electricidad, para sustituirlo. Eso es lo que estamos haciendo en Rondo, construir un almacenamiento de energía que proporcione calor a partir de la electricidad. Resulta que esto es mucho más barato y sencillo que almacenar electricidad utilizando electricidad. Todas las tecnologías que tenemos para almacenar electricidad utilizan química y materiales críticos. Para almacenar calor, basta con poner un ladrillo en el horno. Cuando esté caliente, ponlo en tu cama. Almacenará calor y mantendrá tus pies calientes toda la noche. Estamos en esta nueva era en la que la electricidad intermitente es barata, y ahora hay docenas de empresas trabajando en la construcción de baterías térmicas. Tesla ha elaborado recientemente un informe en el que afirma que el mundo tendrá el doble de capacidad de baterías térmicas que de baterías de red de todo tipo, porque son la solución más barata para descarbonizar la energía. En Rondo somos los que más tiempo llevamos trabajando con calor industrial y buscábamos qué podía ser más rápido. Y Rondo ha encontrado la forma de utilizar una tecnología de 200 años de antigüedad con una nueva visión para construir esta infraestructura para el siglo XXI. Almacenamos electricidad, como calor, usando ladrillos. Y construimos equipos de energía industrial. Construimos calderas industriales que se encuentran en grandes fábricas, refinerías gigantes y pequeñas granjas lecheras que funcionan con electricidad intermitente. Estamos encantados de trabajar con EDP, uno de los líderes mundiales en generación de electricidad renovable, y de poner al servicio de los clientes esta herramienta que hemos creado.

¿Por qué es tan revolucionario?

El mundo necesita calor descarbonizado, y eso es una revolución. Todos estos otros enfoques en los que el mundo ha estado trabajando durante años significarían que el calor descarbonizado sería más caro que el calor actual. La captura de carbono, que es una de las ideas que siempre ha existido, siempre es entre un 30% y un 50% más cara que simplemente quemar combustible sin capturar el carbono. Procesos como la producción de hidrógeno a partir de electricidad tienen una eficiencia del 50%, lo que significa que se necesitan dos unidades de

electricidad para producir una unidad de calor. Así que hay muchas maneras de proporcionar calor descarbonizado, pero son más caras que las soluciones actuales. Y una de las cosas que la gente se pregunta es cómo será el mundo descarbonizado. ¿Será más caro para los más desfavorecidos comprar comida, pañales y todo lo demás? ¿O será menos caro? ¿La transición energética hará que el mundo sea más injusto o más justo? Disponemos de energía eólica y solar intermitente que hoy es más barata que el combustible. Si somos capaces de aprovecharlas, podremos construir un mundo limpio, pero también más justo y seguro. Y esa es una de las cosas que más nos entusiasman, porque el eslabón que nos falta para lograrlo es una tecnología de almacenamiento de energía que podamos fabricar a gran escala, que sepamos que funciona, para que pueda ser financiada por los clientes y por las empresas que tengan previsto utilizarla durante décadas. Y eso es exactamente lo que hemos conseguido. Además, se pueden utilizar sin tener que cambiar la infraestructura. Las fábricas se renuevan cada 30 años. Tenemos que actuar ya. Necesitamos soluciones que estén listas para conectarse a las fábricas que tenemos actualmente. Y eso es lo crucial de lo que estamos haciendo.

Otros caminos requieren un cambio total en la forma de fabricar algo. Muchos de estos caminos se recorrerán durante décadas en el futuro. Puede parecer un poco monótono, limitarse a utilizar este material de ladrillo para almacenar calor. Pero resulta que desencadena una acción muy rápida a gran escala.

¿Qué llevó a Rondo a participar en esta asociación con EDP?

EDP es líder mundial en el sector de las energías renovables. Es un socio de confianza para industrias de todo el mundo, a las que ofrece soluciones de descarbonización adaptadas a

sus necesidades. Y EDP utiliza tecnologías solares, así como otras tecnologías de almacenamiento, para ofrecer a los clientes la posibilidad de adquirir energía limpia como servicio. Si tu negocio es fabricar alimentos para bebés, no necesitas saber cómo funcionan los paneles solares. Puedes invertir tu capital en tu propio negocio.

Rondo ha construido este tipo fundamentalmente nuevo de almacenamiento de energía. Y nuestro objetivo es suministrar estas baterías de calor. Pero es una herramienta. Y de nuevo, el cliente que fabrica alimentos para bebés no quiere tener sus propias baterías de calor, como tampoco quiere paneles solares. Quieren que alguien les proporcione una fuente de energía fiable y garantizada como un servicio. Así que, desde nuestro punto de vista, vemos a EDP como un grupo supertécnico con el que podemos centrarnos en colaborar, aprender a trabajar juntos y avanzar rápidamente, poniendo esta herramienta en manos de los clientes y consiguiendo que la utilicen. No podría estar más entusiasmado.

¿Cuáles son las principales funciones de la batería térmica Rondo y cómo cumple cada una de ellas?

Nuestra batería hace lo que tiene que hacer cualquier batería térmica. Tiene que realizar tres funciones. En primer lugar, debe extraer electricidad de la red cuando sopla el viento y brilla el sol. Así que tenemos que capturar electricidad de forma intermitente. Y cuanto más rápido podamos capturar esa energía, más barata será esa energía y más valiosa será la batería. Así que, primer paso, capturar energía. El segundo paso consiste en almacenar la energía el tiempo suficiente, durante varias horas, para que la energía que hemos captado brevemente durante el día sea suficiente para poder realizar el tercer paso, suministrar energía de forma continua.

La batería de calor Rondo consume electricidad y utiliza el mismo material de elemento calefactor que hay en la encimera de tu cocina, en tu tostadora. La electricidad calienta los filamentos del elemento calefactor con resistencia eléctrica, y éstos emiten energía y luz. Emiten luz infrarroja visible y una pequeña cantidad de filamento del elemento calefactor calienta uniformemente toda la superficie del pan.

Dentro de la batería de calor Rondo, así es exactamente como almacenamos la energía. Una pequeña cantidad de filamento de elemento calefactor dentro de un tablero tridimensional de miles de toneladas de ladrillo almacena enormes cantidades de electricidad en forma de calor y calienta ese ladrillo a más de mil grados centígrados. En su interior brilla un amarillo intenso y está debidamente aislado, por lo que puede almacenar energía durante días.

Construimos nuestras baterías térmicas con suficiente capacidad de almacenamiento de energía para que puedan suministrar energía de forma continua. La forma en que lo hacen es haciendo circular aire a través de este ladrillo sobrecalentado. El aire sobrecalentado sale y ahora circula por una caldera. Las calderas de las plantas industriales, en su mayoría, funcionan con aire sobrecalentado. Algunas tuberías transportan agua que produce vapor sobrecalentado a partir del calor del aire. Así que una batería térmica Rondo tiene calentadores eléctricos dentro de un ladrillo y, al lado, una caldera donde el aire circulante toma el calor, lo convierte en aire sobrecalentado, hace vapor y vuelve, de modo que es una sola caja con una conexión a la subestación eléctrica por el otro lado. //

Más de 30 años de soluciones innovadoras

Con más de 30 años de experiencia en llevar soluciones innovadoras en los sectores de la energía, los semiconductores y la supercomputación desde el concepto hasta el producto acabado, antes de fundar Rondo, John fue cofundador y vicepresidente de desarrollo de GlassPoint Solar, que suministra calor solar industrial en todo el mundo. Anteriormente, cofundó y dirigió Ausra, una empresa pionera en sistemas eléctricos térmicos solares. John fue ingeniero jefe en el Laboratorio de Física de Plasma de Princeton, donde diseñó tecnología galardonada para apoyar experimentos de fusión. Es autor de numerosos artículos técnicos y posee más de 20 patentes en EE.UU. e internacionales. John se licenció con mención especial en Informática por la Universidad de Yale.

